

2014-2020年中国烘干设备 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国烘干设备市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1409/501285116H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国烘干设备市场分析与行业调查报告》共九章，通过报告生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

很多烘干需要采用回转烘干机，如煤泥烘干、酒糟烘干、牧草烘干、矿砂烘干、石英砂烘干、黄砂烘干、铸砂烘干、碳酸钙烘干等等。

上述烘干最常见的采用单筒式转筒烘干机（单筒式，相对于多层套筒转筒烘干机而言），在实际使用中，发现这些单筒式烘干机普遍能耗较高，相比较流化床、沸腾床干燥而言，但它又比流化床、沸腾床易控制，易操作。且不易受风力太大的影响。（流化床、沸腾床干燥容易受风力影响，往往当布袋除尘、水膜除尘等阻力发生变化时，会使流化床、沸腾床性能变差，严重时不能使用，而转筒烘干机，则影响没这么大。一句话，转筒烘干机比较好使用，对工人要求不高。所以在很多场所，还是使用很多。但高耗能又使用户头疼，毕竟是每天白花花的银子，在无形中就浪费掉。

所谓多层套筒式转筒烘干机，与常规转筒烘干机相比，一个只有一圆筒，一个是多个圆筒套在一起，物料从内筒，再到中筒，再到外筒。同样是烘干机，如果长度一样，多层（以三层为例）与单筒式相比，烘干行程增加了三倍。也就是说，多层烘干机与单筒相比，占地面积只有单筒的三分之一。

再者由于，三个圆筒自身构成保温烘干系统，即内筒表面散发的热量可以对中筒烘干，这几个方面一结合，能耗自然会大大降低。

第一章 烘干设备概述

第一节 烘干设备定义及主要产品

第一节 烘干设备行业地位及特征

一、2012年中国烘干设备行业地位

二、2012年中国烘干设备行业特征

第二节 中国烘干设备发展历程

第三节 中国烘干设备行业周期

第四节 2012年中国烘干设备行业运行情况分析

第五节 2012年中国烘干设备行业产业链分析

第六节 中国烘干设备行业发展政策环境分析

一、主要国家政策分析

二、政策法律环境分析

第二章 全球烘干设备市场发展状况分析

第一节 全球烘干设备市场分析

一、全球市场现状及发展趋势

二、全球市场需求结构分析

三、全球主要供应商分析

第二节 国内外烘干设备行业产能状况

第三节 国内外烘干设备技术环境分析

一、国内外烘干设备技术发展概况

二、国内外烘干设备工艺特点或流程

三、国内外烘干设备行业技术发展趋势

第四节 国内外烘干设备行业的技术现状

第五节 全球烘干设备市场分析

一、全球烘干设备生产分布

二、全球烘干设备消费分布

三、全球烘干设备消费结构

四、全球烘干设备价格分析

第六节 国际市场的动态分析

一、美国市场

二、欧洲市场

三、其他市场

第三章 中国烘干设备行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国烘干设备行业政策环境分析

第四章 2010-2012年中国烘干设备产量数据统计

第一节 2010年中国烘干设备产量数据分析

一、2010年全国烘干设备产量数据分析

二、2010年烘干设备重点省市数据分析

第二节 2011年中国烘干设备产量数据分析

一、2011年全国烘干设备产量数据分析

二、2011年烘干设备重点省市数据分析

第三节 2012年中国烘干设备产量数据分析

一、2012年全国烘干设备产量数据分析

二、2012年烘干设备重点省市数据分析

第五章 2010-2012年国内烘干设备行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国烘干设备行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国烘干设备行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国烘干设备行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国烘干设备行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国烘干设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国烘干设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国烘干设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国烘干设备行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国烘干设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国烘干设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国烘干设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国烘干设备行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年烘干设备行业竞争格局分析

第一节 中国烘干设备行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国烘干设备行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国烘干设备行业发展策略分析

第七章 中国烘干设备行业标杆企业剖析

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 企业六

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八章 中国烘干设备行业发展策略与建议

第一节 中国烘干设备行业发展策略与建议

一、烘干设备策略

二、烘干设备价格策略

三、烘干设备渠道策略

四、烘干设备服务策略

五、烘干设备品牌策略

第二节 中国烘干设备行业发展建议

一、贸易发展建议

二、生产监管建议

第三节 中国烘干设备行业销售模式分析

一、直销模式

二、渠道模式

三、招投标模式

四、最佳销售渠道选择

第四节 中国烘干设备行业技术分析

一、技术差距

二、应对策略

第五节 中国烘干设备行业存在的问题及对策

一、中国烘干设备行业存在的问题

二、中国烘干设备行业问题的成因

三、中国烘干设备行业问题的对策

第九章 博思数据关于烘干设备行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前烘干设备行业存在的问题及对策

第二节 2014-2020年烘干设备行业前景分析

一、烘干设备行业发展环境分析

三、烘干设备行业发展趋势分析

第三节 2014-2020年烘干设备行业投资前景分析

一、烘干设备行业供给预测

二、烘干设备行业需求预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1409/501285116H.html>