

2014-2019年中国泡沫塑料 制造行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国泡沫塑料制造行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/943827ANIN.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国泡沫塑料制造行业分析与投资前景研究调查报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

泡沫塑料制造指以合成树脂为主要原料，经发泡成型工艺加工制成内部具有微孔的塑料制品的生产。包括：聚氯乙烯、聚乙烯、聚苯乙烯、聚氨酯等泡沫塑料制品。

2011-2013年中国泡沫塑料制造行业总体运行概况 单位：千元 年份 总产值 资产总计 主营业务收入 利润总额

2011年	69696760	34765030	68061383	4098124
2012年	72551968	37250532	70748114	4713677
2013年	82171235	44060134	79775958	5295725

资料来源：国家统计局

报告目录：

第1章：中国泡沫塑料制造行业发展综述 16

1.1 泡沫塑料制造行业定义及分类 16

1.1.1 行业概念及定义 16

1.1.2 行业主要产品大类 16

1.1.3 行业在国民经济中的地位 16

1.2 泡沫塑料制造行业统计标准 17

1.2.1 泡沫塑料制造行业统计部门和统计口径 17

1.2.2 泡沫塑料制造行业统计方法 17

1.2.3 泡沫塑料制造行业数据种类 17

1.3 泡沫塑料制造行业产业链分析 19

1.3.1 泡沫塑料制造行业上下游产业链简介 19

1.3.2 泡沫塑料制造行业下游产业链分析 19

(1) 家电行业发展分析 19

(2) 建筑行业发展分析 22

(3) 包装行业发展分析 24

(4) 汽车行业发展分析 26

(5) 管道工程行业发展分析 27

(6) 家具行业发展分析 28

1.3.3 泡沫塑料制造行业上游产业链分析 29

(1) 聚乙烯 (PE) 市场供需及价格走势分析 29

(2) 聚氯乙烯 (PVC) 市场供需及价格走势分析 30

(3) 聚苯乙烯 (PS) 市场供需及价格走势分析 32

(4) 酚醛树脂 (PF) 市场供需及价格走势分析 33

(5) 聚氨酯 (PU) 市场供需及价格走势分析 34

(6) 环氧树脂市场供需及价格走势分析 35

(7) 各种助剂市场分析 36

第2章：2013-2014年中国泡沫塑料制造行业发展状况分析 38

2.1 中国泡沫塑料制造行业发展状况分析 38

2.1.1 中国泡沫塑料制造行业发展总体概况 38

2.1.2 中国泡沫塑料制造行业发展主要特点 39

2.1.3 2014年泡沫塑料制造行业经营情况分析 40

(1) 2014年泡沫塑料制造行业经营效益分析 40

(2) 2014年泡沫塑料制造行业盈利能力分析 41

(3) 2014年泡沫塑料制造行业运营能力分析 42

(4) 2014年泡沫塑料制造行业偿债能力分析 42

(5) 2014年泡沫塑料制造行业发展能力分析 43

2.2 2012-2014年泡沫塑料制造行业经济指标分析 43

2.2.1 中国泡沫塑料制造行业经济效益影响因素分析 43

2.2.2 2012-2014年泡沫塑料制造行业经济指标分析 44

2.2.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析 45

2.2.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析 49

2.2.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析 58

2.3 2012-2014年泡沫塑料制造行业供需平衡分析 70

2.3.1 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业供给情况分析 70

(1) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业总产值分析 70

(2) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业产成品分析 71

2.3.2 2012-2014年各地区泡沫塑料制造行业供给情况分析 72

(1) 2012-2014年总产值排名前10个地区分析 72

(2) 2012-2014年产成品排名前10个地区分析	73
2.3.3 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业需求情况分析	74
(1) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业销售产值分析	74
(2) 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业销售收入分析	75
2.3.4 2012-2014年各地区泡沫塑料制造行业需求情况分析	75
(1) 2012-2014年销售产值排名前10个地区分析	75
(2) 2012-2014年销售收入排名前10个地区分析	76
2.3.5 2012-2014年全国泡沫塑料制造行业产销率分析	77
2.4 2014年泡沫塑料制造行业运营状况分析	78
2.4.1 2014年产业规模分析	78
2.4.2 2014年资本/劳动密集度分析	80
2.4.3 2014年泡沫塑料制造行业产销分析	83
2.4.4 2014年成本费用结构分析	85
2.4.5 2014年泡沫塑料制造行业盈亏分析	88
第3章：中国泡沫塑料制造行业市场环境分析	91
3.1 行业政策环境分析	91
3.1.1 行业政策动向	91
3.1.2 行业发展规划	92
3.2 行业经济环境分析	93
3.2.1 国家宏观经济环境分析	93
3.2.2 行业宏观经济环境分析	95
3.3 行业社会需求环境分析	98
3.3.1 行业需求特征分析	98
3.3.2 行业需求趋势分析	98
3.4 行业产品技术环境分析	99
3.4.1 行业技术水平发展现状	99
3.4.2 行业技术水平发展趋势	99
第4章：中国泡沫塑料制造行业市场竞争状况分析	101
4.1 行业国际市场竞争状况分析	101
4.1.1 国际泡沫塑料市场发展状况	101
4.1.2 国际泡沫塑料竞争状况分析	101
4.1.3 国际泡沫塑料发展趋势分析	102

