

# 2014-2018年中国化学药市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国化学药市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaiyiyao1312/9438273ACN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国化学药市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国化学药行业市场发展环境、中国化学药整体运行态势等，接着分析了中国化学药行业市场运行的现状，然后介绍了中国化学药市场竞争格局。随后，报告对中国化学药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学药产业有个系统的了解或者想投资化学药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

化学药是 缓解，预防和诊断疾病，以及具有调节机体功能的化合物的统称。生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。化学制药业是 化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造工业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势，化学制剂加工能力位居世界第一。

2012年1-12月全国规模以上化学药品原药制造行业企业数量为1,150.00家，化学药品原药制造行业资产合计310,161,902.00千元，同比增加16.64%；实现销售收入328,972,099.00千元，同比增加13.95%；完成利润总额24,301,912.00千元，同比增加 15.91%；化学药品原药制造行业整体从业人数375,761.00人，同比增长4.58%。

对于中国，化学制药行业是极其重要的，化学制药行业能否长远可持续发展关系到整个医药行业的发展，虽然当前中国化学制药行业面临诸多困难，但随着国家医药管理体制的不断完善和制药企业自身实力的增强，以及中国庞大的药品消费市场，化学制药业依然有着良好的发展前景。

## 第一章 2011-2013年医药行业分析

### 1.1 2011-2013年国际医药行业概况

### 1.2 国内医药行业总体概述

#### 1.2.1 我国医药行业发展历程

#### 1.2.2 跨国药企中国医药市场的发展

#### 1.2.3 国内医药市场并购整合的主要趋势

### 1.3 2011-2013年医药行业运行回顾

### 1.4 农村医药市场分析

#### 1.4.1 全国农村医药市场基本情况

#### 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势分析

#### 1.4.3 农村医药市场特点分析

1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

1.5 医药企业并购及盈利模式分析

1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

1.5.2 并购风险

1.5.3 并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

## 第二章 2011-2013年化学药行业分析

2.1 中国化学药行业综述

2.1.1 化学药行业工业总产值所占GDP比重变化

2.1.2 化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

2.1.3 化学药行业供给分析

2.1.4 化学药行业需求分析

2.2 2011-2013年中国化学药行业发展分析

2.2.1 2011年化学药行业整体状况回顾

2.2.2 2012年化学药行业发展态势分析

2.2.3 2013年我国化学药行业现状

2.3 国内化学制药企业分析

2.3.1 制药企业竞争环境分析

2.3.2 化学制药企业特点分析

2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展

2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

## 第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

3.1.1 2009-2013年化学药品制剂制造销售规模

3.1.2 2009-2013年化学药品制剂制造利润规模

3.1.3 2009-2013年化学药品制剂制造资产规模

3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

3.2.1 2009-2013年化学药品制剂制造亏损面

3.2.2 2009-2013年化学药品制剂制造销售毛利率

3.2.3 2009-2013年化学药品制剂制造成本费用利润率

3.2.4 2009-2013年化学药品制剂制造销售利润率

3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析

3.3.1 2009-2013年化学药品制剂制造应收账款周转率

3.3.2 2009-2013年化学药品制剂制造流动资产周转率

3.3.3 2009-2013年化学药品制剂制造总资产周转率

3.4 中国化学药品制剂制造偿债能力指标分析

3.4.1 2009-2013年化学药品制剂制造资产负债率

3.4.2 2009-2013年化学药品制剂制造利息保障倍数

#### 第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析

4.1 中国化学药品原药制造经济规模

4.1.1 2009-2013年化学药品原药制造销售规模

4.1.2 2009-2013年化学药品原药制造利润规模

4.1.3 2009-2013年化学药品原药制造资产规模

4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年化学药品原药制造亏损面

4.2.2 2009-2013年化学药品原药制造销售毛利率

4.2.3 2009-2013年化学药品原药制造成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年化学药品原药制造销售利润率

4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年化学药品原药制造应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年化学药品原药制造流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年化学药品原药制造总资产周转率

4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年化学药品原药制造资产负债率

4.4.2 2009-2013年化学药品原药制造利息保障倍数

4.5 中国化学药品原药制造财务状况综合评价

4.5.1 化学药品原药制造财务状况综合评价

4.5.2 影响化学药品原药制造财务状况的经济因素分析

#### 第五章 2011-2013年国内化学原料药行业分析

- 5.1 2011-2013年化学原料药行业的现状
  - 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷
  - 5.1.2 中国原料药出口内外交困
  - 5.1.3 原料药产业喜忧参半
  - 5.1.4 中国原料药产业的隐忧
- 5.2 2011年-2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析
  - 5.2.1 2011年全国及主要省份化学药品原药产量分析
  - 5.2.2 2012年全国及主要省份化学药品原药产量分析
  - 5.2.3 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析
- 5.3 2011-2013年化学原料药进出口形势分析

