

2014-2018年中国雪糕市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国雪糕市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/M46510XZE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国雪糕市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 2012-2013年全球雪糕产业运行状况分析

第一节 2012-2013年国际雪糕行业发展概况

一、全球雪糕市场现状

二、全球新奇雪糕

三、全球雪糕产品特点

四、雪糕巨头连锁在中国发展情况

第二节 2012-2013年全球雪糕产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2014-2018年全球雪糕产品开发趋势分析

第二章 2012-2013年中国雪糕产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国雪糕产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰淇淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策分析

四、冰淇淋的英美标准

第三节 2012-2013中国雪糕产业社会环境分析

一、居民消费观念和习惯

二、人们生活品质的提高

三、人口环境分析

第三章 2012-2013中国冷饮业市场运行总况

第一节 2012年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 中国冷饮市场运行概况

一、冷饮市场三足鼎立

二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代

三、冷饮的新品种所占市场份额增加

第三节 冷饮市场分析--冰Idquo;疯rdquo;时刻

第四节 2012-2013年中国冷饮市场运营现状

一、市场供需情况分析

二、市场供需平衡分析

三、市场价格体制分析

第四章 2012-2013年中国雪糕产业运行形势分析

第一节 中国雪糕产业运行综述

一、雪糕行业特点

二、雪糕成本分析

三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析

第二节 中国冰雪糕质量影响因素分析

一、雪糕混合料组成的影响

二、雪糕生产工艺条件的影响

三、雪糕生产设备的影响

第三节 2012-2013中国雪糕产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013中国雪糕产业市场运行动态分析

第一节 中国雪糕产业市场现状综述

一、雪糕在冷饮市场消费份额

二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸

三、北京冷饮市场消费需求“慧眼”

四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

五、雪糕存在质量问题

第二节 2012-2013 中国雪糕产业市场消费分析

一、雪糕市场独特消费分析

二、雪糕市场消费状况

三、高端雪糕市场状况分析

第三节 2012-2013 中国雪糕价格分析

第六章 2010-2012 年国内冰淇淋行业行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012 年中国冰淇淋行业行业（所属行业）总体数据分析

一、2010 年中国冰淇淋行业行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011 年中国冰淇淋行业行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012 年中国**行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012 年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010 年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011 年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012 年中国**行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012 年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010 年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011 年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012 年中国**行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013 年中国雪糕市场营销解析

第一节 中国雪糕市场营销现状

一、中国雪糕发展阶段及营销变革

二、中国雪糕业营销模式探索

二、冷饮市场营销渠道的新变化

第二节 中国雪糕批发零售市场现状

一、中国雪糕批发零售成网络分布

二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国雪糕行业驶入 3.0 时代

四、蒙牛冷饮专营店

第三节2012年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

第四节2012-2013年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

第八章 2012-2013年中国雪糕产业市场竞争格局分析

第一节 中国雪糕市场竞争格局分析

一、我国雪糕市场竞争热点分析

二、中国雪糕市场洗牌情况

第二节 2012年中国雪糕市场竞争状况分析

一、雪糕低端市场竞争状况

二、雪糕中高端市场竞争状况

三、雪糕高端市场竞争状况

四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场

第九章 2012-2013年中国雪糕替代品竞争透析

第一节 汽水

一、汽水的利与弊

二、汽水逐渐失宠市场

三、汽水市场消费分析及推广建议

四、汽水健康化成未来发展趋势

第二节 果汁

一、中国果汁产业回击质量门

二、中国饮料产品将向多样化发展

三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

四、是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

五、代表品牌动态分析

- 1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
 - 2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
 - 3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场
- ## 六、2008-2013年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析
- ## 七、果汁饮料市场消费情况分析

第十章 2012-2013年国内外冰淇淋企业发展动态分析

第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略

第二节 赫里特斯冰淇淋

第三节 2012年欢乐雪公司发展动向

第四节 美国开心哈利

第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司

第七节 黑冰客冰淇淋

第八节 新城市冰淇淋

第九节 萨伦冰淇淋

第十一章 2012-2013年中国雪糕生产重点企业运营态势分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利) (600187)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蒙牛乳业泰安有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州五丰冷食有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 和路雪（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海光明食品有限公司（光明）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2013年中国雪糕行业相关产业运行态势分析

第一节 2012年中国制糖行业发展状况分析

一、中国制糖行业概况

二、2012年中国糖产销统计分析

三、2012年白糖产业市场价格分析

第二节 2012年中国乳制品行业发展分析

一、中国乳品市场剖析

二、奶价对行业发展影响分析

三、2012年乳制品行业产量情况

第三节 2014-2018年中国乳制品行业发展趋势分析

第十三章 2012-2013年中国雪糕包装行业发展走势分析

第一节 中国雪糕包装行业发展概况

一、雪糕包装种类及用材

二、雪糕家庭实惠装成为趋势

三、雪糕包装行业问题分析

第二节 中国雪糕包装行业发展分析

一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况

二、雪糕大战带来包装发展机遇

三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析

四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装

第三节 2014-2018年中国雪糕外形及包装趋势分析

第十四章 2014-2018年中国雪糕行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国雪糕行业发展前景分析

一、雪糕未来发展新趋势

二、雪糕行业创新趋势分析

三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析

第二节 2014-2018年中国雪糕行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国雪糕行业市场盈利预测分析

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度

为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1402/M46510XZE7.html>