

# 2015-2020年中国摩丝市场 趋势预测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国摩丝市场趋势预测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/831984YHZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国摩丝市场趋势预测与行业前景调研分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

摩丝是一种用石油以及煤等为原料，并经过化学加工合成的高分子化合物，它们的分子量一般高达几十万以致上百万，分子中的碳原子数成千上万。一般人们熟悉的塑料，合成橡胶以及合成纤维就是合成高分子化合物中重要的三个大类。

合成高分子化合物的结构是线状的几千个磷原子互相拉起手来，从而连成一根长链，并且链上还连接着氢、氧、氮等其它原子。这样和链分子互相靠近，互相缠绕卷曲，从而形成有相当强度的材料。假如长链与长链之间通过某些原子或基团再互相联结就会形成一种网状的高分子材料，这种材料哪怕加热也不会软化、变形。

定型摩丝就是这样一种由乙烯吡咯烷酮及醋酸乙烯脂两种物质共同聚合而形成的高分子化合物。人们把这种高分子化合物溶解在一种十分容易挥发的溶剂中配制成药液，然后加入少许增塑剂、防水剂、香精等就成了定型摩丝。使用时如果你把药液喷在头发上，药液中成雾状的溶剂就会马上挥发，高分子化合物就会从溶液中析出，附着在头发上。这些线状的长链化合物可使头发的刚性增加从而使它们变硬，不容易弯曲，于是就可以将理发师做好的发型固定下来。

2009-2014年中国定型剂（33053000）进出口数据统计表		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
		2009年	2480501	7,638	363099	4,887	
3352657	12,484	497492	7,081	2011年	3889926	15,379	466729
		8,762		2012年	5108538		
19,492	563913	8,762	2013年	4912465	18,590	562183	8,886
				2014年	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 摩丝综合概述

第一节 摩丝概述

一、摩丝概念

二、摩丝特性

### 三、摩丝分类

#### 第二节 摩丝行业特性分析

##### 一、摩丝市场特点

##### 二、摩丝行业经济特性

##### 三、摩丝行业成熟度分析

#### 第三节 摩丝行业产业链分析

##### 一、摩丝产业链上游分析

##### 二、摩丝产业下游分析

##### 三、摩丝成本构成

### 第二章2014-2015年中国摩丝行业市场发展环境分析

#### 第一节2014-2015年全球环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、社会环境分析

##### 三、政策环境分析

##### 四、研发环境

#### 第二节2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况分析

##### 二、消费价格指数CPI、PPI分析

##### 三、全国居民收入情况解读

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、工业发展形势走势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、对外贸易进出口分析

