

2014-2018年中国金属压力 容器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国金属压力容器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/V35043GF6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国金属压力容器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共三章。首先介绍了中国金属压力容器行业的概念，接着分析了中国金属压力容器行业发展环境，然后对中国金属压力容器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属压力容器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属压力容器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

金属压力容器广泛应用于化工、石油、机械、冶金、核能、航空、航天等部门，是生产过程中必不可少的核心设备。随着冶金、机械加工、焊接和无损检测等技术的不断进步，特别是以计算机技术为代表的信息技术的飞速发展，带动了相关产业的发展，在世界各国投入了大量人力物力进行深入的研究的基础上，金属压力容器技术领域也取得了相应的进展。国家统计局数据显示，2010年规模以上金属压力容器生产企业共计588家，资产总计413.91亿元；实现销售收入488.19亿元，同比增长21.47%；获得利润总额24.83亿元，同比增长37.24%。2012年，金属压力容器行业规模以上企业数量有424家，较上年增加5家；行业实现销售收入697.39亿元；实现产品销售利润92.44亿元；利润总额为43.30亿元，金属压力容器行业继续保持快速发展的态势。各大金属压力容器制造商显示了可观的经济效益和社会效益，也将为我国金属压力容器行业的发展带去新的机遇。

第1章：中国金属压力容器行业定义及外部影响因素分析

1.1 中国金属压力容器行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

1.2 中国金属压力容器行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析

(1) 钢及不锈钢市场供应分析

(2) 稀有金属（钛）市场供应分析

(3) 铝合金市场供应分析

- (4) 铜市场供应分析
- (5) 焊材市场供应分析
- (6) 阀门市场供应分析

1.2.3 行业下游需求分析

- (1) 化工、化肥及煤化工生产装置需求分析
- (2) 炼油、石油化工需求分析
- (3) 液化石油气、化工原料气等储运容器需求分析
- (4) 核电设备需求分析
- (5) 超高压容器和设备需求分析

1.3 中国金属压力容器行业外部影响因素分析

1.3.1 行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法律法规
- (3) 行业标准

1.3.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业技术更新分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：中国金属压力容器行业发展现状及前景预测

2.1 中国金属压力容器行业发展现状分析

2.1.1 中国金属压力容器行业发展总体概况

2.1.2 中国金属压力容器行业发展主要特点

2.1.3 中国金属压力容器行业规模及财务指标分析

- (1) 中国金属压力容器行业规模分析
- (2) 中国金属压力容器行业盈利能力分析
- (3) 中国金属压力容器行业运营能力分析
- (4) 中国金属压力容器行业偿债能力分析
- (5) 中国金属压力容器行业发展能力分析

2.2 中国金属压力容器行业经济指标分析

2.2.1 中国金属压力容器行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国金属压力容器行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国金属压力容器行业供需平衡分析

2.3.1 中国金属压力容器行业供给情况分析

(1) 中国金属压力容器行业总产值分析

(2) 中国金属压力容器行业产成品分析

2.3.2 中国金属压力容器行业需求情况分析

(1) 中国金属压力容器行业销售产值分析

(2) 中国金属压力容器行业销售收入分析

2.3.3 中国金属压力容器行业产销率分析

2.4 2012年中国金属压力容器行业运营状况分析

2.4.1 2012年行业产业规模分析

2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2012年行业产销分析

2.4.4 2012年行业成本费用结构分析

2.4.5 2012年行业盈亏分析

2.5 中国金属压力容器行业进出口市场分析

2.5.1 中国金属压力容器行业进出口状况综述

2.5.2 中国金属压力容器行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

2.5.3 行业出口市场分析

(1) 行业出口整体状况

(2) 行业出口产品结构特征分析

2.5.4 中国金属压力容器行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.5.5 中国金属压力容器行业进出口前景及建议

(1) 中国金属压力容器行业出口前景及建议

(2) 中国金属压力容器行业进口前景及建议

2.6 2014-2018年中国金属压力容器行业发展前景预测

2.6.1 中国金属压力容器行业发展的驱动因素分析

2.6.2 中国金属压力容器行业发展的障碍因素分析

2.7.1 中国金属压力容器行业发展趋势

2.6.4 2014-2018年中国金属压力容器行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第3章：中国金属压力容器行业主要产品市场潜力分析

