

2014-2019年中国儿童剧演出市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国儿童剧演出市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1403/V35043GS5W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国儿童剧演出市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了儿童剧演出相关概述、中国儿童剧演出市场运行环境等，接着分析了中国儿童剧演出市场发展的现状，然后介绍了中国儿童剧演出重点区域市场运行形势。随后，报告对中国儿童剧演出重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童剧演出行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童剧演出产业有个系统的了解或者想投资儿童剧演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

相比其他西方国家，儿童剧演出在中国起源得较为晚，形成于20世纪初——1949年，当时也称儿童戏剧，刚起步的儿童剧演出市场并没有收到很多关注。建国初——1989年，随着人们生活水平的提高，人们开始懂得追求生活娱乐，儿童剧演出市场开始逐步繁荣。1990年至今，经济的快速发展带动了文化产业的发展，儿童剧演出市场越来越活跃，社会关注度越来越高。随之，越来越多的学者投入儿童剧演出市场的研究当中，总结出形形色色的观点概论。就关于儿童剧演出的定义也是五花八门的，本文认为陈信茂在《儿童戏剧概论》中概括得较为全面，他认为“儿童剧演出就是专业儿童剧团负责演出，以小孩为服务对象的话剧、歌剧、舞剧、歌舞剧、戏曲以及童话剧、人偶剧、木偶戏、皮影戏等不同类型剧种的统称”。在这个定义的基础上，本文得出结论，所谓儿童剧演出市场，就是指儿童剧演出在交换过程中所形成的各种关系的总和，既包括演出场所、演员与观众，也包括儿童剧演出的主体即生产者、经营者和消费者之间的关系。可见，儿童剧演出市场是一个复杂体，其发展道路受到多方面因素的影响。

我国“十二五”规划中明确指出政府将推动文化产业成为国民经济支柱性产业，而作为文化产业其中一个分支的儿童剧演出也越来越受重视。尤其是现今独生子女居多的家庭环境，一家人的关注都集中在一个小孩身上，而儿童剧演出具有寓教于乐的功能，并且能促进家长与孩子感情交流，不仅满足了孩子的学习与娱乐需求，更满足了家长们的精神需求。因此，更多的家长愿意带上孩子去观看儿童剧演出，慢慢地形成一种消费习惯，也为我国儿童剧演出市场的发展提供了很大可开拓的空间。可见，我国儿童剧演出市场的发展带来的不仅仅是经济的收入，它的意义也在于满足消费者日益增长的需求。因为，只有经过不断的改善，形成系统化、规范化的市场规则，拥有一个健康的、可持续的发展前景，才能源源不断地向消费者提供精彩剧目演出，才能满足消费者越来越多元化、多层次的文化消费需求。最终，儿童剧演出市场将会发展成为文化产业的领头羊，作为一个示范性行业，带领整个文化产业规范、可持续地发展下去，这更是我国儿童剧演出市场的重大发展意义。

第1章：中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.2 中国演艺产业发展必要性

1.2.1 群众文化消费需求

1.2.2 城市营销宣传需要

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4 国家文化的国内外消费

1.2.5 文化创意产业发展的需要

1.3 中国演艺产业问题与策略

第2章：2013年中国演艺产业发展环境分析

2.1 演艺产业政策环境分析

2.2 演艺产业经济环境分析

第3章：2013年中国演艺产业现状与供需平衡

3.1 演艺产业发展现状分析

3.1.1 演艺产业发展历程

3.1.2 演艺产业发展特点

3.1.3 演艺产业市场规模

3.1.4 演艺产业效益分析

3.2 国有艺术剧院团改革分析

3.2.1 院团改革背景介绍

3.2.2 院团改革发展现状

3.2.3 院团改革路径与模式

3.2.4 院团改革目标规划

3.3 演艺产业市场价值链分析

3.3.1 演艺产业价值链介绍

3.3.2 演艺产业链构成主体

3.3.3 演艺产业链价值流动

3.3.4 产业演艺路径与趋势

3.4 演艺产业进出口情况分析

3.4.1 演艺产业贸易发展背景

- 3.4.2 中国演艺产业进口分析
- 3.4.3 中国涉外演出市场分析
- 3.4.4 主要地区演出交流情况
- 3.4.5 演艺产业出口提升策略

第4章：2013年儿童剧演出市场分析

- 4.1 儿童剧演出市场发展概述
 - 4.1.1 中国儿童剧资源概述
 - 4.1.2 中国儿童剧分类介绍
 - 4.1.3 儿童剧演出市场概况
- 4.2 儿童剧演出市场发展特点
- 4.3 儿童剧演出市场经营分析
 - 4.3.1 儿童剧演出市场规模
 - 4.3.2 儿童剧演出市场格局
 - 4.3.3 儿童剧演出市场效益
- 4.4 儿童剧演出市场趋势及前景
 - 4.4.1 儿童剧演出市场提升策略
 - 4.4.2 儿童剧演出市场趋势及前景

第5章：2013年中国演艺产业投资模式与价值分析

- 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析
 - 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况
 - 5.1.2 产业投资与兼并动向分析
 - 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判
- 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴
 - 5.2.1 中国演艺产业投资特点
 - 5.2.2 演艺产业盈利模式创新
 - 5.2.3 中国演艺产业投融资模式
 - 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴
- 5.3 演艺产业投资价值与风险分析
 - 5.3.1 演艺产业投资价值分析
 - 5.3.2 演艺产业投资风险分析

第6章：2014-2019年中国演艺产业发展趋势与前景预测

6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

6.1.1 演艺产业四大驱动力

6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

6.2 演艺产业发展趋势分析

6.2.1 联合与融合趋势

6.2.2 创作与保护趋势

6.2.3 企业运营与管理趋势

6.2.4 对外扩张趋势

6.3 演艺产业发展前景预测

6.3.1 “十二五”产业整体预测

6.3.2 分市场演艺产业前景预测

6.3.3 分区域演艺产业前景预测

6.3.4 分性质演艺产业前景预测

6.3.5 分结构演艺产业前景预测

第七章 2014-2019年儿童剧演出行业投资概况研究分析

7.1 2014-2019年中国儿童剧演出行业投资环境分析

7.2 2014-2019年中国儿童剧演出行业投资现状研究

7.2.1 儿童剧演出投资周期分析

7.2.2 儿童剧演出投资景气度分析

7.3 影响儿童剧演出行业发展的主要因素

7.3.1 2014-2019年影响儿童剧演出行业运行的有利因素分析

7.3.2 2014-2019年影响儿童剧演出行业运行的稳定因素分析

7.3.3 2014-2019年影响儿童剧演出行业运行的不利因素分析

7.3.4 2014-2019年我国儿童剧演出行业发展面临的挑战分析

7.3.5 2014-2019年我国儿童剧演出行业发展面临的机遇分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1403/V35043GS5W.html>