

2014-2020年中国黑醋市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国黑醋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1409/S02716A2Q6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国黑醋市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告对我国黑醋行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

黑醋是高粱发酵酿造而成的，富含多种矿物质和多种氨基酸。经常适量地饮用有降降血脂，降低血液粘度，降低胆固醇。推迟和消除疲劳。调解血液的酸碱平衡。帮助消化，利于吸收。能帮助人有效的摄入钙质。预防衰老。增强肠胃道的杀菌能力。增强肝脏机能。扩张血管，防止心血管疾病、糖尿病的发生。

第一部分黑醋的概述及宏观经济

第一章黑醋行业发展背景分析 1

第一节黑醋行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 3

第二节黑醋行业经济环境分析 7

一、国际宏观经济环境分析 7

二、国内宏观经济环境分析 18

第二章 2012-2013年黑醋行业发展环境分析 36

第一节 2012-2013年经济发展环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 46

三、全社会固定资产投资分析 50

四、城乡居民收入与消费分析 59

五、社会消费品零售总额分析 72

六、对外贸易的发展形势分析 76

第二节中国黑醋行业政策环境分析 80

一、行业监管部门及管理体制 80

- 二、产业相关政策分析 86
- 三、上下游产业政策影响 101
- 第三节中国黑醋行业技术环境分析 103
 - 一、行业技术发展概况 103
 - 二、行业技术水平分析 108
 - 三、行业技术特点分析 110
 - 四、行业技术动态分析 112

第二部分黑醋产业现状及发展

第三章 2012-2013年中国黑醋行业发展分析 114

第一节黑醋行业发展状况分析 114

- 一、黑醋行业发展现状概况 114
- 二、黑醋行业生产企业现状 115
- 三、黑醋行业产量情况分析 116

第二节黑醋行业运营状况分析 121

- 一、黑醋行业市场需求现状 121
- 二、黑醋行业市场规模分析 123
- 三、黑醋行业盈利水平分析 127

第三节黑醋市场价格及影响因素分析 129

- 一、黑醋市场价格走势分析 129
- 二、黑醋市场价格影响因素 130

第四章中国黑醋行业市场区域结构分析 132

第一节黑醋行业市场供给结构分析 132

第二节黑醋行业市场需求结构分析 136

- 一、东北地区黑醋市场需求分析 136
- 二、华北地区黑醋市场需求分析 137
- 三、华东地区黑醋市场需求分析 141
- 四、华中地区黑醋市场需求分析 144

