

2014-2020年中国弹簧钢市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国弹簧钢市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1410/383827OJEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国弹簧钢市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了弹簧钢行业相关概述、中国弹簧钢产业运行环境、分析了中国弹簧钢行业的现状、中国弹簧钢行业竞争格局、对中国弹簧钢行业做了重点企业经营状况分析及中国弹簧钢产业发展前景与投资预测。您若想对弹簧钢产业有个系统的了解或者想投资弹簧钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

弹簧钢是指由于在淬火和回火状态下的弹性，而专门用于制造弹簧和弹性元件的钢。弹簧钢主要可分为碳素弹簧钢和合金弹簧钢两大类。

根据中国特钢协会统计的国内32家重点优特钢企业数据显示：2013年，在粗钢品种中，我国碳素弹簧钢粗钢产量为111.09万吨，合金弹簧钢粗钢产量为188.04万吨；在钢材品种中，我国碳素弹簧钢钢材产量为106.98万吨，合金弹簧钢钢材产量为192.42万吨。

弹簧工业的发展，带动了弹簧钢材的需求。弹簧钢主要用于制造汽车、摩托车、农用机械、矿山及重型机械、铁路轨道及车辆、电力系统等各种弹簧。近年来，我国弹簧钢产能与需求之间基本平衡，但品种方面还有矛盾，高档次及深加工品种的生产不能满足需求，需要进口弥补。

未来我国汽车及机械制造等弹簧钢下游需求领域的快速成长，将推动弹簧钢市场的需求。其中，汽车产量及销量的稳步增长极大地推动了对特钢的需求，我国汽车用弹簧钢需求强劲。预测中国汽车产量在2020年将达到4000万辆。汽车用弹簧需求将持续增长，弹簧钢需求也将同步增长。

报告目录：

第一章 弹簧钢行业相关概述 8

第一节 弹簧钢行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 9

三、产品分类 9

四、产品用途 11

第二节 弹簧钢行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 13

第二章 2013-2014年弹簧钢行业发展环境分析 14

第一节 2013年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国弹簧钢行业政策环境分析 22

一、行业监管管理体制 22

二、行业相关政策分析 23

三、上下游产业政策影响 24

第三节 中国弹簧钢行业技术环境分析 25

一、弹簧钢技术发展概况 25

二、弹簧钢生产技术分析 25

(一) 弹簧钢生产工艺分析 25

(二) 弹簧钢的热处理分析 26

(三) 弹簧钢的合金化分析 27

三、弹簧钢国内外技术对比 28

第三章 2013-2020年中国弹簧钢市场供需分析 29

第一节 中国弹簧钢主要企业产量分析 29

一、碳素弹簧钢重点企业产量 29

二、合金弹簧钢重点企业产量 29

第二节 中国弹簧钢市场供给状况 30

一、2008-2013年中国弹簧钢产量分析 30

二、2014-2020年中国弹簧钢产量预测 32

第三节 中国弹簧钢市场需求状况 32

- 一、2008-2013年中国弹簧钢需求分析 32
- 二、2014-2020年中国弹簧钢需求预测 33
- 第四节 2014年中国弹簧钢市场价格分析 33

第四章 中国弹簧钢行业产业链分析 34

- 第一节 弹簧钢行业产业链概述 34
- 第二节 弹簧钢上游产业发展状况分析 34
 - 一、钢铁行业发展分析 34
 - (一) 钢铁工业发展概况 34
 - (二) 钢铁市场供给分析 35
 - (三) 钢材价格走势分析 37
 - 二、中国硅铁市场发展分析 39
 - 三、中国金属锰市场发展分析 40
- 第三节 弹簧钢下游应用需求市场分析 41
 - 一、汽车制造行业发展分析 41
 - (一) 汽车行业投资分析 41
 - (二) 汽车工业发展概况 41
 - (三) 汽车产销规模分析 43
 - (四) 汽车用钢市场分析 43
 - 二、铁路机车拥有量分析 44
 - 三、农用机械拥有量分析 45