4.2 行业国内市场竞争状况分析 102

4.2.1 泡沫塑料制造行业市场规模分析 102

4.2.2 国内泡沫塑料制造行业集中度分析 103

(1) 行业销售集中度分析 103

(2) 行业资产集中度分析 104

(3) 行业利润集中度分析 106

4.2.3 泡沫塑料制造行业五力模型分析 107

(1) 行业上游议价能力分析 107

(2) 行业下游议价能力分析 107

(3) 行业替代品威胁分析 107

(4) 行业新进入者威胁分析 108

(5) 行业竞争现状分析 108

4.3 行业不同经济类型企业竞争分析 109

4.3.1 不同经济类型企业特征情况 109

4.3.2 行业经济类型集中度分析 111

第5章：中国泡沫塑料制造行业主要产品分析 114

5.1 行业主要产品结构特征 114

5.2 行业产品产量分析 114

5.2.1 泡沫塑料年度生产情况 114

5.2.2 泡沫塑料月度生产情况 115

5.3 行业产品细分市场分析 116

5.3.1 聚乙烯泡沫塑料市场分析 116

(1) 聚乙烯泡沫塑料性能介绍 116

(2) 聚乙烯泡沫塑料应用领域分析 116

(3) 聚乙烯泡沫塑料需求分析 116

5.3.2 聚氯乙烯泡沫塑料市场分析 117

(1) 聚氯乙烯泡沫塑料性能介绍 117

(2) 聚氯乙烯泡沫塑料应用领域分析 117

(3) 聚氯乙烯泡沫塑料需求分析 117

5.3.3 聚苯乙烯泡沫塑料市场分析 118

(1) 聚苯乙烯泡沫塑料性能介绍 118

(2) 聚苯乙烯泡沫塑料应用领域分析 118

(3) 聚苯乙烯泡沫塑料需求分析	118
5.3.4 聚氨酯泡沫塑料市场分析	119
(1) 聚氨酯泡沫塑料性能介绍	119
(2) 聚氨酯泡沫塑料应用领域分析	119
(3) 聚氨酯泡沫塑料需求分析	119
5.3.5 酚醛泡沫塑料市场分析	120
(1) 酚醛泡沫塑料性能介绍	120
(2) 酚醛泡沫塑料应用领域分析	120
(3) 酚醛泡沫塑料需求分析	120
5.3.6 环氧树脂泡沫塑料市场分析	122
(1) 环氧树脂泡沫塑料性能介绍	122
(2) 环氧树脂泡沫塑料应用领域分析	122
(3) 环氧树脂泡沫塑料需求分析	122
第6章：中国泡沫塑料制造行业重点区域市场分析	124
6.1 行业总体区域结构特征分析	124
6.1.1 行业区域结构总体特征	124
6.1.2 行业区域集中度分析	126
6.1.3 行业区域分布特点分析	128
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	129
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	129
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	130
6.2 广东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	131
6.2.1 广东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	131
6.2.2 广东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	131
6.2.3 广东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	132
6.2.4 广东省泡沫塑料制造行业企业分析	133
6.2.5 广东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	135
6.3 江苏省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	136
6.3.1 江苏省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	136
6.3.2 江苏省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	136
6.3.3 江苏省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	137
6.3.4 江苏省泡沫塑料制造行业企业分析	138

