

# 2014-2019年中国辣椒红素 素市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国辣椒红色素市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/4932710IX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国辣椒红色素市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了辣椒红色素行业相关概述、中国辣椒红色素产业运行环境、分析了中国辣椒红色素行业的现状、中国辣椒红色素行业竞争格局、对中国辣椒红色素行业做了重点企业经营状况分析及中国辣椒红色素产业发展前景与投资预测。您若想对辣椒红色素产业有个系统的了解或者想投资辣椒红色素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界经济一体化进程，今天我们所生产的产品很难局限在一个国家内考虑问题，而必须从世界范围着眼，从比较成本、资源禀赋、国际分工、产品生命周期、研究与发展投入、规模经济、贸易保护、环境保护及文化背景等多视角来进行产业定位和参与国际竞争。由于中国市场经济的不断发展，中国已经融入到世界经济圈中，因此，从世界市场的角度，清晰定位我国辣椒红的产业方向是十分必要的。

就产业链而言，中国辣椒红色素的产业链由辣椒种植与粗加工、色素提取、各领域工业运用等环节构成，从辣椒种植粗加工环节看，已经形成区域化的规模种植，除传统种植区外，东北的种植规模也在扩大。

我们认为随着人们对天然色素要求增加，中国 ORP 产业发展具有良好的国际、国内环境，只要能够坚持正确的产业导向，不断加以培育，一定能够在世界市场占有一席之地。

## 【报告目录】

### 第一章 辣椒红色素行业的概述 11

#### 第一节 辣椒红色素行业的定义和细分 11

#### 第二节 辣椒红色素行业的基本特点 13

#### 第三节 我国辣椒红色素行业的发展 14

#### 第四节 辣椒红色素行业在国民经济的重要性 17

#### 第五节 辣椒红色素行业相关统计数据 17

### 第二章 辣椒红色素行业发展环境分析 19

#### 第一节 我国经济发展环境分析 19

##### 一、中国GDP分析 19

##### 二、固定资产投资 22

三、恩格尔系数分析	24
四、2014-2019年我国宏观经济发展预测	24
第二节 我国辣椒红色素行业政策 环境分析	26
一、产业政策分析	26
二、相关产业政策影响分析	28
第三节 2014-2019年辣椒红色素行业相关经济指标预测	29
第四节 行业相关政策、法规、标准	30
一、中国相关环保规定	30
二、国外相关环保规定	31
第三章 辣椒红色素技术工艺发展分析	33
第一节 辣椒红色素基本生产技术、工艺或流程	33
第二节 辣椒红色素新技术研发、应用情况	35
第三节 辣椒红色素国外技术发展现状	36
第四节 辣椒红色素未来技术发展趋势	37
第四章 2014-2019年辣椒红色素行业整体供需态势趋势分析	38
第一节 辣椒红色素行业历史供需状况综述	38
一、辣椒红色素历史供给状况	38
二、辣椒红色素历史需求状况	38
三、辣椒红色素供需缺口分析	39
第二节 影响辣椒红色素行业供需关系的主要因素	39
第三节 供给结构分析	40
第四节 2014-2019年辣椒红色素供给总量预测	41
第五节 国内市场需求分析	42
一、国内市场需求特点	42
二、市场潜力分析	42
三、销售模式分析	42
四、购买行为分析	43
第六节 2014-2019年辣椒红色素供需缺口变化趋势预测	44
第五章 辣椒红色素行业产业链分析	45

