

# 2014-2020年中国PLM市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2020年中国PLM市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1407/C447755SOR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国PLM市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国PLM行业的概念，接着分析了中国PLM行业发展环境，然后对中国PLM行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PLM行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年，中国主流PLM市场实现了全领域、全行业的普遍快速增长，市场容量扩大到7.492亿美元，较2011年6.409亿美元增长了16.9%；2012年中国广义PLM市场达到11.58亿美元。2012年全球主流PLM市场增长12.1%，市场容量达210亿美元，2012年全球广义PLM市场达到333亿美元。中国主流PLM市场份额由2011年的3.43%增长至2012年的3.56%，中国广义PLM市场占全球的3.48%。

定义：主流PLM市场包括以下部分：机械CAD（MCAD）、仿真与分析（S&A）、协同产品定义管理（cPDm）、数控（NC）和计算机辅助制造（CAM）和数字化制造。报告深入剖析了PLM的主流趋势和热点、领导厂商，企业对PLM软件及服务的投资状况，各个行业PLM应用，并对中国这样一个重要的经济体PLM市场的发展趋势进行了预测。

## 第一章 PLM的相关概述

### 第一节 PLM的定义

### 第二节 PLM框架体系

### 第三节 PLM的定位和作用

### 第四节 PLM与PDM的区别

### 第五节 PLM的发展历程

## 第二章 2013年国际PLM市场发展动态分析

### 第一节 国际PLM市场发展阶段

### 第二节 全球PLM市场的发展概况

### 第三节 2012年全球PLM市场的发展

### 第四节 2013年全球PLM市场发展情况

## 第三章 2013年中国PLM行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国PLM行业政策环境分析

一、PLM行业政策分析

二、PLM标准分析

第三节 2013年中国PLM行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2013年中国PLM行业技术环境分析

第四章2013年中国PLM市场的发展形势分析

第一节 我国PLM发展的可行性

一、PLM是中国产业升级的必然选择

二、PLM在中国市场的应用概况

三、产品创新是世界级制造的基石

四、PLM的价值推动企业产品创新

第二节 2009-2014年中国PLM市场的发展分析

一、2008年中国PLM市场的特点

二、2009年国内PLM市场发展概况

三、2011年我国PLM市场发展分析

四、2012年中国PLM总体市场分析

五、2013年中国PLM总体市场分析

第三节 PLM实施发展的难点及建议

一、PLM实施发展的难点

二、PLM部署和实施的建议

第五章 2013年中国企业对PLM的需求分析

第一节 企业需要有效改进存在的短板

第二节 企业对PLM的功能需求

第三节 企业对PLM厂商的选择

## 第六章 2013年中国PLM市场竞争态势分析

### 第一节 2013年我国PLM整体竞争格局

#### 一、PLM市场竞争格局

#### 二、竞争格局下的竞争情况

#### 三、PLM厂商的竞争力

### 第二节 2013年我国PLM厂商的三大阵营

#### 一、以CAD为主体的PLM供应商

#### 二、以PDM为主体的PLM供应商

#### 三、以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

### 第三节 2013年我国PLM厂商的竞争策略

#### 一、与国际PLM厂商合作

#### 二、绑定大型客户长期合作

#### 三、实现特色经营

#### 四、开发新型应用系统

#### 五、拓展专业咨询服务

## 第七章 2013年我国重点PLM厂商运营竞争力分析

### 第一节 SAP

#### 一、公司简介

#### 二、SAP在中国的发展

#### 三、SAP全新PLM推动产品创新市场快速成长

### 第二节 西门子

#### 一、公司简介

#### 二、西门子PLM解决方案升级发展

### 第三节 用友

#### 一、公司简介

#### 二、用友PLM以技术领军世界级制造创新

#### 三、用友PLM+ERP战略推出新品

### 第四节 金蝶

#### 一、公司简介

#### 二、金蝶PLM整体解决方案的三大亮点

#### 三、金蝶PLM发展迅速

## 第五节 北京数码大方科技有限公司 (CAXA)

### 一、公司简介

### 二、CAXA研发设计PLM解决方案2013系列上市

## 第六节 鼎捷软件 (原神州数码管理系统)

### 一、公司简介

### 二、鼎捷软件一体化竞争优势突出

### 三、鼎捷自主研发出面务商贸流通领域的专业软件

## 第七节 北京艾克斯特(XT)

### 一、公司简介

### 二、艾克斯特PLM应用于苏福马机械有限公司

## 第八章 2013年我国PLM在各行业领域的应用

### 第一节 PLM在制造业中的应用

### 第二节 PLM在汽车行业成本控制方面的应用

### 第三节 PLM在设计行业的应用

### 第四节 PLM在航天发射领域中的应用

### 第五节 船舶行业的可定制PLM系统

### 第六节 PLM在服装企业的应用

## 第九章 博思数据关于PLM及PLM技术的发展趋势分析

### 第一节 2014-2020年我国PLM PLM的发展趋势及预测

#### 一、未来PLM的发展趋势

#### 二、PLM系统的发展趋势

#### 三、2014-2020年中国PLM发展前景预测

### 第二节 2014-2020年我国PLM PLM技术的发展方向

#### 一、可定制化的解决方案

#### 二、高效多层次协同应用

#### 三、多周期产品数据管理

#### 四、知识共享与重用管理

#### 五、数字化仿真应用普及

### 报告图表目录图表：

### 图表：2009-2014年国内生产总值

图表：2009-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2014年年末国家外汇储备

图表：2009-2014年财政收入

图表：2009-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：CIM Data观点的PLM模型

图表：AMR观点的PLM框架

图表：协同商务整合性系统架构式反应（诺门结构）

图表：从业务和运营的角度看产品生命周期管理

图表：PLM中涵盖的业务流程和运营流程

图表：PLM的发展历程

图表：国际PLM市场发展阶段

图表：全球主流PLM市场的领域分布

图表：全球PLM领导厂商的收入情况

图表：PLM领域公认领导厂商的纯软件收入情况

图表：中国制造业向世界级制造升级

图表：中国企业应用PDM/PLM的动机

图表：中国企业应用PDM/PLM中主要功能的效果

图表：2006-2013年中国主流PLM市场的发展情况

图表：PLM市场竞争格局

图表：新竞争格局变化发展趋势

图表：新的格局下的竞争策略

图表：国内PLM市场厂商综合竞争力分析

图表：PLM厂商的三大阵营

图表：企业对PLM的应用与需求状况

图表：PLM选型参考模型

图表：企业选择PLM厂商的关注因素

图表：用友PDM--企业信息的路由器

图表：航天发射服务过程中PLM的内涵和管理范围

图表：PLM功能结构示意图

图表：PLM系统集成体系

图表：服装企业应用PLM带来的效益

图表：PLM未来的发展趋势

图表：CAE厂商提出的SDM系统

图表：PLM可定制化的解决方案

图表：商效协同应用的二维示意图

图表：知识共享和重用管理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1407/C447755SOR.html>