6.3.5	江苏省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	141
6.4	山东省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	142
6.4.1	山东省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	142
6.4.2	山东省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	142
6.4.3	山东省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	143
6.4.4	山东省泡沫塑料制造行业企业分析	144
6.4.5	山东省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	146
6.5	浙江省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	147
6.5.1	浙江省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	147
6.5.2	浙江省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	147
6.5.3	浙江省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	147
6.5.4	浙江省泡沫塑料制造行业企业分析	149
6.5.5	浙江省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	151
6.6	上海市泡沫塑料制造行业发展分析及预测	152
6.6.1	上海市泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	152
6.6.2	上海市泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	152
6.6.3	上海市泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	153
6.6.4	上海市泡沫塑料制造行业企业分析	154
6.6.5	上海市泡沫塑料制造行业发展趋势预测	156
6.7	河南省泡沫塑料制造行业发展分析及预测	157
6.7.1	河南省泡沫塑料制造行业发展规划及配套措施	157
6.7.2	河南省泡沫塑料制造行业在行业中的地位变化	157
6.7.3	河南省泡沫塑料制造行业经济运行状况分析	158
6.7.4	河南省泡沫塑料制造行业企业分析	159
6.7.5	河南省泡沫塑料制造行业发展趋势预测	161
第7章	2012-2014年泡沫塑料制造行业进出口市场分析	163
7.1	泡沫塑料制造行业进出口状况综述	163
7.2	泡沫塑料制造行业出口市场分析	163
7.2.1	2014年行业出口分析	163
	(1) 行业出口整体情况	163
	(2) 行业出口产品结构	164
7.2.2	2014年行业出口分析	165

(1) 行业出口整体情况	165
(2) 行业出口产品结构	165
7.3 泡沫塑料制造行业进口市场分析	166
7.3.1 2014年行业进口分析	166
(1) 行业进口整体情况	167
(2) 行业进口产品结构	167
7.3.2 2014年行业进口分析	169
(1) 行业进口整体情况	169
(2) 行业进口产品结构	170
7.4 泡沫塑料制造行业进出口前景及建议	171
7.4.1 泡沫塑料制造行业出口前景及建议	171
7.4.2 泡沫塑料制造行业进口前景及建议	172
第8章：中国泡沫塑料制造行业主要经营分析	173
8.1 中国泡沫塑料制造企业发展总体状况分析	173
8.1.1 泡沫塑料制造行业企业规模	173
8.1.2 泡沫塑料制造行业工业产值状况	173
8.1.3 泡沫塑料制造行业销售收入和利润	174
8.1.4 主要泡沫塑料制造企业创新能力分析	175
8.2 泡沫塑料制造行业领先企业个案分析	175
8.2.1 天津新龙桥工程塑料有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产销能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	176
(4) 企业运营能力分析	177
(5) 企业偿债能力分析	177
(6) 企业发展能力分析	178
(7) 企业产品结构及新产品动向	178
(8) 企业销售渠道与网络	178
(9) 企业经营状况SWOT分析	179
(10) 企业最新发展动向分析	179
8.2.2 台达化工(中山)有限公司经营情况分析	179
(1) 企业发展简况分析	179

- (2) 企业产销能力分析 180
- (3) 企业盈利能力分析 180
- (4) 企业运营能力分析 180
- (5) 企业偿债能力分析 181
- (6) 企业发展能力分析 181
- (7) 企业产品结构及新产品动向 182
- (8) 企业销售渠道与网络 182
- (9) 企业经营状况SWOT分析 182

8.2.3 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析 183

- (1) 企业发展简况分析 183
- (2) 主要经济指标分析 184
- (3) 企业盈利能力分析 185
- (4) 企业运营能力分析 186
- (5) 企业偿债能力分析 186
- (6) 企业发展能力分析 186
- (7) 企业组织架构分析 187
- (8) 企业产品结构及新产品动向 188
- (9) 企业销售渠道与网络 189
- (10) 企业经营状况SWOT分析 189
- (11) 企业投资兼并与重组分析 190
- (12) 企业最新发展动向分析 190

8.2.4 安徽皖邦塑业有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 191
- (2) 企业产销能力分析 191
- (3) 企业盈利能力分析 191
- (4) 企业运营能力分析 192
- (5) 企业偿债能力分析 192
- (6) 企业发展能力分析 193
- (7) 企业产品结构及新产品动向 193
- (8) 企业销售渠道与网络 193
- (9) 企业经营状况SWOT分析 193
- (10) 企业最新发展动向分析 194

8.2.5 焦作飞鸿包装有限公司经营情况分析 194

- (1) 企业发展简况分析 194
- (2) 企业产销能力分析 195
- (3) 企业盈利能力分析 195
- (4) 企业运营能力分析 196
- (5) 企业偿债能力分析 196
- (6) 企业发展能力分析 197
- (7) 企业产品结构及新产品动向 197
- (8) 企业销售渠道与网络 197
- (9) 企业经营状况SWOT分析 198