第三部分黑醋的应用领域

第五章中国黑醋行业细分领域分析 147

第一节烹调型 147

一、简介 147

二、食醋产业在建项目 147

第二节佐餐型 147

一、简介 147

二、醋产业成功的五大标志 147

第三节保健型 149

第四节饮料型 150

一、市场简介 150

二、代表性产品问题分析 150

三、发展前景 151

第六章中国黑醋行业产业链分析 152

第一节黑醋行业产业链概述 152

一、概况 152

二、技术助力产业链延伸 152

第二节黑醋上游产业发展状况分析 153

一、行业企业发展现状 153

二、行业生产情况分析 153

三、产品价格走势分析 154

四、原料价格预测分析 154

第三节黑醋下游产业发展情况分析 155

一、行业发展现状概况 155

二、行业需求状况分析 155

三、行业需求前景分析 156

第七章中国黑醋行业竞争状况分析 157

第一节黑醋行业竞争结构波特模型分析 157

一、现有竞争者分析 157

二、潜在进入者分析 160

三、替代品威胁分析 161

四、供应商议价能力分析 162

五、客户的议价能力分析	163
第二节中国黑醋行业市场竞争状况分析	165
一、成本竞争分析	165
二、价格竞争分析	166
三、技术竞争分析	166
第三节中国黑醋行业兼并重组分析	168
一、黑醋行业兼并重组背景	168
二、黑醋行业兼并重组意义	172
三、黑醋行业兼并重组方式	173
四、黑醋行业兼并重组策略	174
第四节中国黑醋企业竞争策略分析	175
一、坚守核心主业	175
二、整合优质资源	179
三、提升经营能力	179
四、树立品牌形象	185
第八章 2011-2013年黑醋进出口数据分析	192
第一节 2011-2013年黑醋进口分析	192
一、黑醋进口数量情况	192
二、黑醋进口金额分析	193
三、黑醋进口来源分析	193
四、黑醋进口价格分析	193
第二节 2011-2013年黑醋出口分析	194
一、黑醋出口数量情况	194
二、黑醋出口金额分析	194
三、黑醋出口形势分析	195
四、黑醋出口国家分析	195
第九章黑醋主要生产厂商竞争力分析	196
第一节江苏恒顺醋业股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、2012-2013年经营状况分析	198

三、2014-2020年公司发展战略分析	203
第二节山西老陈醋集团有限公司	203
一、企业概况	203
二、2012-2013年经营状况分析	205
三、2014-2020年公司发展战略分析	207
第三节山西水塔醋业股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、2012-2013年经营状况分析	210
三、2014-2020年公司发展战略分析	211
第四节四川保宁醋有限公司	212
一、企业概况	212
二、2012-2013年经营状况分析	213
三、2014-2020年公司发展战略分析	215
第五节山西紫林醋业股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、2012-2013年经营状况分析	218
三、2014-2020年公司发展战略分析	220
第六节山东玉兔食品有限责任公司	220
一、企业概况	220
二、2012-2013年经营状况分析	222
三、2014-2020年公司发展战略分析	224
第七节天津市天立独流老醋股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、2012-2013年经营状况分析	226
三、2014-2020年公司发展战略分析	229
第八节北京二商集团有限责任公司	230
一、企业概况	230
二、2012-2013年经营状况分析	232
三、2014-2020年公司发展战略分析	235
第九节加加食品集团股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2012-2013年经营状况分析	237

三、2014-2020年公司发展战略分析 242

第四部分黑醋的前景预测

第十章 2014-2020年中国黑醋市场前景预测分析 243

第一节 2014-2020年中国黑醋行业投资前景分析 243

一、黑醋行业投资环境分析 243

二、黑醋行业市场前景预测 244

三、黑醋市场投资机会分析 245

第二节 2014-2020年中国黑醋行业投资风险分析 248

一、产业政策分析 248

二、原材料的风险 249

三、市场竞争风险 251

四、技术风险分析 252

第三节 2014-2020年黑醋行业投资策略及建议 253

一、企业并购融资方法渠道分析 253

二、利用股权融资谋划发展机遇 254

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 257

四、适度债权融资配置资本结构 258

第十一章 博思数据关于黑醋企业投融资战略规划分析 261

第一节黑醋企业发展战略规划背景意义 261

一、企业转型升级的需要 261

二、企业做大做强的需要 261

三、企业可持续发展需要 263

第二节黑醋企业发展战略规划的制定原则 265

一、方向性 265

二、全局性 265

三、长期性 265

四、特色性 266

五、稳定性 266

第三节黑醋企业战略规划制定目标 266

一、市场目标 266

二、创新目标	267
三、盈利目标	267
四、社会目标	268
第四节黑醋企业战略规划策略分析	269
一、战略综合规划	269
二、技术开发战略	277
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	280
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	282
七、竞争战略规划	283
第五节中国黑醋行业内部风险对策	285
一、行业竞争风险对策	285
二、技术水准风险对策	286
三、企业出口风险对策	288

图表目录

图表：克强指数与GDP的相关性	22
图表：宏观经济预警指数图	23
图表：宏观经济预警指数	23
图表：2007-2013全部工业图PPI曲线图	24
图表：2007-2013年制造业PMI与GDP之间的关系	29
图表：2007-2013年先行指数与GDP累计同比关系图	30
图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势	32
图表：2012-2013年美元兑人民币汇率走势图	34
图表：2007-2013年中国国内生产总值（GDP）总体走势	36
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（1）	36
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（2）	36
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（3）	37
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（4）	37
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（5）	37
图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（6）	37

