

2014-2018年中国浴衣市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国浴衣市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/P74380GFAT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国浴衣市场供需分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国浴衣行业的概念，接着分析了中国浴衣行业发展环境，然后对中国浴衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年上半年服装产量1,247,046万件，同比增长7.73%，2012年全年服装产量2,672,834万件，同比增长6.2%。服装产量数据显示，在经历了2012年的服装销量寒冬后，2013年，服装产量整体上涨，也预示着服装市场的整体态势看好，根据销量显示，2013年春季，服装销量持续上扬，而且各品牌对旧款服饰也实行了打折促销的举措，为服装企业的资金流动注入力量。

随着生活水平的提高，现在越来越多的服装生产厂家，包括原来做保暖内衣、文胸的企业，纷纷把目光盯上了浴衣。短短十几年，全国生产浴衣的企业数量超过了千家。中国纺织品商业协会介绍，目前中国浴衣行业的年消费额已逾百亿元，年增长率超过百分之三十，成为了服装行业中增长最快的品种。

第一章 浴衣相关概述

第一节 浴衣的定义及分类

一、浴衣的定义

二、浴衣的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 浴衣市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、gdp历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2014-2018年我国宏观经济发展预测

第二节 我国浴衣产业政策分析

一、行业“十二五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 浴衣行业发展波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方还价能力
- 三、卖方还价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 六、竞争结构分析

第四节 浴衣行业发展影响因素分析

第三章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第四章 中国浴衣行业分析

第一节 2010-2013年浴衣行业总产值分析

第二节 2010-2013年浴衣行业产出结构变动分析

第三节 2010-2013年浴衣行业产能过剩情况分析

第四节 2010-2013年浴衣行业产销率与产品库存分析

第五节 2010-2013年浴衣行业盈利能力分析

第五章 中国浴衣市场分析

第一节 2010-2013年浴衣行业总消费量分析

第二节 2010-2013年浴衣行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2010-2013年浴衣行业供需错位情况分析

第四节 2010-2013年浴衣行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2010-2013年浴衣行业满足率分析

二、2010-2013年浴衣行业潜在需求量分析

第五节 2010-2013年浴衣行业市场价格变动分析

第六节 2012年浴衣区域市场分析

第六章 浴衣渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2010-2013年浴衣行业供需状况

一、2010-2013年浴衣供给状况

二、2010-2013年浴衣需求状况

三、2010-2013年浴衣供需缺口分析

第二节 2014-2018年我国浴衣供给变化趋势预测

第三节 2014-2018年我国浴衣需求变化趋势预测

第四节 2014-2018年我国浴衣供需缺口变化趋势预测

第五节 浴衣行业供需主要影响因素

第八章 主要地区浴衣市场现状

第一节 华北地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第五节 西南地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第六节 其他地区

一、2010-2013年行业发展现状

二、2010-2013年市场需求分析

三、2010-2013年市场规模分析

四、2010-2013年市场竞争分析

五、2014-2018年行业发展形势

第九章 细分产品分析

第一节 细分产品a

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品b

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品c

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第四节 细分产品d

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第五节 细分产品f

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章 浴衣产量数据分析

第一节 主要经营情况数据分析

第二节 浴衣国内市场生产统计数据分析

第十一章 浴衣进出口状况

第一节 2010-2013年浴衣行业国际贸易市场分析

第二节 2010-2013年浴衣行业进出口量分析

第三节 2010-2013年国内外进出口相关政策分析

第四节 2010-2013年浴衣行业进出口特点分析

第五节 2010-2013年进出口市场浴衣行业结构变动分析

第六节 2014-2018年我国浴衣行业进出口市场预测

第十二章 浴衣价格机制分析

第一节 2010-2013年浴衣行业平均价格走势分析

第二节 2010-2013年浴衣行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2014-2018年我国浴衣行业价格走势预测

第五节 2014-2018年我国浴衣主要产品价格走势预测

第十三章 浴衣市场营销策略分析

第一节 浴衣行业国内营销模式分析

第二节 浴衣行业主要销售渠道分析

第三节 浴衣行业广告与促销方式分析

第四节 浴衣行业价格竞争方式分析

第五节 浴衣行业国际化营销模式分析

第十四章 主要浴衣生产企业分析（10家企业）

第一节 a企业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 b企业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节 c企业

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

·

第十五章 浴衣行业竞争分析

第一节 生产分析

- 一、2010-2013年浴衣生产总量增速
- 二、2010-2013年浴衣产能及增速
- 三、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 四、2014-2018年浴衣生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2010-2013年浴衣需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对浴衣生产的影响
- 三、2014-2018年浴衣需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、浴衣供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对浴衣供需平衡的影响
- 三、浴衣供需平衡趋势预测

第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章 浴衣行业发展前景及趋势预测

第一节 浴衣发展趋势预测

- 一、2012年全球浴衣市场发展预测
- 二、2014-2018年全球浴衣发展趋势
- 三、我国浴衣市场竞争趋势
- 四、2014-2018年中国浴衣发展预测

第二节 浴衣行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国浴衣行业发展优势
- 二、我国浴衣未来前景与总体发展趋势

第三节 2014-2018年我国浴衣发展趋势分析

一、产业规范化发展趋势

二、企业更品牌发展趋势

三、行业资金投入趋势

四、行业现代化发展趋势

图表目录：

图表：2010-2013年浴衣市场规模及增速

图表：2014-2018年浴衣市场规模增速预测

图表：2010-2013年浴衣重点企业市场份额

图表：2012-2013年浴衣区域结构

图表：2012-2013年浴衣渠道结构

图表：2010-2013年浴衣需求总量

图表：2014-2018年浴衣需求总量预测

图表：2010-2013年浴衣需求集中度

图表：2010-2013年浴衣需求增长速度

图表：2010-2013年浴衣市场饱和度

图表：2010-2013年浴衣供给总量

图表：2010-2013年浴衣供给增长速度

图表：2014-2018年浴衣供给量预测

图表：2010-2013年浴衣供给集中度

图表：2010-2013年浴衣销售量

图表：2010-2013年浴衣库存量

图表：2012-2013年浴衣企业区域分布

图表：2012-2013年浴衣销售渠道分布

图表：2012-2013年浴衣主要代理商分布

图表：2010-2013年浴衣价格走势

图表：2014-2018年浴衣价格趋势

图表：2010-2013年浴衣利润增长速度

图表：2010-2013年浴衣销售毛利率

图表：2010-2013年浴衣销售利润率

图表：2010-2013年浴衣总资产利润率

图表：2010-2013年浴衣净资产利润率

图表：2010-2013年浴衣出口量以及出口额

图表：2010-2013年浴衣出口地区分布

图表：2010-2013年浴衣进口量及进口额

图表：2010-2013年浴衣进口区域分布

图表：2010-2013年浴衣对外依存度

图表：2012-2013年浴衣投资项目数量

图表：2012-2013年浴衣投资项目列表

图表：2012-2013年浴衣投资需求关系

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1310/P74380GFAT.html>