

# 2014-2020年中国棉毛衫行业 市场分析与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国棉毛衫行业市场分析与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/W450437U2E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国棉毛衫行业市场分析与未来发展前景预测报告》共九章。首先介绍了中国棉毛衫行业的概念，接着分析了中国棉毛衫行业发展环境，然后对中国棉毛衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉毛衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉毛衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

羊毛衫原来也属于内衣一类的服装，如羊毛开衫，羊毛背心，套头衫等。而且色彩是以素色为主。随着消费者购买力大大提高，人们消费观念也随之变化。羊毛衫的销量大增，生产厂家和设计师根据这一旺销势头，在羊毛衫的款式色彩上不断出新，外衣化，时装化的趋势越来越明显，传统的穿着方式已不适合发展的趋势，更不适合人们追求个性的需求。时装化羊毛衫以加宽加长为基础，突出了外衣的特点，在制作工艺上也有很多创新，装饰方法五花八门。如绞花，方格，直条，提花，印花，绣花等，在色彩上有适合男女老少的多种颜色。

品牌	公司名称	简介
三枪	上海三枪(集团)有限公司	曾获中国名牌,上海市名牌产品,有亚洲领先水平的内衣制造基地,行业著名品牌
宜而爽	中兴投资(中国)有限公司	台湾中兴集团在大陆的独资企业,大型企业集团,全国知名品牌,中国十大棉毛衫品牌
AB内衣	江苏AB集团有限责任公司	国家级企业技术中心,服装商会副会长单位,国内最大的保健织品生产基地之一,
北极绒	北极绒(上海)纺织科技发展有限公司	国家保护商标,隶属于赛洋国际集团,上海著名商标,保暖内衣国家标准主要起草单位
猫人	武汉猫人制衣有限公司	中国时尚内衣领先品牌,中国管理竞争力百强企业,女式内衣/塑身内衣十大品牌
红豆居家	无锡红豆居家服饰有限公司	于1957年,曾获中国名牌,中国针织工业协会副会长单位,保暖内衣十大品牌
恒源祥	恒源祥(集团)有限公司	始于1927年.中华老字号,国家保护商标,国家级企业技术中心,全球最大的绒线制造商之一
俞兆林	上海兆林实业有限公司	(上海名牌,中国保暖内衣创始品牌,中国环境标志产品认证,影响力品牌,保暖内衣十大品牌
顶呱呱	顶呱呱彩棉服饰有限公司	国家保护商标,江苏省著名商标,江苏省名牌产品,江苏省高新技术企业,棉毛衫十大品牌

资料来源：博思数据整理

## 正文目录

### 第一章 国内棉毛衫行业品牌发展环境分析

#### 第一节 产品/行业特征

##### 1、产品/行业定义

##### 1、产品/行业消费特征

#### 第二节 经济环境特征

##### 一、中国GDP分析

##### 二、固定资产投资

##### 三、恩格尔系数分析

#### 第三节 政策环境特征

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、棉毛衫行业相关政策分析

#### 第四节 棉毛衫行业竞争特征

##### 一、国内外品牌竞争格局

##### 二、行业进入壁垒分析

##### 三、可替代品威胁分析

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析

#### 第五节 棉毛衫行业技术环境特征

### 第二章 国内棉毛衫行业品牌产品市场规模分析

#### 第一节2011-2013年棉毛衫市场规模分析

#### 第二节2013年我国棉毛衫区域结构分析

#### 第三节棉毛衫区域市场规模分析

##### 一、东北地区市场规模分析

##### 二、华北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华南地区市场规模分析

##### 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节2014&mdash;2019年棉毛衫市场规模预测

### 第三章 国内棉毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节2011-2013年棉毛衫产量统计分析

#### 第二节2011-2013年棉毛衫历年消费量统计分析

#### 第二节2011-2013年国内棉毛衫行业品牌产品平均价格走势分析

#### 第三节棉毛衫产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第四节棉毛衫产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对棉毛衫品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对棉毛衫产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对棉毛衫品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、棉毛衫品牌忠诚度调查

##### 六、棉毛衫品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

#### 第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第四章 国内棉毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节销售渠道对棉毛衫行业品牌发展的重要性

#### 第三节棉毛衫行业销售渠道的重要环节分析

##### 一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节2011-2013年中国棉毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节2013年国内棉毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第五章 国内棉毛衫行业进出口市场情况分析