第9章：博思数据关于中国泡沫塑料制造行业投资与前景分析 313

9.1 2014-2019年中国泡沫塑料制造行业投资特性分析 313

- 9.1.1 泡沫塑料制造行业进入壁垒分析 313
- 9.1.2 泡沫塑料制造行业盈利模式分析 313
- 9.1.3 泡沫塑料制造行业盈利因素分析 314

9.2 2014-2019年中国泡沫塑料制造行业投资结构分析 314

- 9.2.1 泡沫塑料制造行业投资规模分析 314
- 9.2.2 泡沫塑料制造行业投资资金来源构成 315
- 9.2.3 泡沫塑料制造行业投资项目建设分析 315
- 9.2.4 泡沫塑料制造行业投资资金用途分析 316
 - (1) 投资资金流向构成 316
 - (2) 不同级别项目投资资金比重 316
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 316
- 9.2.5 泡沫塑料制造行业投资主体构成分析 317

9.3 2014-2019年中国泡沫塑料制造行业前景预测 317

- 9.3.1 中国泡沫塑料制造行业发展趋势分析 317
- 9.3.2 中国泡沫塑料制造行业发展前景预测 318

9.4 2014-2019年中国泡沫塑料制造行业投资建议 319

- 9.4.1 泡沫塑料制造行业投资风险分析 319
- 9.4.2 中国行业咨询网泡沫塑料制造行业投资建议 319

图表目录：

- 图表1：2005-2014年泡沫塑料制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%） 16
- 图表2：《2014-2019年中国泡沫塑料制造行业分析与投资前景研究调查报告》基本内容 20
- 图表3：2012-2014年中国家电以旧换新销售规模走势（单位：万台，亿元） 21
- 图表4：2007-2014年中国家电行业盈利能力变化情况（单位：%） 22
- 图表5：2007-2014年国内商品房施工面积及其增速（单位：亿平米，%） 23
- 图表6：2007-2014年国内房地产投资及其增速（单位：亿元，%） 23
- 图表7：2007-2010Q1国内公路投资及其增速（单位：亿元，%） 24
- 图表8：2007-2010Q1国内水利投资及其增速（单位：亿元，%） 24
- 图表9：2003-2014年中国包装行业增速及预测（单位：亿元，%） 24
- 图表10：2012-2014年中国各月汽车销量情况（单位：万辆） 26
- 图表11：2008-2014年中国汽车销量累计同比增速（单位：%） 27
- 图表12：2008-2014年中国汽车产品出口数量变化情况（单位：万辆） 27
- 图表13：2003-2014年中国PVC产能、产量与开工率（单位：万吨，%） 31
- 图表14：2007-2014年中国PVC产量与进口量（单位：万吨） 31
- 图表15：2005-2014年PVC华南市场电石法PVC季节性走势图（单位：元/吨） 32
- 图表16：2014年1-6月中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 38
- 图表17：2014年中国泡沫塑料分地区累计产量及同比增长情况（单位：吨，%） 39
- 图表18：2014年中国泡沫塑料制造行业区域分布（按工业总产值）（单位：%） 40
- 图表19：2012-2014年泡沫塑料制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%） 41
- 图表20：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业盈利能力分析（单位：%） 42
- 图表21：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业运营能力分析（单位：次） 42
- 图表22：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 43
- 图表23：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业发展能力分析（单位：%） 43
- 图表24：2012-2014年泡沫塑料制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 44
- 图表25：2012-2014年中国中型泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 45
- 图表26：2012-2014年中国小型泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 46
- 图表27：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 47
- 图表28：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表29：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 48

- 图表30：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表31：2012-2014年国有泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 50
- 图表32：2012-2014年集体泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 51
- 图表33：2012-2014年股份合作泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 51
- 图表34：2012-2014年股份制泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 52
- 图表35：2012-2014年私营泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 53
- 图表36：2012-2014年外商和港澳台投资泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 54
- 图表37：2012-2014年其他性质泡沫塑料制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 55
- 图表38：2007-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56
- 图表39：2007-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表40：2007-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表41：2007-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58
- 图表42：2012-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 59
- 图表43：2012-2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 59
- 图表44：2012-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 60
- 图表45：2012-2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 61
- 图表46：2012-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 61
- 图表47：2012-2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 63
- 图表48：2012-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 63
- 图表49：2012-2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 64
- 图表50：2012-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 64
- 图表51：2012-2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 66
- 图表52：2012-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 66
- 图表53：2012-2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 67
- 图表54：2012-2014年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 68
- 图表55：2012-2014年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 69
- 图表56：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 69
- 图表57：2012-2014年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 70

图表58：2005-2014年泡沫塑料制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 71

图表59：2005-2014年泡沫塑料制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 72

图表60：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 72

图表61：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 73

图表62：2012-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 73

图表63：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表64：2005-2014年泡沫塑料制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 75