## 第一节 辣椒红色素行业产业链分析 45

## 第二节 辣椒红色素上游行业发展状况分析 45

### 一、上游原材料生产情况分析 45

### 二、上游原材料需求情况分析 46

## 第三节 辣椒红色素下游行业发展情况分析 47

### 一、下游主要行业发展概述 47

### 二、下游各行业近几年增长情况 49

## 第六章 辣椒红色素市场发展状况分析 51

## 第一节 辣椒红色素市场规模变化 51

## 第二节 辣椒红色素行业生产能力 51

### 一、各主要省市生产变化 51

### 二、主要省市生产能力比较 52

## 第三节 中国辣椒红色素区域集中度 52

### 一、区域供给集中度分析 52

### 二、进出口集中度分析 53

## 第四节 辣椒红色素市场供需分析 54

## 第五节 2014-2019年辣椒红色素市场走势 54

## 第六节 辣椒红色素发展问题与对策 55

## 第七章 辣椒红色素行业运营状况分析 57

## 第一节 辣椒红色素行业现状 57

## 第二节 辣椒红色素生产情况及预测 57

### 一、2014年国内辣椒红色素生产分析 57

### 二、外资企业在我国的投资情况分析 57

### 三、2014-2019年国内辣椒红色素生产预测 58

## 第三节 国内辣椒红色素消费情况及预测 59

### 一、辣椒红色素消费特点分析 59

### 二、2014年国内辣椒红色素消费量分析 59

### 三、2014-2019年国内辣椒红色素消费预测 60

## 第四节 国内辣椒红色素行业发展存在的问题 60

## 第五节 辣椒红色素行业发展建议 61

## 第八章 辣椒红色素产业经营绩效情况分析 64

### 第一节 2014年辣椒红色素行业辣椒红色素行业经营绩效状况分析 64

- 一、辣椒红色素生产行业经济运行情况分析 64
  - 二、辣椒红色素行业偿债能力预测 65
  - 三、辣椒红色素行业盈利能力与利润增长点预测 66
  - 四、辣椒红色素行业经营效率分析 67
  - 五、辣椒红色素行业人均创利对比分析 68
  - 六、辣椒红色素行业亏损面分析 68
- ### 第二节 2014-2019年行业财务指标变化趋势综合评价 69

