

2014-2019年中国塑料包装 软管市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国塑料包装软管市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1403/493271F4Q7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国塑料包装软管市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国塑料包装软管行业市场发展环境、中国塑料包装产业发展等，接着分析了中国塑料包装软管市场的现状，然后介绍了中国塑料包装软管市场竞争格局。随后，报告对中国塑料包装软管做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装软管市场前景与投资预测。您若想对塑料包装软管产业有个系统的了解或者想投资塑料包装软管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料复合软管因其使用方便、经济、卫生性好，已成为化妆品、医药和食品的主要包装品种之一。护肤产品和沐浴产品的强劲增长将推动软管包装以高出平均的速度增长，特别是直立软管。

塑料软管是一种国际上先进的包装容器，产品无毒无味，使用卫生方便，表面色彩鲜艳光亮、美观，价格低廉。广泛应用于化妆品、医药、食品、洗涤剂及其它日用品包装，能凸显产品的价值。软管包装经济方便，易于携带，适合容纳乳液和胶质。近几年来，随着现代包装行业的迅速发展和塑料软管包装的不断优化，软管包装的发展势头强劲。

软管新产品丰富多彩，层出不穷，但与需求保持平衡对软管包装形式来说仍然是个挑战。因为对于软管，基本上每一订购都是定制生产的，包括尺寸、度数、图案；因此软管的前置期就相当长。对软管不断增加的需求已经导致了软管更长的前置期，这对于无论是生产商还是客户来说都是不愿意看到的，特别是包装用户新产品推出的时间安排正变得更紧凑。因此，许多护理品公司正寻求具有更短的前置期的供应商。此外，软管包装这一形式的应用领域还不够宽泛，日化和药品行业仍然是复合软管最大的用户，在食品中目前则主要用于部分调味品的包装，其他领域的应用还有待拓展。

第一章 2013年中国塑料包装软管行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国塑料包装软管行业政策环境分析

- 一、中国限塑令实行对行业影响分析

二、中国塑料包装软管产业政策、标准及进出口策略分析

三、相关产业政策分析

第三节 2013年中国塑料包装软管行业社会环境分析

第二章 2013年中国塑料包装产业发展分析

第一节 2013年塑料包装行业的发展状况

一、中国塑料包装行业发展周期分析

二、中国塑料包装行业特点分析

三、塑料包装行业向规模化发展

四、塑料包装的轻量化发展特征

五、塑料包装材料的安全性问题分析

第二节 2013年塑料包装市场浅析

一、塑料包装和纸包装的竞逐

二、塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

三、透明塑料瓶包装产品受宠市场

第三节 2013年绿色塑料包装发展浅析

一、塑料包装工业的环保要求

二、健康环保的塑料包装发展概况

三、绿色塑料包装的发展路径

四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第三章 2011-2013年中国塑料包装软管制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国塑料包装软管制造行业总体数据分析

一、2011年中国塑料包装软管制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国塑料包装软管制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国塑料包装软管制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国塑料包装软管制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国塑料包装软管制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国塑料包装软管制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国塑料包装软管制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国塑料包装软管制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国塑料包装软管制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国塑料包装软管制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国塑料包装软管制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2013年中国塑料包装软管市场供需状况研究