#### 第三节2014-2015年中国摩丝行业政策环境分析

##### 一、与摩丝相关的监管机构

##### 二、与摩丝相关的政策法规

##### 三、其摩丝相关的法律法规

##### 四、国外摩丝政策法规

#### 第四节2014-2015年中国摩丝行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育情况分析

##### 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014-2015年中国摩丝行业技术环境分析

第三章2014-2015年全球摩丝行业发展分析

第一节 全球摩丝行业市场发展分析

一、摩丝市场现状分析

二、摩丝全球市场规模分析

三、摩丝消费结构分析

四、全球摩丝的研发分析

五、全球摩丝市场未来展望

第二节 美国摩丝产业运行概况

一、美国摩丝市场现状

二、美国摩丝进出口分析

三、美国摩丝市场品牌分析

四、美国摩丝市场发展趋势

第三节 德国摩丝产业运行概况

一、德国摩丝市场现状

二、德国摩丝进出口分析

三、德国摩丝市场品牌分析

四、德国摩丝市场发展趋势

第四节 英国摩丝产业运行概况

一、英国摩丝市场现状

二、英国摩丝进出口分析

三、英国摩丝市场品牌分析

四、英国摩丝市场发展趋势

第五节 法国摩丝产业运行概况

一、法国摩丝市场现状

二、法国摩丝进出口分析

三、法国摩丝市场品牌分析

四、法国摩丝市场发展趋势

第六节 日本摩丝产业运行概况

一、日本摩丝市场现状

二、日本摩丝进出口分析

三、日本摩丝市场品牌分析

四、日本摩丝市场发展趋势

第七节 韩国摩丝产业运行概况

一、韩国摩丝市场现状

二、韩国摩丝进出口分析

三、韩国摩丝市场品牌分析

四、韩国摩丝市场发展趋势

第四章 2014-2015年中国摩丝发展现状分析

第一节 摩丝行业发展概况

一、中国摩丝行业的现状

二、中国摩丝行业发展的阶段

二、中国摩丝行业存在的问题

三、中国摩丝行业的发展趋势

四、摩丝行业的最新动态

第二节 2014年中国摩丝行业发展状况

一、2014年中国摩丝行业发展回顾

二、2014年摩丝行业发展特点分析

三、2014年中国摩丝行业市场分析

第三节 中国摩丝行业要素分析

一、2014年中国摩丝行业企业数量分析

二、2014年摩丝行业从业人员分析

三、2014年中国摩丝行业资产规模分析

四、中国摩丝供需分析

五、中国摩丝行业品牌分析

第四节 2014年中国摩丝行业经营分析

一、摩丝行业收入结构分析

二、摩丝行业成本费用分析

三、摩丝行业盈利分析

第五节 摩丝行业发展动态聚焦

第五章 2014年摩丝对外贸易形态分析

## 第一节 摩丝贸易概述分析

### 一、对外贸易现状

### 二、贸易结构分析

### 三、2014年对外贸易前景

## 第二节 2014年摩丝进出口分析

2009-2014年中国定型剂（33053000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）  
出口平均价格（美元/吨） 2009年 13459.14 3079.22 2010年 14233.39 3723.61 2011年  
16589.93 3953.55 2012年 15537.86 3815.57 2013年 15806.24 3784.25 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 一、摩丝进口分析

### 二、摩丝市场出口分析

### 三、投资前景调研

## 第三节 贸易政策分析

## 第四节 对外贸易最新动态分析

### 一、“十三五规划”对摩丝对外贸易影响

## 第六章 2014-2015年摩丝行业政策分析

### 第一节 现行发展政策分析

#### 一、“十三五规划”对摩丝行业的影响分析

#### 二、“城镇化”对摩丝行业影响分析

#### 三、国家对摩丝行业的规划分析

#### 三、最新政策动向分析

### 第二节 摩丝行业监管政策分析

#### 一、现行的政策分析

#### 二、现行政策的不足

#### 三、行业监管分析

#### 四、未来的政策趋势

## 第七章 2014-2015年中国摩丝行业消费分析

### 第一节 摩丝行业产品消费者分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好分析

#### 二、不同年龄的消费者偏好分析

#### 三、不同地区的消费者偏好分析

#### 四、不同性别的偏好分析

## 第二节 摩丝市场消费需求分析

- 一、摩丝市场的消费需求变化
- 二、摩丝行业的需求情况分析
- 三、2014年摩丝品牌市场消费需求分析

## 第三节 摩丝消费市场状况分析

- 一、摩丝行业消费特点
- 二、摩丝消费者分析
- 三、摩丝消费结构分析
- 四、摩丝消费的市场变化
- 五、摩丝市场的消费方向

## 第四节 影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

## 第二部分 市场竞争格局

## 第八章 2014-2015年中国摩丝行业市场分析

### 第一节 中国摩丝行业市场综述

- 一、中国摩丝行业市场现状
- 二、中国摩丝行业市场结构分析
- 三、摩丝行业市场规模分析
- 四、摩丝行业趋势分析
- 五、2015-2020年摩丝行业的市场空间预测

### 第二节 2014年摩丝行业市场分析

- 一、2014年摩丝行业市场供给分析
- 二、2014年摩丝行业市场需求分析
- 三、2014年摩丝行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、摩丝行业市场投资策略