图表65：2005-2014年泡沫塑料制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 75

图表66：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 76

图表67：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 76

图表68：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表69：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 77

图表70：2002-2014年全国泡沫塑料制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 78

图表71：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%） 78

图表72：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%） 79

图表73：2014年泡沫塑料制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%） 80

图表74：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 80

图表75：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 82

图表76：2014年泡沫塑料制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 83

图表77：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（单位：亿元，%） 83

图表78：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 84

图表79：2014年泡沫塑料制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 85

图表80：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 86

图表81：2014年泡沫塑料制造行业成本费用结构情况（单位：%） 86

图表82：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 86

图表83：2014年泡沫塑料制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 87

图表84：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 88

图表85：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）

88

图表86：2014年泡沫塑料制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%） 89

图表87：2012-2014年泡沫塑料行业新标准 91

图表88：2000-2014年中国塑料制品产量（单位：万吨，%） 96

图表89：2001-2014年中国塑料制品行业销售收入增长（单位：亿元，%） 96

图表90：2002-2014年中国塑料制品行业进出口数据（单位：万吨） 97

图表91：中国合成树脂产量与消费量对比（单位：万吨） 98

图表92：2005-2010E年中国泡沫塑料制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%） 103

图表93：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 104

图表94：2003-2014年泡沫塑料制造行业销售集中度变化图（单位：%） 104

图表95：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 105

图表96：2003-2014年泡沫塑料制造行业资产集中度变化图（单位：%） 106

图表97：2014年中国泡沫塑料制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 106

图表98：2003-2014年泡沫塑料制造行业利润集中度变化图（单位：%） 107

图表99：2014年中国泡沫塑料市场竞争格局（按工业总产值）（单位：%） 109

图表100：2014年中国泡沫塑料制造行业收入前十家企业市场份额（单位：亿元，%） 109

图表101：2014年泡沫塑料制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 110

图表102：泡沫塑料制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次） 110

图表103：泡沫塑料制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 111

图表104：2014年中国泡沫塑料制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 112

图表105：2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 112

图表106：2007-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 113

图表107：2007-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 113

图表108：主要泡沫塑料产品的特点及用途 114

图表109：2008-2014年中国泡沫塑料累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 115

图表110：2008-2014年中国泡沫塑料月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%） 116

图表111：2007-2014年5月中国电子制造业增加值月度同比增长情况（单位：%） 118

图表112：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业区域市场情况（单位：个，亿元） 124

图表113：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 125

图表114：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 125

图表115：2008-2014年中国泡沫塑料制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 126

图表116：2014年中国泡沫塑料制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 126

图表117：2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 127

图表118：2005-2014年中国泡沫塑料制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
127

图表119：2005-2014年中国泡沫塑料制造行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：
：%） 128

图表120：2014年泡沫塑料制造行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%） 129

图表121：2014年泡沫塑料制造行业效益状况地区分布（单位：亿元，%） 130

图表122：2014年泡沫塑料制造行业企业数量区域分布（单位：个，%） 131

图表123：2007-2014年广东省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 132

图表124：2006-2014年广东省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 132

图表125：2014年广东省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 134

图表126：2014年广东省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 134

图表127：2007-2014年江苏省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 136

图表128：2006-2014年江苏省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 137

图表129：2014年江苏省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 139

图表130：2014年江苏省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 141

图表131：2007-2014年山东省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 143

图表132：2006-2014年山东省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 143

图表133：2014年山东省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 145

图表134：2014年山东省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 145

图表135：2007-2014年浙江省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 147

图表136：2006-2014年浙江省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 148

图表137：2014年浙江省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 149

图表138：2014年浙江省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 151

图表139：2007-2014年上海市泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 153

图表140：2006-2014年上海市泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 153

图表141：2014年上海市泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 154

图表142：2014年上海市泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 156

图表143：2007-2014年河南省泡沫塑料制造行业地位变化情况（单位：%） 158

图表144：2006-2014年河南省泡沫塑料制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 159

图表145：2014年河南省泡沫塑料制造行业企业集中度（单位：万元，%） 160

图表146：2014年河南省泡沫塑料制造行业发展及盈利状况（单位：万元，%） 161

图表147：2012-2014年中国泡沫塑料制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 163

图表148：2014年泡沫塑料制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 164

图表149：2014年中国泡沫塑料制造行业出口产品（单位：立方米，吨，万美元） 164

图表150：2014年泡沫塑料制造行业出口产品结构（单位：%） 165

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/943827ANIN.html>