第一节 中国塑料包装软管产品性能指标

第二节 2011-2013年中国塑料包装软管市场产能产量分析

一、产量

二、产能

三、生产企业数量及从业人员数量

四、生产企业区域分布情况

五、重点省市产量及占比

第三节 塑料包装软管产品需求状况研究

一、市场需求规模及增长速度

二、细分产品市场规模、增速及占比

三、重点省市塑料包装软管产品市场规模及占比

四、市场饱和度

五、市场需求容量

第四节 2011-2013年中国塑料包装软管市场价格及走势分析

一、2011-2013年中国塑料包装软管市场价格走势

二、影响因素分析

第五章 2013年中国塑料软管包装重点应用市场分析

第一节 化妆品

一、塑料作为化妆品包装材料优缺点

二、化妆品用塑料软管包装的情况

三、塑料软管包装在化妆品包装行业的应用

四、化妆品塑料软管包装市场增速快

五、化妆品塑料软管包装发展现状阐述

六、化妆品塑料软管包装抢占玻璃包装市场

七、化妆品塑料软管包装前景展望

第二节 医药

一、中国药品包装发展历程

- 二、塑料软管包装医药包装应用状况
- 三、药用塑料软管包装发展的新特征解析
- 四、塑料软管医药包装市场需求高
- 五、药用塑料软管包装市场前景预测

第三节 食品

- 一、食品塑料软管包装的特点
- 二、食品塑料软管包装材料的要求
- 三、2013年食品包装业发展分析
- 四、食品塑料软管包装受市场青睐
- 五、中国饮料行业塑料软管包装分析
- 六、食品塑料软管包装安全问题日益成为关注焦点
- 七、食品塑料软管包装工业问题与对策
- 八、食品塑料软管包装行业发展趋势

第六章 2013年中国塑料包装软管产品用户调查及营销调研

第一节 2013年中国塑料包装软管产品用户调查

- 一、需求规模调查
- 二、用户购买力调查
- 三、消费结构调查
- 四、目标客户调查（目标客户、客户结构等）
- 五、潜在客户调查
- 六、敏感度调查（品种、品质、品牌、包装、服务、价格、购买便利性等因素）
- 七、广告接触习惯调查
- 八、采购行为调查（采购计划、采购频率、采购渠道、采购偏好等）
- 九、使用习惯调查
- 十、客户满意度调查研究
- 十一、其它

第二节 塑料包装软管行业市场营销调查

- 一、塑料包装软管产品供应链模式、构成及特征
- 二、渠道规模与层次（渠道模型，渠道长度和宽度）
- 三、渠道成员质量研究
- 四、渠道市场份额（不同渠道类型的出货份额）

- 五、渠道效率对比研究（不同渠道类型周转效率对比研究）
- 六、厂商选择渠道（选择渠道时考虑的因素，渠道组合方式）
- 七、渠道物流体系（功能、组成、成本构成）
- 八、渠道资金流体系（财务系统的组成、流程、票据、回款和账期等）
- 九、渠道内的市场情报体系（市场信息的反馈途径、方法、频数以及管理方法等）

第七章 2013年中国塑料包装软管市场竞争格局透析

第一节 2013年中国塑料包装软管竞争总况

- 一、塑料包装软管竞争环境分析
- 二、塑料包装软管竞争现状
- 三、塑料包装软管竞争力分析

第二节 2013年中国塑料包装软管市场集中度分析

第三节 2014-2019年中国塑料包装软管竞争趋势预测分析

第八章 2013年中国塑料包装软管重点企业运营财务指标分析

第一节 烟台西蒙西塑料包装品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 佛山市南海区长晟塑料包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 雅思达塑料软管（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 扬州市华龙塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昌乐县前卫塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区北滘镇创新五金塑料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海市杨浦区长福软管厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海双狮塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州市美至达塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市广美塑料容器包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国塑料包装软管市场前景及趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国塑料包装产业前瞻及趋势预测分析

第二节 2014-2019年中国塑料包装软管趋势观察

第三节 2014-2019年中国塑料包装软管市场前景预测

- 一、2014-2019年中国塑料包装软管市场规模预测
- 二、2014-2019年中国塑料包装软管产能及产量预测
- 三、2014-2019年中国塑料包装软管消费状况预测分析
- 四、2014-2019年中国塑料包装软管进出口贸易预测分析

第十章 2014-2019年中国塑料包装软管投资潜力评估

第一节 2014-2019年中国塑料包装软管行业投资概况

- 一、塑料包装软管行业投资特性
- 二、塑料包装软管具有良好的投资价值
- 三、塑料包装软管投资环境利好

第二节 2014-2019年中国塑料包装软管投资机会分析

- 一、塑料包装软管投资热点
- 二、塑料包装软管投资吸引力分析
- 三、塑料包装软管产业链投资热点研究

第三节 2014-2019年中国塑料包装软管投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1403/493271F4Q7.html>