第一节2011-2013年国内棉毛衫行业进出口量分析

一、2011-2013年国内棉毛衫行业进口分析

二、2011-2013年国内棉毛衫行业出口分析

## 第二节 2014-2020年国内棉毛衫行业进出口市场预测分析

一、2014-2020年国内棉毛衫行业进口预测

二、2014-2020年国内棉毛衫行业出口预测

## 第六章 国内棉毛衫行业优势品牌企业分析

企业可根据客户要求调研。

一、企业一概况

二、2011-2013年企业一主要经济指标分析

三、2011-2013年企业一盈利能力分析

四、2011-2013年企业一偿债能力分析

五、2011-2013年企业一运营能力分析

六、2011-2013年企业一成长能力分析

### 第二节 企业二

一、企业二概况

二、2011-2013年企业二主要经济指标分析

三、2011-2013年企业二盈利能力分析

四、2011-2013年企业二偿债能力分析

五、2011-2013年企业二运营能力分析

六、2011-2013年企业二成长能力分析

### 第三节 企业三

一、企业三概况

二、2011-2013年企业三主要经济指标分析

三、2011-2013年企业三盈利能力分析

四、2011-2013年企业三偿债能力分析

五、2011-2013年企业三运营能力分析

六、2011-2013年企业三成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业四概况

二、2011-2013年企业四主要经济指标分析

三、2011-2013年企业四盈利能力分析

四、2011-2013年企业四偿债能力分析

五、2011-2013年企业四运营能力分析

## 六、2011-2013年企业四成长能力分析

。 。 。 。 。 。

## 第七章 国内棉毛衫行业品牌竞争格局分析

### 第一节棉毛衫行业历史竞争格局概况

#### 一、棉毛衫行业集中度分析

#### 二、棉毛衫行业竞争程度分析

### 第二节棉毛衫行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节2014-2020年国内棉毛衫行业品牌竞争格局展望

## 第八章 2014-2020年国内棉毛衫行业品牌发展预测

### 第一节2014-2020年棉毛衫行业品牌市场财务数据预测

#### 一、2014-2020年棉毛衫行业品牌市场规模预测

#### 二、2014-2020年棉毛衫行业总产值预测

#### 三、2014-2020年棉毛衫行业利润总额预测

#### 四、2014-2020年棉毛衫行业总资产预测

### 第二节2014-2020年棉毛衫行业供需预测

#### 一、2014-2020年棉毛衫产量预测

#### 二、2014-2020年棉毛衫需求预测

#### 三、2014-2020年棉毛衫供需平衡预测

#### 五、2014-2020年主要棉毛衫产品进出口预测

### 第三节2014-2020年棉毛衫行业投资机会

#### 一、2014-2020年棉毛衫行业主要领域投资机会

#### 二、2014-2020年棉毛衫行业出口市场投资机会

#### 三、2014-2020年棉毛衫行业企业的多元化投资机会

### 第四节影响棉毛衫行业发展的主要因素

#### 一、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的有利因素分析

#### 二、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的稳定因素分析

#### 三、2014-2020年影响棉毛衫行业运行的不利因素分析

#### 四、2014-2020年我国棉毛衫行业发展面临的挑战分析

## 五、2014-2020年我国棉毛衫行业发展面临的机遇分析

### 第五节棉毛衫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年棉毛衫行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年棉毛衫行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年棉毛衫行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年棉毛衫行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年棉毛衫行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年棉毛衫行业其他风险及控制策略

## 第九章 2014-2020年国内棉毛衫行业品牌投资价值与投资策略分析

### 第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节棉毛衫行业投资价值分析

- 一、2014-2020年棉毛衫市场趋势总结
- 二、2014-2020年棉毛衫发展趋势分析
- 三、2014-2020年棉毛衫市场发展空间
- 四、2014-2020年棉毛衫产业政策趋向
- 五、2014-2020年棉毛衫技术革新趋势
- 六、2014-2020年棉毛衫价格走势分析

### 第四节棉毛衫行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第五节棉毛衫行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

### 三、博思数据投资建议

- 1、投资额度建议
- 2、技术性风险建议
- 3、项目可行性分析

#### 图表目录：

图表2011-2013年棉毛衫市场规模变化

图表2011-2013年棉毛衫市场规模变化图

图表2011年棉毛衫市场产量区域分布图

图表2013年棉毛衫市场产量区域分布图

图表2011&mdash;2013年东北地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年东北地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011&mdash;2013年华北地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年华北地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011&mdash;2013年华东地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年华东地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011&mdash;2013年华中地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年华中地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011&mdash;2013年华南地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年华南地区棉毛衫销售收入变化图

图表2011&mdash;2013年西部地区棉毛衫销售收入变化

图表2011&mdash;2013年西部地区棉毛衫销售收入变化图

图表2014&mdash;2019年棉毛衫市场规模预测图

图表2011-2013年棉毛衫产量变化 -

图表2011-2013年棉毛衫产量变化图

图表2011-2011年棉毛衫消费量变化

图表2011-2013年棉毛衫消费量变化图

图表调研样本说明

图表棉毛衫产品采购人员年龄调查

图表2013年不同地区客户消费特征调查

图表2013年消费者对棉毛衫品牌认知度调查

图表2013年消费者对棉毛衫的品牌偏好调查

图表2013年消费者对棉毛衫的品牌偏好调查

图表2013年消费者对棉毛衫品牌的首要认知渠道调查

图表2013年份消费者经常买的棉毛衫品牌调查

图表2013年份消费者经常买的品牌调查

图表2013年消费者品牌忠诚度调查

图表2013年消费者品牌忠诚度调查 -

图表2013年棉毛衫牌市场占有率

图表2013年棉毛衫消费者性别比例调查分析

图表消费者升级棉毛衫的频率分析

图表棉毛衫消费者产品价格认同情况调查分析

图表棉毛衫产品包装影响程度分析

图表棉毛衫产品品牌的影响程度分析

图表棉毛衫产品购买场所分布图

图表棉毛衫产品广告影响程度分析

图表棉毛衫产品包装影响程度分析

图表棉毛衫行业成本构成

图表2011-2013年棉毛衫进口统计表

图表2011-2013年棉毛衫进口分析

图表2011-2013年棉毛衫出口统计表

图表2011-2013年棉毛衫出口分析

图表2014-2020年棉毛衫进口预测图

图表2014-2020年棉毛衫出口预测图

图表2011-2013年公司一效益指标分

图表2011-2013年公司一在棉毛衫的市场占有率分析

图表2013年我国棉毛衫市场集中度分析

图表2014-2020年棉毛衫产量预测图-

图表2014-2020年我国棉毛衫行业总资产预测图

图表2014-2020年我国棉毛衫产值预测图

图表2014-2020年我国棉毛衫行业销售收入预测图

图表2013年我国棉毛衫行业盈利能力情况

图表2013年我国棉毛衫行业偿债能力情况

图表2013年我国棉毛衫行业发展能力情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1410/W450437U2E.html>