## 第九章 辣椒红色素价格走势及影响因素分析 71

### 第一节 2008-2013年中国辣椒红色素价格回顾 71

### 第二节 价格构成的多因素模型分析 71

### 第三节 2009-2014年辣椒红色素市场价格季节性波动规律 72

### 第四节 2014-2019年价格线性模型预测 72

## 第十章 2014-2019年辣椒红色素行业竞争格局展望 74

### 第一节 辣椒红色素行业的发展周期 74

- 一、辣椒红色素行业周期性 74
- 二、辣椒红色素行业的成熟度 76

### 第二节 辣椒红色素行业历史竞争格局综述 76

- 一、辣椒红色素行业集中度分析 76
- 二、辣椒红色素行业竞争程度 77

### 第三节 不同企业主要的竞争战略分析 77

- 一、成本领先战略 77
- 二、差异化战略 78
- 三、集中化战略 78

### 四、战略选择的主要依据分析 79

### 第四节 2014-2019年辣椒红色素行业竞争格局展望 80

### 第五节 2014-2019年辣椒红色素行业价格竞争格局展望 80

- 一、辣椒红色素历史价格变动轨迹 80
- 二、2014-2019年辣椒红色素价格变化趋势展望 81

## 第十一章 2014-2019年辣椒红色素行业进出口贸易趋势展望 82

### 第一节 辣椒红色素历史进出口总量变化 82

#### 一、辣椒红色素进口总量变化 82

#### 二、辣椒红色素出口总量变化 82

#### 三、辣椒红色素进出口差值变动情况 83

#### 四、辣椒红色素进出口来源及去向分析 83

### 第二节 影响辣椒红色素进出口变化的主要因素 84

### 第三节 我国辣椒红色素进出口价格分析 85

### 第四节 2014-2019年辣椒红色素行业进出口态势展望 85

## 第十二章 国内辣椒红色素重点生产企业分析 86

### 第一节 晨光生物科技集团股份有限公司 86

#### 1、公司基本情况 86

#### 2、公司产品竞争力分析 87

#### 3、公司投资情况 89

#### 4、公司未来战略分析 90

### 第二节 青岛中化生物技术有限公司 90

#### 1、公司基本情况 90

#### 2、公司产品竞争力分析 90

#### 3、公司投资情况 91

#### 4、公司未来战略分析 92

### 第三节 青岛赛特香料有限公司 92

#### 1、公司基本情况 92

#### 2、公司产品竞争力分析 92

#### 3、公司投资情况 92

#### 4、公司未来战略分析 93

### 第四节 美科尔（邯郸）生物工程有限公司 93

#### 1、公司基本情况 93

#### 2、公司产品竞争力分析 93

#### 3、公司投资情况 93

#### 4、公司未来战略分析 93

### 第五节 新疆隆平高科弘安天然色素有限公司 94

1、公司基本情况 94

2、公司产品竞争力分析 94

3、公司投资情况 94

4、公司未来战略分析 94

### 第十三章 2014-2019年辣椒红色素行业投资机会与风险分析 95

#### 第一节 投资环境分析 95

#### 第二节 2014-2019年辣椒红色素行业投资机会 95

一、投资需求 95

二、投资规模 95

三、投资效益 96

四、投资方向 96

#### 第三节 2014-2019年辣椒红色素行业投资风险展望 96

一、宏观调控风险 96

二、行业竞争风险 97

三、供需波动风险 98

四、技术创新风险 98

五、经营管理风险 98

六、产品自身价格波动风险 99

#### 第四节 辣椒红色素行业进入退出壁垒分析 99

### 第十四章 2014-2019年辣椒红色素企业经营战略可行性分析 101

#### 第一节 2014-2019年辣椒红色素企业的标杆管理 101

一、辣椒红色素国内企业的经验借鉴 101

二、辣椒红色素国外企业的经验借鉴 102

#### 第二节 中国企业盈利模型研究分析 102

一、核心竞争力 102

二、战略发展思考 103

三、企业盈利模型 103

#### 第三节 中国企业竞争策略研究分析 105

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势） 105

二、持久竞争优势分析 105



三、供应链一体化战略	106
四、品牌管理战略	106
第四节 2014-2019年辣椒红色素企业营销模式建议	107
一、辣椒红色素企业的国内营销模式建议	107
二、辣椒红色素企业海外营销模式建议	109
第十五章 博思数据关于辣椒红色素产业发展趋势预测分析	112
第一节 2014-2019年中国辣椒红色素产业前景预测分析	112
一、辣椒红色素市场趋势分析	112
二、辣椒红色素技术发展方向分析	112
三、辣椒红色素竞争格局预测分析	113
第二节 2014-2019年中国辣椒红色素产业市场预测分析	113
一、辣椒红色素产量预测分析	113
二、辣椒红色素需求预测分析	114
三、辣椒红色素进出口预测分析	114
第三节 产品营销渠道与销售策略	115
一、产品策略	115
二、价格策略	116
三、营销渠道	116
四、促销策略	117
第四节 2014-2019年中国辣椒红色素市场盈利预测分析	118

## 图表目录

图表 辣椒红色素产品图示	11
图表 油溶辣椒红色素产品指标	12
图表 水溶辣椒红色素产品指标	12
图表 粉状辣椒红色素产品指标	13
图表 超临界辣椒红色素产品指标	13
图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业总销售收入统计	17
图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业利润总额统计	18
图表 2009-2014年国内生产总值及增长速度	19
图表 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）（%）	22

