

2014-2018年中国塑料包装 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国塑料包装市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1311/O62853CSTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国塑料包装市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了塑料包装相关概述、中国塑料包装市场运行环境等，接着分析了中国塑料包装市场发展的现状，然后介绍了中国塑料包装重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料包装重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装产业有个系统的了解或者想投资塑料包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料是以合成或天然的高分子树脂为主要材料。添加各种助剂后，在一定的温度和压力下具有延展性，冷却后可以固定其形状的一类材料。天然或合成高分子树脂分子在熔融状态下，且周围均匀的分布助剂分子的过程叫塑化，已经达到了这个过程叫已经塑化了，还没有达到，被认为尚未塑化。

塑料以其无可比拟的优异性能广泛用于包装工业中。现代塑料生产的四分之一以上都用于制作包装材料。塑料包装制品种类繁多，一般可分为膜、袋、瓶、大型中空容器、浅盘和托盘等等。每一包装形态又因为用途和所用材料不同而分为很多品种。

近年来，由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等新举措，使世界包装行业有了新发展。包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装更是保持了较高的增长速度。

2011年末，我国塑料包装箱及容器制造工业企业达1332家，行业总资产达917.5亿元，同比增长13.94%。2011年，我国规模以上塑料包装箱及容器制造工业企业实现主营业务收入达1353.68亿元，同比增长28.22%；实现利润总额达92.79亿元，同比增长29.98%。

2012年1-12月全国规模以上塑料包装箱及容器制造行业企业数量为1,405.00家，塑料包装箱及容器制造行业资产合计104,950,297.00千元，同比增加14.59%；实现销售收入146,144,765.00千元，同比增加13.11%；完成利润总额9,467,216.00千元，同比增加11.68%；塑料包装箱及容器制造行业整体从业人数204,129.00人，同比增长2.57%。

塑料包装行业前景美好，发展方向明确，发展趋势更加多样化。预估到2020年，我国包装工业将建成一个科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。包装工业发展潜力巨大，已经成为了名副其实的朝阳产业。

包装材料今后发展的主流趋势是功能化、环保化、简便化。保鲜功能将成为食品包装技术开发重点，无毒包装材料更趋安全，塑料包装将逐步取代玻璃制品；采用纸、铝箔、塑料薄膜等包装材料制造的复合柔性包装袋，将呈现高档化和多功能化。

第一章 塑料包装的相关概述

- 1.1 塑料包装简介
 - 1.1.1 常见包装塑料的种类及特点
 - 1.1.2 塑料包装的主要形式
 - 1.1.3 塑料包装行业在国民经济中的地位
- 1.2 塑料包装的主要应用领域
 - 1.2.1 食品包装
 - 1.2.2 药品包装
 - 1.2.3 化妆品包装

第二章 2012-2013年全球包装及塑料包装产业透析

- 2.1 2012-2013年全球包装行业发展综述
 - 2.1.1 2011年全球包装市场发展概况
 - 2.1.2 2011年全球软包装市场发展概况
 - 2.1.3 2012年全球包装业发展动态
 - 2.1.4 全球环保包装正日益受消费者青睐
- 2.2 2012-2013年全球塑料包装行业发展综述
 - 2.2.1 全球刚性塑料包装需求强劲
 - 2.2.2 全球生物可降解塑料包装稳定增长
 - 2.2.3 欧洲塑料包装废弃物回收情况良好
 - 2.2.4 全球塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 2.3 美国
- 2.4 德国
- 2.5 法国
- 2.6 日本
- 2.7 其他国家
 - 2.7.1 波兰
 - 2.7.2 印尼
 - 2.7.3 阿根廷
 - 2.7.4 英国
 - 2.7.5 泰国
 - 2.7.6 南部非洲