3.1 中国金属压力容器行业产品定义及分类

3.1.1 中国金属压力容器行业产品定义

3.1.2 中国金属压力容器行业产品分类

3.2 钢瓶产品市场潜力分析

3.2.1 钢瓶产品市场发展现状

(1) 钢瓶概述

(2) 钢瓶市场发展现状

3.2.2 钢瓶产品市场容量预测

3.2.3 钢瓶产品市场潜力分析

(1) 天然气的需求带动钢瓶市场的发展

(2) 新能源车的需求带动钢瓶市场的发展

3.3 换热器产品市场潜力分析

3.3.1 换热器产品市场发展现状

(1) 换热器概述

(2) 换热器市场发展现状

3.3.2 换热器产品市场容量预测

3.3.3 换热器产品市场潜力分析

(1) 石油和化工行业的拉动效应

(2) 热电行业的拉动效应

3.4 储罐产品市场潜力分析

3.4.1 储罐产品市场发展现状

(1) 储罐概述

(2) 储罐市场发展现状

3.4.2 储罐产品市场容量预测

3.4.3 储罐产品市场潜力分析

图表目录

图表1：中国金属压力容器行业所处生命周期图

图表2：中国金属压力容器行业与GDP比对图（单位：%）

图表3：金属压力容器行业产业链图

图表4：金属压力容器行业产业价值链图

图表5：国内不锈钢市场价格走势图（单位：元/吨）

图表6：中国铝合金产量情况（单位：吨，%）

图表7：中国精炼铜月度表观消费量（单位：千吨）

图表8：中国精铜产量（单位：万吨）

图表9：中国焊材产量及产品结构变化（单位：亿吨，万吨，%）

图表10：金属压力容器行业适用法规一览表

图表11：中国压力容器标准体系构架

图表12：2011-2013年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表13：2003-2012年城镇固定资产投资完成额同比增速（单位：%）

图表14：2006-2012年工业增加值同比增速（单位：%）

图表15：中国金属压力容器行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表16：中国金属压力容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：中国金属压力容器行业运营能力分析（单位：次）

图表18：中国金属压力容器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：中国金属压力容器行业发展能力分析（单位：%）

图表20：中国金属压力容器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表22：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表24：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表30：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表31：居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表32：居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表33：居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表34：居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表35：居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表36：居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表37：居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表38：居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表39：居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表40：居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表41：居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表42：居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表43：居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表44：居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表45：中国金属压力容器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表46：中国金属压力容器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表47：中国金属压力容器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表48：中国金属压力容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表49：中国金属压力容器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表50：2012年金属压力容器行业产业规模分析（单位：家，人，万元）

图表51：2012年金属压力容器行业产业规模分析（经济类型划分）（单位：家，人，万元）

图表52：2012年金属压力容器行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，人，万元）

图表53：2012年金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表54：2012年金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表55：2012年金属压力容器行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表56：2012年金属压力容器行业产销情况（单位：万元，%）

图表57：2012年金属压力容器行业产销情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表58：2012年金属压力容器行业成本费用情况（单位：万元）

图表59：2012年金属压力容器行业成本费用结构情况（单位：%）

图表60：2012年金属压力容器行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：万元）

图表61：2012年金属压力容器行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：万元）

图表62：2012年金属压力容器行业盈亏情况（单位：万元，%）

图表63：2012年金属压力容器行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：万元，%）

图表64：2012年金属压力容器行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%）

图表65：中国金属压力容器行业进出口状况表（单位：万美元）

图表66：中国金属压力容器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表67：中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表68：中国金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表69：中国金属压力容器行业内外销比例（单位：%）

图表70：金属压力容器行业产品出口月度金额图（单位：万美元）

图表71：中国金属压力容器行业出口产品（单位：吨，万美元）

图表72：金属压力容器行业出口产品结构（单位：%）

图表73：中国金属压力容器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表74：中国金属压力容器行业进口产品

图表75：中国金属压力容器行业进口产品结构（单位：%）

图表76：中国金属压力容器行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表77：2014-2018年中国金属压力容器行业销售收入预测（单位：万元）

图表78：2014-2018年中国金属压力容器行业利润总额预测（单位：万元）

图表79：中国换热器产品产值结构（单位：%）

图表80：2007-2020中国换热器市场规模及预测（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/V35043GF6W.html>