

2014-2020年中国炻瓷砖市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国炻瓷砖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/613827CB0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国炻瓷砖市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。全国炻瓷砖生产厂家高达数千家，我国炻瓷砖生产的主要省市是福建、山东和广东。2013年我国炻瓷砖产量达到5.18亿m²，同比2012年增长17.7%。

2014年1-5月全国炻瓷砖产量分省市统计表

省市	5月产量(平方米)	1-5月止累计(平方米)	5月同比增长(%)
全国	49,454,464.16		
福建	44,342,973.16	188,552,906.76	7.22
江西	1,506,800.00	5,502,850.00	9.62
山东	2,603,339.00	15,824,620.00	-11.14
河南	30,150	76.47	89.87
广东	1,001,322.00	3,851,087.00	-4.6

数据来源：国家统计局

第一章 炻瓷砖概述

第一节 炻瓷砖定义

第二节 炻瓷砖行业发展历程

第三节 炻瓷砖分类情况

第四节 炻瓷砖产业链分析

一、产业链模型介绍

二、炻瓷砖产业链模型分析

第二章 2013年中国炻瓷砖行业发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013年中国炻瓷砖行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013年中国炻瓷砖行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三节 国外主要生产工艺简介

第四节 国内主要生产方法

第三章 中国炻瓷砖生产现状分析

第一节 炻瓷砖行业总体规模

第一节 炻瓷砖产量概况

一、2009-2013年产量及集中度分析 数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局、博思数据整理

二、2014-2020年产量预测分析

第三节 炻瓷砖市场容量概况

一、2009-2013年市场容量分析

二、2014-2020年市场容量预测

第四节 炻瓷砖产业的生命周期分析

第四章 炻瓷砖国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2012年国内产品价格回顾

第二节 2013年国内产品市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013年我国炻瓷砖行业发展现状分析

第一节 我国炻瓷砖行业发展现状

一、炻瓷砖行业品牌发展现状

二、炻瓷砖行业需求市场现状

三、炻瓷砖市消费结构分析

第二节 中国炻瓷砖产品技术分析

一、炻瓷砖产品主要生产技术

二、炻瓷砖产品市场的新技术进展

三、2014-2020年炻瓷砖产品技术趋势

第三节 中国炻瓷砖行业存在的问题

一、炻瓷砖产品市场存在的主要问题

二、国内炻瓷砖产品市场的三大瓶颈

三、炻瓷砖产品解决问题的对策

第六章 2014-2020年年中国炻瓷砖行业投资概况

第一节 2013年炻瓷砖行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

第二节 炻瓷砖行业投资机会分析

一、炻瓷砖投资项目分析

二、可以投资的炻瓷砖模式

三、2014-2020年炻瓷砖行业投资机会

第三节 2014-2020年炻瓷砖投资新方向

第七章 炻瓷砖行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 炻瓷砖市场竞争策略分析

一、炻瓷砖市场增长潜力分析

二、炻瓷砖产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 炻瓷砖企业竞争策略分析

一、2014-2020年我国炻瓷砖市场竞争趋势

二、2014-2020年炻瓷砖行业竞争格局展望

三、2014-2020年炻瓷砖行业竞争策略分析

第八章 2014-2020年中国炻瓷砖行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国炻瓷砖行业发展预测分析

一、未来炻瓷砖发展分析

二、未来炻瓷砖行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2014-2020年中国炻瓷砖行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第九章 炻瓷砖上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 2013年主要原材料价格变动及供应情况

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十章 炻瓷砖行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对炻瓷砖行业的影响

四、行业竞争状况及其对炻瓷砖行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对炻瓷砖行业的影响

五、行业竞争状况及其对炻瓷砖行业的意义

第十一章 炻瓷砖国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况
- 四、2014-2020年企业发展前景

第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业重点产品分析
- 三、2013年企业经营状况

四、2014-2020年企业发展前景

第十二章 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资战略研究

第一节 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资策略分析

- 一、炻瓷砖产品投资策略
- 二、炻瓷砖细分行业投资策略
- 三、炻瓷砖行业产业链投资战略

第二节 2014-2020年中国炻瓷砖行业品牌建设策略

- 一、炻瓷砖行业品牌规划
- 二、炻瓷砖行业品牌建设

第十三章 2014-2020年市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2014-2020年炻瓷砖市场指标预测

- 一、2014-2020年炻瓷砖行业供给预测
- 二、2014-2020年炻瓷砖行业需求预测
- 三、
- 三、2014-2020年炻瓷砖行业盈利预测

第二节 2014-2020年炻瓷砖项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第十四章 博思数据关于炻瓷砖行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前炻瓷砖存在的问题

第二节 炻瓷砖未来发展预测分析

- 一、中国炻瓷砖发展方向分析
- 二、2014-2020年中国炻瓷砖行业发展规模
- 三、2014-2020年中国炻瓷砖行业发展趋势预测

第三节 2014-2020年中国炻瓷砖行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录

图表 炆瓷砖产业链结构图

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年国内生产总值及增长率

图表 2008-2013年CPI指数趋势

图表 炆瓷砖质量指标情况表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖市场规模统计表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖市场规模及增长率变化图

图表 2009-2013年我国炆瓷砖产量统计表

图表 2009-2013年我国炆瓷砖产量及增长率变化图

图表 2014-2020年中国炆瓷砖产量及增长率预测

图表 2013年我国炆瓷砖市场容量统计表

图表 2013年我国炆瓷砖市场容量及增长率变化图

图表 2014-2020年中国炆瓷砖市场容量及增长率预测

图表 炆瓷砖行业生命周期的判断

图表 2013年1-12月炆瓷砖国内平均经销价格

图表 2013年我国炆瓷砖市场不同因素的价格影响力对比

图表 2014-2020年我国炆瓷砖零售价格预测

图表 炆瓷砖行业环境“波特五力”分析模型

图表 2013年1-12月我国炆瓷砖市场规模及增长率变化

图表 2014-2020年炆瓷砖五强企业市场占有率预测

图表 炆瓷砖生产企业定价目标选择

图表 炆瓷砖企业对付竞争者降价的程序

图表 2013年消费者对炆瓷砖品牌认知度调查

图表 2014-2020年中国炆瓷砖行业发展规模预测

图表 2014-2020年中国炆瓷砖行业发展趋势预测

图表 2014-2020年炆瓷砖产品行业投资方向

图表 2014-2020年中国炆瓷砖市场盈利能力预测

图表 2014-2020年中国炻瓷砖市场容量预测

图表 中国炻瓷砖项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2014-2020年炻瓷砖产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2014-2020年我国炻瓷砖产品行业发展面临机遇

图表 2014-2020年炻瓷砖产品行业投资趋势预测

图表 炻瓷砖目标客户对价格的意见调查

图表 炻瓷砖目标客户对质量的满意度调查

图表 炻瓷砖客户对产品发展的建议

图表 炻瓷砖渠道策略示意图

图表 炻瓷砖产业链投资示意图

图表 炻瓷砖行业生产开发策略

图表 炻瓷砖销售策略

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1409/613827CB0A.html>