第三章 2012-2013年中国包装行业的发展分析

3.1 2012-2013年中国包装产业的发展状况

3.1.1 “十一五”中国包装工业的发展成就

3.1.2 我国包装工业发展概况

3.1.3 我国建设世界包装产业中心

3.1.4 中国包装工业的发展特点

3.2 2012-2013年中国包装工业政策环境分析

3.2.1 我国包装工业的政策标准解读

3.2.2 我国推进绿色环保包装发展的优惠政策

3.2.3 2011年我国出台新规规范管理食品包装材料容器

3.2.4 2012年环保部严禁废塑料生产食品包装

3.2.5 我国出口食品包装桶的新规解析

3.3 中国包装行业存在的问题

3.3.1 中国包装工业与国外先进国家的差距

3.3.2 包装行业发展的瓶颈

3.3.3 过度包装的问题危害

3.4 中国包装行业的发展对策

3.4.1 包装行业的环保发展策略

3.4.2 治理过度包装的对策

3.4.3 中国包装工业的发展方向

第四章 2012-2013年中国塑料包装产业分析

4.1 2012-2013年塑料包装行业的发展状况

4.1.1 中国塑料包装行业特点简析

4.1.2 我国塑料包装行业逐渐进入深度调整期

4.1.3 我国塑料包装产业正向新兴制造业转变

4.1.4 我国大型塑料包装材料快速发展

4.1.5 塑料包装的轻量化发展特征

4.2 2012-2013年塑料包装市场浅析

4.2.1 塑料包装占据中国包装市场重要地位

4.2.2 塑料包装和纸包装的竞逐

4.2.3 塑料制品或将替代部分玻璃包装市场

- 4.2.4 透明塑料瓶包装产品受宠市场
- 4.3 2012年我国塑料包装项目建设发展动态
- 4.4 2012-2013年绿色塑料包装发展浅析
 - 4.4.1 塑料包装工业的环保要求
 - 4.4.2 健康环保的塑料包装发展概况
 - 4.4.3 绿色塑料包装的发展路径
 - 4.4.4 生物降解塑料主导绿色塑料包装

第五章 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况

- 5.1 中国塑料包装箱及容器制造行业经济规模
 - 5.1.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售规模
 - 5.1.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业利润规模
 - 5.1.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业资产规模
- 5.2 中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业亏损面
 - 5.2.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业销售利润率
- 5.3 中国塑料包装箱及容器制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业总资产周转率
- 5.4 中国塑料包装箱及容器制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2008-2013年塑料包装箱及容器制造业资产负债率
 - 5.4.2 2009-2013年塑料包装箱及容器制造业利息保障倍数
- 5.5 中国塑料包装箱及容器制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 塑料包装箱及容器制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响塑料包装箱及容器制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2012-2013年塑料软包装行业发展状况

- 6.1 2012-2013年塑料软包装产业发展分析
 - 6.1.1 塑料软包装发展概述

- 6.1.2 中国塑料软包装行业发展状况分析
- 6.1.3 塑料软包装竞争格局分析
- 6.1.4 绿色塑料软包装成为世界重要发展趋向
- 6.2 塑料软包装材料发展透析
 - 6.2.1 高阻隔性塑料包装材料
 - 6.2.2 新型保鲜膜
 - 6.2.3 无菌和抗菌塑料包装材料
 - 6.2.4 高耐热性塑料包装材料
 - 6.2.5 选择透过性及其它特殊功能性包装材料
 - 6.2.6 纳米复合包装材料
- 6.3 2012-2013年塑料薄膜行业分析
 - 6.3.1 我国塑料薄膜行业整体现状
 - 6.3.2 BOPP包装薄膜市场供求分析
 - 6.3.3 BOPET薄膜市场供求分析
 - 6.3.4 CPP薄膜市场供求分析
 - 6.3.5 我国塑料包装薄膜应用前景广阔
 - 6.3.6 我国塑料薄膜行业发展趋势
- 6.4 塑料软包装市场问题与措施
 - 6.4.1 塑料软包装行业存在的问题
 - 6.4.2 我国塑料软包装的差距
 - 6.4.3 塑料软包装的发展建议与方向

第七章 2012-2013年食品塑料包装行业分析

- 7.1 食品塑料包装的相关概述
 - 7.1.1 食品塑料包装的特点
 - 7.1.2 食品塑料包装材料的要求
 - 7.1.3 食品包装的优质塑材
- 7.2 2012-2013年食品包装业发展分析
 - 7.2.1 食品包装业的快速发展
 - 7.2.2 我国食品包装行业与国际接轨
 - 7.2.3 食品包装业可持续发展的因素分析
 - 7.2.4 我国食品包装行业的政策及标准解读

