

# 2014-2020年中国虚拟运营 商市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国虚拟运营商市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/Z75104VKI5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国虚拟运营商市场分析与投资前景研究报告》共六章。介绍了虚拟运营商行业相关概述、中国虚拟运营商产业运行环境、分析了中国虚拟运营商行业的现状、中国虚拟运营商行业竞争格局、对中国虚拟运营商行业做了重点企业经营状况分析及中国虚拟运营商产业发展前景与投资预测。您若想对虚拟运营商产业有个系统的了解或者想投资虚拟运营商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

20世纪90年代末虚拟运营首次被应用于电信业。英国维珍（Virgin）集团与德国电信合资成立维珍移动（Virgin Mobile），正式以虚拟电信运营模式运营，成为迄今为止世界上最成功的一家虚拟电信运营商。目前，全球共有800多家移动虚拟运营商，而且这一数字还在不断增加中。预计到2014年，全球虚拟运营商的移动用户数将达到1.86亿，占全球移动电话用户数的2.6%，对应收入将达到95亿美元。

从2013年底首批虚拟运营商牌照发放至今，我国已有19家企业正式获牌。目前第三批虚拟运营牌照正在申请过程中，将在近期发放，至少会有7-8家企业新获得牌照。虚拟运营商市场即将掀起一片风雨。

2013年中国电信业务收入实现11689.1亿元，同比增长8.7%。以国际市场1.8%左右的虚拟运营商市占率计算，中国移动通信转售开放将形成200亿元以上的新市场。

## 报告目录：

### 第一章 虚拟运营商发展背景综述

#### 第一节 虚拟运营商的相关概述

- 一、虚拟运营商的定义
- 二、虚拟运营商发展特点
- 三、虚拟运营商发展历程

#### 第二节 虚拟运营商发展环境

- 一、虚拟运营商经济环境分析
- 二、虚拟运营商监管环境分析
- 三、虚拟运营商社会环境分析
- 四、虚拟运营商技术环境分析

#### 第三节 电信业发展背景

- 一、基础运营商竞争格局趋于稳定
- 二、政府划分频谱资源
- 三、资费水平和服务质量仍有改善空间
- 四、区别化竞争和增值服务是关键
- 五、流量经营成为未来方向

## 第二章 全球虚拟运营发展经验分析

### 第一节 全球虚拟运营商发展现状

- 一、全球虚拟运营商发展现状
- 二、全球虚拟运营商发展对电信业的影响

### 第二节 全球虚拟运营商商业模式分析

- 一、全球虚拟运营商商业模式
- 二、全球虚拟运营商合作模式
- 三、全球虚拟运营商运营模式
- 四、全球虚拟运营商盈利模式

### 第三节 全球虚拟运营商发展类型

- 一、鼓励发展型
- 二、强制型
- 三、协商型
- 四、开放型

### 第四节 全球虚拟运营商与基础运营商的合作关系

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、欧洲

### 第五节 国外虚拟运营商发展案例- Virgin Mobile USA

- 一、良好的运营商合作基础是成功关键
- 二、渠道控制能力较弱 期间费用长期居高
- 三、差异化产品定位获取细分市场份额
- 四、Virgin Mobile USA发展经验总结

## 第三章 虚拟运营商运营策略分析

### 第一节 虚拟运营商收益来源分析

一、移动业务批零差价

二、流量应用增值收入

三、语音业务数据化价差

四、与原主业的协同效益

第二节 虚拟运营商牌照分析

一、虚拟运营商发牌分析

二、虚拟运营商获牌企业分析

三、虚拟运营商牌照存在问题

第三节 虚拟运营商品牌策略分析

一、推出独立虚拟运营品牌

二、强势推广新建虚拟品牌

三、新建品牌与企业品牌共发展

四、结合传统业务推广虚拟品牌

第四节 虚拟运营商经营策略分析

一、战略合作分析

(一) 与基础运营商的战略合作

(二) 与国内大型国企的战略合作

(三) 与其他MVNO的战略合作

二、客户/业务资源协同

三、资费创新策略分析

四、流量经营策略分析

五、语音业务经营策略分析

六、&ldquo;去电信化&rdquo;的互联网化经营

第五节 虚拟运营商业务模式分析

一、传统电信零售商业务模式

二、互联网企业业务模式

三、SP电信增值服务商业务模式

第四章 虚拟运营商市场竞争分析

第一节 虚拟运营商总体竞争概况

第二节 虚拟运营商竞争格局分析

一、虚拟运营商竞争主体分析

二、虚拟运营商竞争格局分析

三、虚拟运营商竞争态势分析

第三节 虚拟运营商竞争趋势预测

一、虚拟运营商竞争特点分析

二、虚拟运营商竞争热点分析

三、虚拟运营商竞争趋势预测

第五章 虚拟运营商企业竞争策略分析

第一节 巴士在线

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第二节 分享在线

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第三节 迪信通

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第四节 乐语通讯

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

## 第五节 爱施德

### 一、企业发展概况

### 二、企业业务品牌分析

### 三、企业市场定位分析

### 四、企业竞争策略分析

### 五、企业最新发展动向

## 第六节 天音通信

### 一、企业发展概况

### 二、企业业务品牌分析

### 三、企业市场定位分析

### 四、企业竞争策略分析

### 五、企业最新发展动向

## 第七节 苏宁互联

### 一、企业发展概况

### 二、企业业务品牌分析

### 三、企业市场定位分析

### 四、企业竞争策略分析

### 五、企业最新发展动向

## 第八节 国美电器

### 一、企业发展概况

### 二、企业业务品牌分析

### 三、企业市场定位分析

### 四、企业竞争策略分析

### 五、企业最新发展动向

## 第九节 京东

### 一、企业发展概况

### 二、企业业务品牌分析

### 三、企业市场定位分析

### 四、企业竞争策略分析

### 五、企业最新发展动向

## 第十节 话机世界

### 一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

#### 第十一节 苏州蜗牛

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

#### 第十二节 三五互联

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

#### 第十三节 北纬通信

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

#### 第十四节 万网志成

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

#### 第十五节 连连科技

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十六节 华翔联信

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十七节 中期集团

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十八节 长江时代

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第十九节 远特通信

一、企业发展概况

二、企业业务品牌分析

三、企业市场定位分析

四、企业竞争策略分析

五、企业最新发展动向

第六章 博思数据关于虚拟运营商的挑战与机会分析

第一节 虚拟运营商面临的挑战

一、商业模式与规模经济挑战

二、外部监管环境的挑战

三、运营业务品牌的挑战

## 第二节 虚拟运营商投资前景分析

### 一、虚拟运营商投资门槛分析

### 二、虚拟运营商投资机会分析

### 三、虚拟运营商投资策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1410/Z75104VKI5.html>