第五章 2009-2013年弹簧钢所属产品进出口数据分析 46

- 第一节 2009-2013年弹簧钢所属产品进口情况分析 46
 - 一、进口数量情况分析 46
 - 二、进口金额变化分析 46
 - 三、进口来源地区分析 47
 - 四、进口价格变动分析 47
- 第二节 2009-2013年弹簧钢所属产品出口情况分析 48
 - 一、出口数量情况 48
 - 二、出口金额变化分析 48
 - 三、出口国家流向分析 49

四、出口价格变动分析 49

第六章 中国弹簧钢生产厂商竞争力分析 51

第一节 江苏沙钢股份有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主营业务分析 52

三、企业经营情况分析 55

四、企业经营业绩分析 58

五、企业销售网络分析 58

第二节 方大特钢科技股份有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主营业务分析 60

三、企业经营情况分析 60

四、企业经营业绩分析 61

五、企业销售网络分析 62

六、企业技术优势分析 62

第三节 河南济源钢铁(集团)有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主营业务分析 64

三、企业生产规模分析 64

四、企业销售网络分析 65

第四节 中信泰富特钢集团有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主营业务分析 66

三、企业销售网络分析 67

四、企业发展优势分析 67

第五节 青岛钢铁控股集团有限责任公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主营业务分析 70

三、企业发展规模分析 71

四、企业发展优势分析 72

第六节 石家庄钢铁有限责任公司 73

- 一、企业发展基本情况 73
- 二、企业主营业务分析 73
- 三、企业生产装备分析 74
- 四、企业销售网络分析 75
- 第七节 杭州钢铁集团公司 75
- 一、企业发展基本情况 75
- 二、企业主营业务分析 76
- 二、企业经营情况分析 76
- 四、杭钢股份经营情况 77
- 五、杭钢股份产品产销 79

第七章 博思数据关于中国弹簧钢行业发展趋势与前景分析 81

第一节 2014-2020年中国弹簧钢行业投资前景分析 81

- 一、弹簧钢行业发展前景 81
- 二、弹簧钢发展趋势分析 81
- 三、弹簧钢行业发展方向 82
- （一）向高强度方向发展 82
- （二）向高弹减抗力方向发展 82
- （三）向高纯净度方向发展 83

第二节 2014-2020年中国弹簧钢行业投资风险分析 83

- 一、产业政策分析 83
- 二、原材料风险分析 84
- 三、市场竞争风险 84
- 四、技术风险分析 84
- 五、周期性波动风险 85

第三节 2014-2020年弹簧钢行业投资策略及建议 85

第八章 弹簧钢企业投资战略与客户策略分析 86

第一节 弹簧钢企业发展战略规划背景意义 86

- 一、企业转型升级的需要 86
- 二、企业强做大做的需要 86
- 三、企业可持续发展需要 86

第二节 弹簧钢企业战略规划制定依据 86

一、国家产业政策 86

二、行业发展规律 87

三、企业资源与能力 87

四、可预期的战略定位 87

第三节 弹簧钢企业战略规划策略分析 87

一、战略综合规划 87

二、技术开发战略 88

三、区域战略规划 88

四、产业战略规划 88

五、营销品牌战略 89

六、竞争战略规划 90

第四节 弹簧钢企业重点客户战略实施 91

一、重点客户战略的必要性 91

二、重点客户的鉴别与确定 94

三、重点客户的开发与培育 95

四、重点客户市场营销策略 99

图表目录

图表 1 弹簧钢化学成分作用机制 8

图表 2 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 3 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 4 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 5 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 6 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 7 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 19

图表 8 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表 9 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20