- 7.2.5 食品包装行业存在的主要问题分析
- 7.3 2012-2013年食品塑料包装工业分析
 - 7.3.1 食品塑料包装受市场青睐
 - 7.3.2 欧盟多国禁止食品包装中使用BPA塑料
 - 7.3.3 中国饮料行业塑料包装分析
 - 7.3.4 我国塑料食品包装标准亟待出台
 - 7.3.5 食品塑料包装安全问题日益成为关注焦点
- 7.4 食品塑料包装工业问题与对策
 - 7.4.1 中国食品塑料包装业不足之处
 - 7.4.2 食品塑料软包装行业的发展瓶颈
 - 7.4.3 我国食品塑料软包装应用的误区
 - 7.4.4 塑料食品包装企业的脱困之路
 - 7.4.5 食品用塑料包装的安全对策
- 7.5 食品塑料包装行业发展趋势

第八章 2012-2013年药用塑料包装行业分析

- 8.1 药用塑料包装的相关简介
 - 8.1.1 我国药品包装发展历程
 - 8.1.2 塑料医药包装的主要形式及特点
 - 8.1.3 不同剂型的塑料药品包装介绍
 - 8.1.4 液体药品塑料包装简介
- 8.2 2012-2013年医药包装总体形势分析
 - 8.2.1 我国医药包装市场发展潜力大
 - 8.2.2 “十二五”医药包装业发展态势解读
 - 8.2.3 2015年全球药品包装市场规模预测
- 8.3 2012-2013年药用塑料包装行业分析
 - 8.3.1 国外药用塑料瓶包装发展的新特征解析
 - 8.3.2 我国塑料医药包装行业的发展概况
 - 8.3.3 大输液包装塑料化的到来
 - 8.3.4 增聚丙烯医药包装市场需求高
 - 8.3.5 我国药品塑料瓶包装市场前景广阔
- 8.4 药用塑料包装薄膜市场发展情况

- 8.4.1 国外复合膜发展概况
- 8.4.2 药用塑料包装薄膜应用广泛
- 8.4.3 医用塑料包装薄膜原料向多元化发展
- 8.4.4 复合膜与涂覆薄为发展趋向
- 8.5 药用塑料包装行业问题与对策

第九章 2012-2013年化妆品塑料包装行业分析

- 9.1 化妆品塑料包装简介
 - 9.1.1 塑料作为化妆品包装材料优缺点
 - 9.1.2 化妆品用塑料包装的情况
 - 9.1.3 塑料瓶在化妆品包装行业的应用
- 9.2 2012-2013年化妆品塑料包装市场分析
 - 9.2.1 化妆品塑料包装市场增速快
 - 9.2.2 化妆品塑料包装发展现状阐述
 - 9.2.3 化妆品塑料包装抢占玻璃包装市场
- 9.3 化妆品塑料包装前景展望

第十章 2012-2013年塑料行业发展分析

- 10.1 2012-2013年塑料产业发展透析
 - 10.1.1 中国塑料工业发展状况综述
 - 10.1.2 2010年我国塑料行业发展回顾
 - 10.1.3 2011年我国塑料行业运行状况
 - 10.1.4 2012年我国塑料行业概况
- 10.2 2012-2013年塑料工业的回收利用分析
 - 10.2.1 塑料回收再生产方法介绍
 - 10.2.2 废塑料长期存在对环境的影响
 - 10.2.3 我国塑料行业的可持续发展分析
 - 10.2.4 2011年我国塑料再生行业受政策影响
 - 10.2.5 2012年我国废塑料回收业新规实施
 - 10.2.6 我国废塑料回收亟待解决的瓶颈
- 10.3 塑料行业存在问题与对策
 - 10.3.1 塑料行业存在的问题

- 10.3.2 中国塑料行业面临欧盟绿色考验
- 10.3.3 绿色品牌是塑料企业的必然选择
- 10.4 塑料行业发展前景预测
 - 10.4.1 我国塑料行业发展机遇分析
 - 10.4.2 “十二五”我国塑料行业发展展望
 - 10.4.3 未来我国塑料工业发展趋势分析
 - 10.4.4 塑料行业看好建筑节能领域

