

2014-2018年中国儿童服装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国儿童服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1402/167198HUWU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国儿童服装市场分析与投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

童装有很大的发展空间，大家都认为，童装是服装行业最后一块蛋糕，众多成人鞋服品牌也进来了，更成人单品品牌转营童装品牌的，还有外贸企业以童装品牌经营的方式经营国内市场，并且国际大牌延伸童装品类也陆续进军国内市场，都企图从中分一杯羹。

国内童装市场的格局大致是，国内国外品牌各占国内市场的一半。虽然有分别在一二类或三四类市场表现不俗的童装品牌，也有在各个区块各领风骚的区域童装品牌，但童装品牌集中度尚不高。

由于中高档童装市场竞争的加剧，并且随着国内消费水平的提高和国内儿童用品消费观念的改变，不但童装品牌进一步市场细分已经展开，婴幼儿装或少年装会有不少企业进入；同时，大众童装品牌可能会产生，高档甚至奢侈童装品牌也会应运而生。

第一章 2012-2013年世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节 2012-2013年世界儿童服装市场运行态势探析

一、全球童装市场需求持续增长

二、2009秋冬童装周演绎时髦“小人国”

三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

第二节 2012-2013年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、2012年2月美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

四、日本高级童装业持续增长

第三节 2010-2015年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国儿童服装行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业政策环境分析

一、中国新增三项童装国家标准批准发布

二、婴幼儿服装标准

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节 2012-2013年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章 2012-2013年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节 2012-2013年中国儿童服装产业进入转型期分析

一、童装种类进一步细分

二、童装品牌定位更加务实

三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节 2012-2013年中国儿童服装产业化分析

一、品牌化成为发展主流

二、消费层次升级

三、区域集团参展

第三节 2012-2013年中国儿童服装产业集群发展形势分析

一、童装产业集群，规模分布零散

二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章 2012-2013年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业主要地区动态分析

一、河北抽查童装七成不合格

二、南昌工商整治儿童服装市场

三、长春各大商场童装市场火爆

第二节 2012-2013年中国儿童服装三大生产基地情况分析

一、佛山童装：塑品牌运营格局

二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密

三、石狮童装：加强研发创新促升级

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

一、哈利比特熊全力打造一流的自主童装品牌

二、三耳兔童装低门槛 高品味

三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

第六章 2006-2013年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2006-2012年中国儿童服装产量数据分析

一、2006-2012年儿童服装产量数据分析

二、2006-2012年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2013年1-10月中国儿童服装产量数据分析

一、2013年1-10月全国儿童服装产量数据分析

二、2013年1-10月儿童服装重点省市数据分析

第三节 2013年1-10月中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2006-2013年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业数据监测分析

第一节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年1-10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2013年10月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2012年中国儿童服装进出口贸易分析

第一节 2006-2012年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第二节 2006-2012年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第九章 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争情况分析

一、高端童装行业竞争加剧

二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

三、童装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

一、童装行业竞争企业分析

二、童装品牌竞争情况分析

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

第一节 红黄蓝集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节 2014-2018年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国儿童服装行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国儿童服装行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节 2014-2018年中国儿童服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节 2014-2018年中国儿童服装行业投资策略分析

第十三章 金融危机对中国儿童服装投资影响及企业应对策略分析

第一节 2013年全球性金融危机形势分析

第二节 2013年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节 2013年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 儿童服装出口转内销建议

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1402/167198HUWU.html>