

# 2014-2018年中国腰果市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国腰果市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/383827GFSO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国腰果市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了腰果相关概述、中国腰果市场运行环境等，接着分析了中国腰果市场发展的现状，然后介绍了中国腰果重点区域市场运行形势。随后，报告对中国腰果重点企业经营状况分析，最后分析了中国腰果行业发展趋势与投资预测。您若想对腰果产业有个系统的了解或者想投资腰果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

腰果又名鸡腰果、介寿果，因其坚果呈肾形而得名。腰果果实成熟时香飘四溢，甘甜如蜜，清脆可口，为世界著名的四大干果之一。腰果单叶革质、互生，椭圆型或倒卵形。圆锥花序，花枝总状排序。果实由膨大的肉质花托（果梨，即假果）和着生在花托上的坚果（种籽，即真果）组成。腰果中的某些维生素和微量元素成分有很好的软化血管的作用，对保护血管、防治心血管疾病大有益处。

1.经济价值，腰果树是一种经济价值极高的果树。果柄酸辣甜，可食用，亦可用来酿酒。果仁营养价值很高，含有丰富的蛋白质、脂肪和碳水化合物，味道香甜可口，油炸、盐渍、糖饴均可。如果图省事，放在火上炒也行，炒熟后的果仁香脆可口。“假果”里面同样含有丰富的水果汁和维生素C，可作为水果生吃，也可以用来制作果酱。腰果含有丰富的果汁，可以直接饮用，是一种清凉爽滑的饮料；还可以作为发酵或者酿酒，在医学上被广泛用于糖尿病人的清血剂。果仁的含油量高达40%，是一种高级食用油。从果壳里可以提炼一种芳香油，用来制药，提炼高级润滑剂或合成橡胶，果壳里榨出的油，还可以用来制作绝缘油漆、防水纸、厚纸板等的胶粘剂。树皮上溢流而出的乳状汁液，可以制成涂料，涂在木器或者船舶上能够起到防腐、防白蚂蚁的作用。腰果树的木材是制作家具的上等料。腰果树的树叶和树根可以制作药茶。

2.营养价值，果仁营养丰富，多用于制腰果巧克力、点心和油炸盐渍食品。此外腰果仁可榨油，腰果仁油为上等食用油，油饼是优良饲料。副产品有果壳液、果梨等。果壳液是一种干性油，可制高级油漆、彩色胶卷有色剂、合成橡胶等。腰果仁是名贵的干果和高级菜肴，含蛋白质达21%，含油率达40%，各种维生素含量也都很高。在国际贸易中，每吨腰果仁价值5000多美元，不愧为世界“四大坚果”（核桃、扁桃和榛子）之一。腰果含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。腰果的脂肪酸中主要是不饱和脂肪酸，其中油酸占不饱和脂肪酸的90%，亚油酸仅占10%，因此，腰果与其他富含亚油酸的坚果相比，酸败的可能性较小。腰果所含的蛋白质是一般谷类作物的2倍之多，并且所含氨基酸的种类与谷物中氨基酸的种类互补。

## 第一章 腰果行业基础概述

## 第一节 腰果形态特征

## 第二节 腰果地理分布

## 第三节 腰果的各种价值

### 一、经济价值

### 二、营养价值

### 三、腰果的营养成分列表

### 四、药用价值

### 五、对疾病和健康的影响

### 六、毒性

## 第四节 腰果食用做法

## 第二章 2013年世界腰果行业运行形势分析

### 第一节 2013年世界腰果市场发展综述

### 第二节 2013年越南腰果市场分析

### 第三节 2013年世界腰果其它国家分析

#### 一、肯尼亚

#### 二、赞比亚

#### 三、巴西

#### 四、缅甸

#### 五、几比

## 第三章 2013年中国腰果行业发展环境分析

### 第一节 2013年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2013年中国腰果行业政策环境分析

一、腰果行业政策解读

二、腰果加工标准分析

三、腰果进出口政策分析

第三节 2013年中国腰果行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013年中国腰果行业运行形势分析

第一节 2013年中国腰果行业运行概述

一、腰果行业特征分析

二、腰果行业价格分析

三、腰果籽提取物营养价值分析

第二节 2013年中国腰果行业市场供给分析

一、腰果行业供给分析

二、腰果行业需求分析

三、腰果行业销售分析

第三节 2013年中国腰果行业发展存在问题分析

第五章 2009-2013年中国腰果加工行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国腰果加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国腰果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2013年中国腰果加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2013年中国腰果加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2009-2013年中国腰果加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国腰果行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国腰果行业竞争现状分析

#### 一、腰果行业竞争力分析

#### 二、腰果品牌竞争分析

#### 三、腰果价格竞争分析

### 第二节 2013年中国腰果行业集中度分析

#### 一、腰果市场集中度分析

#### 二、腰果企业集中度分析

### 第三节 2014年中国腰果企业提升竞争力分析

## 第七章 2013年中国腰果行业重点企业分析

### 第一节 潮州金宝利食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 郑州正林食品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 金果园老农（北京）食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 其它腰果品牌企业分析

#### 一、菲菲山村农夫

#### 二、闽龙达

#### 三、正谷

## 第八章 2014-2018年中国腰果产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国腰果产业运行趋势分析

#### 一、腰果价格预测

#### 二、腰果竞争格局预测分析

#### 三、腰果加工业预测分析

### 第二节 2014-2018年中国腰果产业发展市场预测分析

#### 一、腰果供给预测分析

#### 二、腰果市场需求预测分析

#### 三、腰果进出口预测分析

### 第三节 2014-2018年中国腰果产业市场盈利预测分析

## 第九章 2014-2018年中国腰果产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2018年中国腰果投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

## 二、区域投资优势分析

### 第二节 2014-2018年中国腰果投资风险分析

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、其他风险预警

### 第三节 行业投资建议

## 第十章 腰果行业投资战略研究

### 第一节 腰果行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 对腰果品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、腰果实施品牌战略的意义

#### 三、腰果企业品牌的现状分析

#### 四、腰果企业的品牌战略

#### 五、腰果品牌战略管理的策略

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）



图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1312/383827GFSO.html>