第十一章 2012-2013年塑料包装机械行业的发展

- 11.1 2012-2013年塑料机械行业发展概况
 - 11.1.1 2010年我国塑料机械工业发展回顾
 - 11.1.2 2011年我国塑料机械工业运行状况
 - 11.1.3 2011年我国塑料机械产品进出口情况
 - 11.1.4 2012年我国塑料机械工业运行状况
 - 11.1.5 中国塑料机械行业发展存在的差距
 - 11.1.6 “十二五”我国塑料机械产业发展展望
 - 11.1.7 中国塑机未来发展的趋势
- 11.2 2012-2013年塑料包装机械市场分析
 - 11.2.1 我国塑料包装机械行业现状
 - 11.2.2 中国吹瓶机企业要重新洗牌
 - 11.2.3 食品塑料包装机械行业的发展
- 11.3 塑料包装机械前景预测
 - 11.3.1 塑料薄膜包装机械市场前景广阔
 - 11.3.2 真空塑料包装机械的发展趋向
 - 11.3.3 装袋塑料包装机械发展空间大
 - 11.3.4 塑料真空包装机的发展趋向

第十二章 中国限塑令分析

- 12.1 限塑令的相关分析
 - 12.1.1 限塑令对全社会的积极意义
 - 12.1.2 限塑令执行状况
 - 12.1.3 限塑令不灵原因分析

- 12.2 主要地区的限塑令实施情况
 - 12.2.1 北京限塑令实施效果明显
 - 12.2.2 海南限塑令标准更严
 - 12.2.3 武汉限塑令执行喜忧参半
 - 12.2.4 长沙“限塑令”几成空文
- 12.3 限塑令对塑料包装行业的影响
 - 12.3.1 限塑令加速中国塑料包装行业洗牌
 - 12.3.2 限塑令助于塑料包装业结构调整
 - 12.3.3 循环利用的塑料包装应运而生
 - 12.3.4 限塑令执行给生物降解塑料行业带来重大利好

第十三章 2012-2013年塑料包装重点企业分析

- 13.1 上海紫江企业集团股份有限公司
 - 13.1.1 公司简介
 - 13.1.2 公司竞争力分析
- 13.2 浙江大东南股份有限公司
 - 13.2.1 公司简介
 - 13.2.2 公司竞争力分析
- 13.3 珠海中富实业股份有限公司
 - 13.3.1 公司简介
 - 13.3.2 公司竞争力分析
- 13.4 黄山永新股份有限公司
 - 13.4.1 公司简介
 - 13.4.2 公司竞争力分析
- 13.5 深圳市通产丽星股份有限公司
 - 13.5.1 公司简介
 - 13.5.2 公司竞争力分析
- 13.6 江苏金材科技股份有限公司
 - 13.6.1 公司简介
 - 13.6.2 公司竞争力分析

第十四章 塑料包装行业前景预测

- 14.1 全球包装及塑料包装市场发展预测
 - 14.1.1 全球包装市场发展预测
 - 14.1.2 全球软包装市场发展预测
 - 14.1.3 全球塑料包装市场发展预测
 - 14.1.4 全球生物塑料包装市场发展潜力大
 - 14.1.5 全球塑料再生包装市场前景展望
- 14.2 中国包装行业的前景趋势
 - 14.2.1 我国包装工业前景展望
 - 14.2.2 包装行业的发展趋势
 - 14.2.3 包装工业发展的驱动力
 - 14.2.4 包装行业可持续发展的方向
- 14.3 中国塑料包装行业前景展望
 - 14.3.1 塑料包装行业前景广阔
 - 14.3.2 “十二五”我国塑料包装行业将高端化发展
 - 14.3.3 塑料无菌包装市场发展空间大
 - 14.3.4 热收缩塑料包装前景明朗
 - 14.3.5 三维塑料包装商机隐现
- 14.4 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业预测分析
 - 14.4.1 影响中国塑料包装箱及容器制造行业发展的因素分析
 - 14.4.2 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产品销售收入预测
 - 14.4.3 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业利润预测
 - 14.4.4 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产值预测
 - 14.4.5 2014-2018年中国塑料包装箱及容器制造行业产量预测
- 14.5 塑料包装行业发展趋势
 - 14.5.1 塑料包装产业的未来发展方向
 - 14.5.2 塑料包装技术的发展趋势
 - 14.5.3 阻透性塑料包装薄膜走势分析
 - 14.5.4 玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1311/O62853CSTJ.html>