### 第三节 摩丝行业市场动态解析

## 第九章2014-2015年摩丝行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

### 第三节 中国摩丝行业竞争格局综述

- 一、2014年摩丝行业集中度
- 二、2014年摩丝行业竞争程度
- 三、2014年摩丝行业竞争格局

### 第四节 2015-2020年中国摩丝行业竞争分析及预测

- 一、2012年摩丝市场竞争情况分析
- 二、2014年摩丝市场竞争形势分析
- 三、2015-2020年集中度分析及预测
- 四、2015-2020年SWOT分析及预测
- 五、2015-2020年进入退出状况分析及预测
- 六、2015-2020年生命周期分析及预测

## 第十章2014-2015年重点区域分析

### 第一节 华东地区摩丝市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

### 第二节 华南地区摩丝市场分析

- 一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第三节 华中地区摩丝市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第四节 华北地区摩丝市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第五节 西南地区摩丝市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第六节 东北地区摩丝市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第七节 西北地区摩丝市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

## 第十一章 摩丝行业相关美容美发市场分析

### 第一节 美容美发市场分析

一、美容美发市场概况分析

二、“十三五规划”对美容美发的影响

三、美容美发市场运行分析

四、美容美发发展存在的问题

五、美容美发市场前景分析

第二节 2013-2014年美容美发市场分析

一、2013年美容美发市场情况

二、2014年美容美发市场情况

第三节 美容美发投资策略分析

一、美容美发市场定位分析

二、美容美发相关政策解读

三、美容美发发展趋势分析

第四节 美容美发最新动态

第十二章 2014-2015年摩丝行业重点品牌企业分析

第一节 Syoss丝蕴

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 沙宣

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 倩碧

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 施华蔻

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

## 第五节 美涛

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第六节 欧莱雅

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第七节 威娜

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第八节 温雅

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第九节 伦士度

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第十节 资生堂

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

## 第三部分 行业预测

## 第十三章 摩丝行业投资机会与风险

## 第一节 摩丝行业投资效益分析

- 一、2010-2014年摩丝行业投资状况分析
- 二、2015-2020年摩丝行业投资效益分析
- 三、2015-2020年摩丝行业投资市场空间预测
- 四、2015-2020年摩丝行业的投资方向
- 五、2015-2020年摩丝行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第二节 影响摩丝行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响摩丝行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响摩丝行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响摩丝行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国摩丝行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国摩丝行业发展面临的机遇分析

## 第三节 摩丝行业投资前景及控制策略分析

- 一、2015-2020年摩丝行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年摩丝行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年摩丝行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年摩丝同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年摩丝行业其他风险及控制策略

## 第四部分 投资规划建议

### 第十四章 摩丝行业投资规划建议研究

#### 第一节 摩丝行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 对摩丝品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、摩丝实施品牌战略的意义
- 三、摩丝企业品牌的现状分析

#### 四、摩丝企业的品牌战略

#### 五、摩丝品牌战略管理的策略

### 第三节 摩丝行业投资规划建议研究

#### 一、2014年摩丝行业投资规划建议

#### 二、2014年摩丝行业投资规划建议

#### 三、2015-2020年摩丝行业投资规划建议

#### 四、2015-2020年细分行业投资规划建议

### 第四节 研究结论与建议

#### 一、研究结论

#### 二、专家建议

#### 图表目录：

图表：2012-2014年中国GDP总量及增长趋势

图表：2014年中国三产业增加值结构

图表：2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2012-2014年中国工业增加值增长趋势

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2012-2014年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2012-2014年我国财政收入支出走势

图表：2012-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表

图表：2012-2014年存款准备金率调整情况统计

图表：2012-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2012-2014年我国货物进出口总额走势

图表：2012-2014年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2012-2014年中国城镇就业人数走势

图表：2012-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2012-2014年我国总人口数量增长趋势

图表：2014年12月人口数量及其构成

图表：2012-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2012-2014年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国摩丝行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国摩丝行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国摩丝行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国摩丝行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国摩丝行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国摩丝行业资产负债率预测

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/831984YHZE.html>