图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（7） 37

图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（8） 38

图表：2007-2013年中国国内生产总值季度分析（9） 38

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段 40

图表：2013年GDP同比增速大幅下滑 40

图表：2013年GDP环比增速继续下滑 41

图表：2012年消费增速不断下滑 41

图表：2012年固定资产投资增速持续下滑 42

图表：2012年出口增速底部徘徊 42

图表：2012年工业增速大幅下滑 43

图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化 44

图表：2012年7月形成CPI低点概率大 45

图表：2012年CPI涨幅总体趋向回落 45

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 50

图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表：2013年分地区投资相邻两个月累计同比增速 56

图表：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速 57

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（1） 58

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（2） 58

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（3） 58

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（4） 58

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（5） 58

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（6） 59

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（7） 59

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（8） 59

图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（9） 59

图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况 62

图表：2011年农村居民人均纯收入构成 62

图表：2011年城镇居民人均总收入构成 62

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 63

图表：历年城乡居民收入差距 63

图表：2009-2013年中国社会消费品零售总额总体走势 72

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（1） 72

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（2） 73

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（3） 73

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（4） 73

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（5） 73

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（6） 73

图表：2012-2013年中国社会消费品零售总额分析（7） 73

图表：2009-2013年中国中国海关进出口增减总体走势 76

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（1） 76

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（2） 77

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（3） 77

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（4） 77

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（5） 77

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（6） 77

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（7） 78

图表：2012-2013年中国中国海关进出口增减（8） 78

图表：全国进出口简要情况表 78

图表：经营力考核指标体系 181

图表：2011-2013年我国黑醋进口量 192

图表：2011-2013年我国黑醋进口金额 193

图表：2011-2013年我国黑醋出口量 194

图表：2011-2013年我国黑醋出口金额 194

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析 198

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构分析 198

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司经营效率分析 199

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析 199

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析 200

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析 200

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析 201

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司按行业构成经营分析 201

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司按产品构成经营分析 201

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司资产负债表 202

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司利润表 202

图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量表 203

图表：2012-2013年山西老陈醋集团有限公司销售收入 205

图表：2012-2013年山西老陈醋集团有限公司产量 205

图表：2012-2013年山西老陈醋集团有限公司从业人数 206

图表：2012-2013年山西水塔醋业股份有限公司销售收入 210

图表：2012-2013年山西水塔醋业股份有限公司产量 210

图表：2012-2013年山西水塔醋业股份有限公司从业人数 211

图表：2012-2013年四川保宁醋有限公司销售收入 213

图表：2012-2013年四川保宁醋有限公司产量 214

图表：2012-2013年四川保宁醋有限公司从业人数 214

图表：2012-2013年山西紫林醋业股份有限公司销售收入 218

图表：2012-2013年山西紫林醋业股份有限公司产量 219

图表：2012-2013年山西紫林醋业股份有限公司从业人数 219

图表：2012-2013年山东玉兔食品有限责任公司销售收入 222

图表：2012-2013年山西紫林醋业股份有限公司产量 222

图表：2012-2013年山东玉兔食品有限责任公司从业人数 223

图表：2012-2013年天津市天立独流老醋股份有限公司销售收入 226

图表：2012-2013年天津市天立独流老醋股份有限公司产量 226

图表：2012-2013年天津市天立独流老醋股份有限公司从业人数 227

图表：2012-2013年北京二商集团有限责任公司总资产 232

图表：2012-2013年北京二商集团有限责任公司营业收入 233

图表：2012-2013年北京二商集团有限责任公司利润 233

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司每股指标 237

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司成长能力指标 237

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司盈利能力指标 238

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司盈利质量指标 238

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司运营能力指标 238

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司财务风险指标 238

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司主营构成分析 239

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司资产负债表 240

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司利润表 240

图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司现金流量表 241

图表：确定公司战略目标的步骤 272

图表：制定公司战略规划的步骤 273

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1409/S02716A2Q6.html>