图表 10 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 21

图表 11 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 22

图表 12 中国弹簧钢行业监管部门及主要职能 22

图表 13 大同特钢的超纯洁弹簧钢生产工艺 26

图表 14 国内外合金弹簧钢的生产和质量水平对比 28

图表 15 中国重点特钢企业碳素弹簧钢产量统计 29

图表 16 中国重点特钢企业合金弹簧钢产量统计 30

图表 17 2008-2013年中国弹簧钢粗钢产量统计 31

图表 18 2008-2013年中国弹簧钢钢材产量统计 31

图表 19 2008-2013年中国弹簧钢产量统计 31

图表 20 2014-2020年中国弹簧钢产量预测趋势图 32

图表 21 2008-2013年中国弹簧钢需求量预测趋势图 32

图表 22 2014-2020年中国弹簧钢需求量预测趋势图 33

图表 23 2014年中国弹簧钢重点城市价格情况 33

图表 24 弹簧钢产业链示意图 34

图表 25 2013年中国钢铁行业经济指标 35

图表 26 2008-2013年中国钢铁主要产品产量统计 36

图表 27 2013年主要耗钢产品产量累计同比增长情况 37

图表 28 2012-2013年中国钢材价格指数走势 38

图表 29 2012-2013年中国主要品种钢材价格指数走势 39

图表 30 2008-2013年中国硅铁产量统计 40

图表 31 2008-2013年中国锰矿储量统计 40

图表 32 2008-2013年中国锰硅合金产量统计 41

图表 33 2012-2013年中国汽车制造业固定资产投资额统计 41

图表 34 2012-2013年中国汽车整车制造行业经济指标统计 42

图表 35 2006-2014年中国汽车产销情况统计 43

图表 36 2008-2013年中国铁路机车拥有量统计 44

图表 37 2008-2013年中国铁路客、货车拥有量统计 44

图表 38 2008-2013年中国农用机械拥有量统计 45

图表 39 2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材进口数量统计 46

图表 40 2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材进口金额统计 46

图表 41 2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材进口来源地情况 47

图表 42 2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材进口来源地结构分布图 47

图表 43 2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材进口均价情况 48

图表 44 2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材出口数量统计 48

图表 45 2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材出口金额统计 48

图表 46	2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材出口流向情况	49
图表 47	2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材出口流向结构分布图	49
图表 48	2009-2013年中国宽 < 600MM合金钢热轧板材出口均价情况	50
图表 49	江苏沙钢股份有限公司主要业务情况	52
图表 50	2013年江苏沙钢股份有限公司分行业及产品情况表	57
图表 51	2013年江苏沙钢股份有限公司业务结构情况	57
图表 52	2010-2013年江苏沙钢股份有限公司资产与收入情况	58
图表 53	2013年江苏沙钢股份有限公司分地区情况表	58
图表 54	2012-2013年方大特钢科技股份有限公司主要产品产销统计	60
图表 55	2013年方大特钢科技股份有限公司分行业及产品情况表	61
图表 56	2013年方大特钢科技股份有限公司业务结构情况	61
图表 57	2009-2013年方大特钢科技股份有限公司资产与收入统计	62
图表 58	2013年方大特钢科技股份有限公司分地区收入统计	62
图表 59	河南济源钢铁（集团）有限公司弹簧钢牌号及规格情况	64
图表 60	中信泰富特钢集团有限公司主营业务情况	66
图表 61	中信泰富特钢集团有限公司弹簧钢产品主要规格	67
图表 62	青岛钢铁控股集团有限责任公司主要产品类别统计	70
图表 63	青岛钢铁控股集团有限责任公司弹簧钢规格及用途情况	71
图表 64	石家庄钢铁有限责任公司主要产品情况	74
图表 65	2013年杭州钢铁集团公司主要经济指标统计	77
图表 66	2009-2013年杭州钢铁股份有限公司资产与收入统计	77
图表 67	2013年杭州钢铁股份有限公司分行业及产品情况表	78
图表 68	2013年杭州钢铁股份有限公司业务结构情况	78
图表 69	2013年杭州钢铁股份有限公司分地区收入统计	79
图表 70	2012-2013年杭州钢铁股份有限公司主要产品产销统计	80
图表 71	重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1410/383827OJEO.html>