## 第六章 2011-2013年抗生素类原料药分析

- 6.1 抗生素相关概述
  - 6.1.1 定义及分类
  - 6.1.2 抗生素的作用原理
  - 6.1.3 使用规范
- 6.2 2011-2013年抗生素市场分析
  - 6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析
  - 6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述
  - 6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析
  - 6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类
  - 6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立
  - 6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境
- 6.3 头孢类抗生素分析
  - 6.3.1 定义及分类
  - 6.3.2 头孢类进出口分析
  - 6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧
  - 6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定
  - 6.3.5 头孢丙烯大有作为
- 6.4 四环类抗生素
  - 6.4.1 四环类抗生素概述
  - 6.4.2 世界四环素市场概况回顾

- 6.4.3 中国四环素出口景气分析
- 6.4.4 中国四环素的发展前景分析
- 6.5 大环内酯类抗生素
  - 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述
  - 6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展
  - 6.5.3 大环内酯类原料药出口探析
  - 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
  - 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
  - 6.6.1 发展概述
  - 6.6.2 药理、药性
  - 6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

## 第七章 2011-2013年维生素类原料药分析

- 7.1 2011-2013年国际市场概述
  - 7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存
  - 7.1.2 国际维生素市场的构成
  - 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现
  - 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
- 7.2 2011-2013年国内市场概况
  - 7.2.1 2011年中国维生素行业发展回顾
  - 7.2.2 2012年中国维生素行业发展分析
  - 7.2.3 2013年中国维生素市场概述
  - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
- 7.3 脂溶性维生素分析
  - 7.3.1 脂溶性维生素简介
  - 7.3.2 维生素AD市场剖析
  - 7.3.3 维生素D2市场未来良好
  - 7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断
- 7.4 水溶性维生素分析
  - 7.4.1 水溶性维生素简介
  - 7.4.2 我国维生素C出口状况分析

- 7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析
- 7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好
- 7.4.5 国内维生素H生产实现自给

## 第八章 2011-2013年主要品类药物分析

- 8.1 糖尿病药物
- 8.2 心脑血管药
- 8.3 感冒药
- 8.4 其他药物分析
  - 8.4.1 抗病毒药
  - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物

## 第九章 2011-2013年上市公司分析

- 9.1 哈药集团
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 公司竞争力分析
- 9.2 华北制药
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 公司竞争力分析
- 9.3 鲁抗医药
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 公司竞争力分析
- 9.4 广州白云山制药
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 公司竞争力分析
- 9.5 海正药业
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 公司竞争力分析
- 9.6 新华制药
  - 9.6.1 公司简介
  - 9.6.2 公司竞争力分析



## 第十章 2011-2013年医药物流分析

### 10.1 2011-2013年中国医药物流业发展现状

### 10.2 医药物流问题及对策

### 10.3 案例分析

#### 10.3.1 香港裕利集团

#### 10.3.2 深圳“一致药业”

#### 10.3.3 信息化造就“金象”医药物流

### 10.4 医药物流的发展前景

## 第十一章 2011-2013年医药营销分析

### 11.1 医药营销的现状

#### 11.1.1 中国医药营销的困局

#### 11.1.2 GMP认证后时代的营销格局

#### 11.1.3 医药营销中的怪现状

### 11.2 探析医药营销模式

#### 11.2.1 整体宣传式营销模式

#### 11.2.2 义诊式营销模式

#### 11.2.3 会议式营销模式

#### 11.2.4 广告炒作加终端式营销模式

#### 11.2.5 医药产品营销模式创新探讨

#### 11.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销

### 11.3 医药营销问题分析

#### 11.3.1 医药营销存在两大弊病

#### 11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区

#### 11.3.3 开发医药农村市场的五大难题

#### 11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决

### 11.4 医药营销的发展对策

#### 11.4.1 医药改革后的营销对策

#### 11.4.2 深度策划才是医药营销的方向

#### 11.4.3 农村市场营销思路分析

#### 11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场

### 11.5 典型案例分析

- 11.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”
- 11.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
- 11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
- 11.6 医药营销的发展趋势
  - 11.6.1 医药营销十大新趋势
  - 11.6.2 医药经销商发展的十大方向
  - 11.6.3 未来医药营销的前景分析
  - 11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径

## 第十二章 化学药行业发展趋势及前景预测

- 12.1 中国医药行业前景展望
  - 12.1.1 医药行业发展展望
  - 12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间
  - 12.1.3 医药市场发展趋势
- 12.2 化学药前景分析
  - 12.2.1 中国原料药行业前景分析
  - 12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础
  - 12.2.3 化学制剂行业发展前景分析
- 12.3 2014-2018年中国化学药行业预测分析
  - 12.3.1 2014-2018年中国化学药制造行业销售收入预测
  - 12.3.2 2014-2018年中国化学药制造行业利润总额预测
  - 12.3.3 2014-2018年中国化学药品原药产量预测

## 第十三章 政策法规分析

- 13.1 政策分析
  - 13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期
  - 13.1.2 制药企业面临两大政策考验
  - 13.1.3 国家大力整治药品虚假广告
  - 13.1.4 创制新药可获快速审批
- 13.2 相关法规介绍
  - 13.2.1 中华人民共和国药品管理法
  - 13.2.2 《药品生产监督管理办法》

### 13.2.3 《药品注册管理办法》

### 13.2.4 药品广告审查办法

### 13.2.5 仿制药品审批办法

### 13.2.6 药品GMP认证

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1312/9438273ACN.html>