

2014-2019年中国雪糕市场 运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国雪糕市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/B33827C8DP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国雪糕市场运营状况分析与投资前景研究报告》对我国雪糕行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

冰淇淋（ice cream），是以饮用水、牛奶、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺而制成的体积膨胀的冷冻食品，口感细腻、柔滑、清凉。

第一章 2011-2012年世界雪糕产业运行状况分析

第一节 2011-2012年国际雪糕行业发展概况

- 一、世界雪糕市场现状
- 二、世界新奇雪糕
- 三、世界雪糕产品特点
- 四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

第二节 2011-2012年世界雪糕产业主要国家运营情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、泰国

第三节 2010-2012年世界雪糕产品开发趋势分析

第二章 中国雪糕行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国雪糕行业政策环境分析

第三章 2011-2012年中国冷饮业市场运行总况

第一节 2011-2012年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2011-2012年中国冷饮市场运行概况

- 一、冷饮市场三足鼎立
- 二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
- 三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 2009冷饮市场分析——“冰”与“疯”时刻

第四节 2011-2012年中国冷饮市场运营现状

- 一、市场供需情况分析
- 二、市场供需平衡分析
- 三、市场价格体制分析

第四章 2011-2012年中国雪糕产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国雪糕产业运行综述

- 一、雪糕行业特点
- 二、雪糕成本分析
- 三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

第二节 2011-2012年中国冰雪糕质量影响因素分析

- 一、雪糕混合料组成的影响
- 二、雪糕生产工艺条件的影响
- 三、雪糕生产设备的影响

第三节 2011-2012年中国雪糕产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2012年中国雪糕产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国雪糕产业市场现状综述

- 一、雪糕在冷饮市场消费份额
- 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
- 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
- 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
- 五、雪糕存在质量问题

第二节 2011-2012年中国雪糕产业市场消费分析

一、雪糕市场独特消费分析

二、雪糕市场消费状况

三、高端雪糕市场状况分析

第三节 2011-2012年中国雪糕价格分析

第六章 2011-2013年国内雪糕行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2011-2013年中国雪糕行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国雪糕行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国雪糕行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国雪糕行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国雪糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国雪糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国雪糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国雪糕行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国雪糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国雪糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国雪糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国雪糕行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国雪糕市场营销解析

第一节 2011-2012年中国雪糕市场营销现状

一、中国雪糕发展阶段及营销变革

二、中国雪糕业营销模式探索

二、冷饮市场营销渠道的新变化

第二节 2011-2012年中国雪糕批发零售市场现状

一、中国雪糕批发零售成网络分布

二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代

四、蒙牛冷饮专营店

第三节 2011-2012年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第四节 2011-2012年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

第八章 2011-2012年中国雪糕产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国雪糕市场竞争格局分析

一、我国雪糕市场竞争热点分析

二、中国雪糕市场洗牌情况

第二节 2011-2012年中国雪糕市场竞争状况分析

一、雪糕低端市场竞争状况

二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第九章 2011-2012年中国雪糕产业优势企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利) (600187)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 蒙牛乳业泰安有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杭州五丰冷食有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海光明食品有限公司（光明）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略……

第十章 2011-2012年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2011-2012年中国糖产销统计分析

三、2011-2012年白糖产业市场价格分析

第二节 2011-2012年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2011-2012年乳制品行业产量情况

第三节 2010-2012年中国乳制品行业发展趋势分析

第十一章 2011-2012年中国雪糕包装行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国雪糕包装行业发展概况

一、雪糕包装种类及用材

二、雪糕家庭实惠装成为趋势

三、雪糕包装行业问题分析

第二节 2011-2012年中国雪糕包装行业发展分析

一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

二、雪糕大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

第三节 2010-2012年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十二章 2014-2019年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国雪糕行业发展前景分析

一、雪糕未来发展新趋势

二、雪糕行业创新趋势分析

三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

第二节 2014-2019年中国雪糕行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

第三节 2014-2019年中国雪糕行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国雪糕产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国雪糕产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、社会环境分析

第二节 2014-2019年中国雪糕产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国雪糕产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/B33827C8DP.html>