2014-2018年中国休闲短裤市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国休闲短裤市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/Y67504I5T0.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2013-11-01
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国休闲短裤市场分析与行业调查报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 中国休闲短裤行业发展概述

第一节 休闲短裤行业发展情况

一、休闲短裤定义

二、休闲短裤行业发展历程

第二节 休闲短裤产业链分析

一、产业链模型介绍

二、休闲短裤产业链模型分析

第三节 中国休闲短裤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 休闲短裤生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际休闲短裤市场运行态势分析
第一节 国际休闲短裤市场现状分析
一、国际休闲短裤市场供需分析
二、国际休闲短裤价格走势分析
三、国际休闲短裤市场运行特征分析
第二节 国际休闲短裤主要国家及地区发展情况分析
一、美国
二、亚洲
三、欧洲
第三节 国际休闲短裤重点企业分析
一、休闲短裤公司
1、企业概况
2、企业竞争优势分析
3、企业主营产品分析
二、休闲短裤公司
1、企业概况
2、企业竞争优势分析
3、企业主营产品分析
三、休闲短裤公司
1、企业概况
2、企业竞争优势分析
3、企业主营产品分析

第四章 2012-2013年国内休闲短裤市场运行结构分析
第一节 国内休闲短裤市场规模分析
一、总量规模
二、增长速度
三、市场季节变动分析
第二节 国内休闲短裤市场供给平衡性分析

第五章 2012-2013年中国休闲短裤行业生产现状分析
第一节 2010年中国休闲短裤行业产量数据分析

一、2010年全国休闲短裤行业产量数据分析
二、2010年休闲短裤行业重点省市数据分析
第二节 2011年中国休闲短裤行业产量数据分析
一、2011年全国休闲短裤行业产量数据分析
二、2011年休闲短裤行业重点省市数据分析
第三节 2012年中国休闲短裤行业产量数据分析
一、2012年全国休闲短裤行业产量数据分析

第六章2011-2012年国内休闲短裤进出口贸易分析
第一节2011-2012年国内休闲短裤进口情况分析
第二节2011-2012年国内休闲短裤出口情况分析
第三节2011-2012年国内进出口相关政策及税率研究
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析
第五节 2014-2018年休闲短裤进出口预测分析

第七章 2012-2013年休闲短裤行业采购状况分析
第一节 2012-2013年休闲短裤成本分析
一、原材料成本走势分析
二、劳动力供需及价格分析
三、其他方面成本走势分析
第二节 上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、主要原材料价格与供给分析
三、2014-2018年主要原材料市场变化趋势预测
第三节 休闲短裤产业链的分析
一、行业集中度-中国报告基地
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2012-2013年中国休闲短裤市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 休闲短裤竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 休闲短裤行业竞争格局分析
一、休闲短裤行业竞争分析
二、国内外休闲短裤竞争分析
三、中国休闲短裤市场竞争分析
四、中国休闲短裤市场集中度分析
五、中国休闲短裤竞争对手市场份额
六、中国休闲短裤主要品牌企业梯队分布

第九章 休闲短裤国内拟在建项目分析及竞争对手动向
第一节 国内主要竞争对手动向
第二节 国内拟在建项目分析

第十章 中国休闲短裤重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 A.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第二节 B.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第三节 C.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第四节 D.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析

五、企业经营情况分析

六、企业发展新动态与战略规划分析

第五节 E.公司

一、企业概况

二、企业财务指标

三、企业竞争优势分析

四、企业主营产品分析
五、企业经营情况分析
六、企业发展新动态与战略规划分析
第六节 F公司
一、企业概况
二、企业财务指标
三、企业竞争优势分析
四、企业主营产品分析
五、企业经营情况分析
六、企业发展新动态与战略规划分析
第七节 其他重点优势企业分析

第十一章 休闲短裤下游应用行业发展分析
第一节 下游应用行业发展状况
第二节 下游应用行业市场集中度
第三节 下游应用行业发展趋势

第十二章 2014-2018年休闲短裤行业前景展望
第一节 行业发展环境预测
一、全球主要经济指标预测
二、主要宏观政策趋势及其影响分析
三、消费、投资及外贸形势展望
四、国家政策
第二节 2014-2018年行业供求形势展望
一、上游原料供应预测及市场情况
二、2014-2018年休闲短裤下游需求行业发展展望
三、2014-2018年休闲短裤行业产能预测
四、进出口形势展望
第三节 休闲短裤市场前景分析
一、休闲短裤市场容量分析
二、休闲短裤行业利好利空政策
三、休闲短裤行业发展前景分析

第四节 休闲短裤未来发展预测分析
一、中国休闲短裤发展方向分析
二、2014-2018年中国休闲短裤行业发展规模
三、2014-2018年中国休闲短裤行业发展趋势预测
第五节 2014-2018年休闲短裤行业供需预测
一、2014-2018年休闲短裤行业供给预测
二、2014-2018年休闲短裤行业需求预测
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国休闲短裤行业SWOT分析
第七节 行业市场格局与经济效益展望
一、市场格局展望
二、经济效益预测
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测
一、2014-2018年休闲短裤行业国际展望
二、2014-2018年国内休闲短裤行业发展展望

第十二章 2014-2018年休闲短裤行业投资机会与风险分析
第一节 投资环境的分析与对策
第二节 投资机遇分析
第三节 投资风险分析
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险
四、进入退出风险
第四节 投资策略与建议
一、企业资本结构选择
二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场 监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/fuzhuang1311/Y67504I5T0.html