图表 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元） 22

图表 2014年固定资产投资新增主要生产能力 23

图表 2014-2019年我国国内生产总值预测 25

图表 辣椒红色素行业现行主要法律法规 26

图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业销售收入预测 29

图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业利润总额预测 29

图表 晨光生物科技集团股份有限公司辣椒红色素生产工艺流程图 33

图表 2009-2014年中国辣椒红色素产量情况 38

图表 2009-2014年中国辣椒红色素需求量情况 38

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业供给平衡性情况 39

图表 2014年中国辣椒红色素市场规模区域分布图 40

图表 2014-2019年我国辣椒红色素产量预测 41

图表 2014-2019年我国辣椒红色素需求量预测 42

图表 中国辣椒红色素行业销售渠道 43

图表 中国辣椒红色素行业购买特征 43

图表 2014-2019年辣椒红色素行业供给平衡性情况 44

图表 行业产业链情况 45

图表 辣椒红色素下游应用示例 47

图表 2009-2014年我国辣椒红色素市场规模走势图 51

图表 2009-2014年中国辣椒红色素产能情况 51

图表 2014年中国辣椒红色素市场规模区域分布图 52

图表 2014年我国辣椒红色素出口地域结构图 53

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业供给平衡性情况 54

图表 2014-2019年辣椒红色素行业供给平衡性情况 54

图表 辣椒红色素产品竞争策略 55

图表 辣椒红色素行业渠道竞争策略 56

图表 2009-2014年中国辣椒红色素产量情况 57

图表 2014-2019年我国辣椒红色素产量预测 58

图表 2009-2014年中国辣椒红色素需求量情况 59

图表 2014-2019年我国辣椒红色素需求量预测 60

图表 辣椒红色素行业运行的稳定因素 61

图表 辣椒红色素产品开发应注意的问题 62

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业总销售收入统计 64

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业利润总额统计 64

图表 2008-2014年中国辣椒红色素行业资产负债率情况 65

图表 2008-2014年中国辣椒红色素行业销售毛利率情况 66

图表 2008-2014年中国辣椒红色素行业总资产周转率情况 67

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业人均创利统计 68

图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业销售收入预测 69

图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业利润总额预测 69

图表 2009-2014年中国辣椒红色素市场价格走势情况 71

图表 2014年我国辣椒红色素行业产品成本构成 71

图表 2014-2019年中国辣椒红色素市场价格走势预测 73

图表 行业生命周期的图形 74

图表 辣椒红色素行业生命周期图 75

图表 辣椒红色素行业中外市场成熟度图示 76

图表 2009-2014年辣椒红色素行业前五位企业市场综合占有率 77

图表 2009-2014年中国辣椒红色素市场价格走势情况 80

图表 2014-2019年中国辣椒红色素市场价格走势预测 81

图表 2009-2014年我国辣椒红色素进口量走势 82

图表 2009-2014年我国辣椒红色素出口量走势 82

图表 2009-2014年我国辣椒红色素行业进出口情况 83

图表 2014年辣椒红色素进口量分贸易方式占比 84

图表 2014年我国辣椒红色素出口地域结构图 84

图表 2014-2019年我国辣椒红色素行业进出口预测 85

图表 公司主要产品分类 86

图表 公司分产品收入结构 87

图表 公司的主要技术及特点 87

图表 公司的主要科研成果 88

图表 公司在产业链的布局 89

图表 公司募集资金投资项目具体情况（单位：万元） 89

图表 公司辣椒红色素产品指标 91

图表 公司超临界辣椒红色素产品指标 91

图表 2014-2019年辣椒红色素行业投资收益率预测	96
图表 辣椒红色素行业同业竞争风险及控制策略	97
图表 辣椒红色素项目投资时应注意的问题	98
图表 辣椒红色素行业新进入者应注意的障碍分析	100
图表 晨光生物科技集团股份有限公司产业链布局	101
图表 盈利模式分析	104
图表 辣椒红色素产品营销措施	109
图表 中国辣椒红色素行业销售渠道扩展	110
图表 2014-2019年中国辣椒红色素市场规模预测	112
图表 2014-2019年我国辣椒红色素产量预测	113
图表 2014-2019年我国辣椒红色素需求量预测	114
图表 2014-2019年我国辣椒红色素行业进出口预测	114
图表 辣椒红色素行业营销策略分析	115
图表 辣椒红色素产品价格竞争方式	116
图表 辣椒红色素营销方案	116
图表 辣椒红色素销售竞争策略	117
图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业销售收入预测	118
图表 2014-2019年中国辣椒红色素行业利润总额预测	119

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/4932710IX7.html>