

2014-2018年中国焙烤食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/K24775RUWQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国焙烤食品市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了焙烤食品相关概述、中国焙烤食品市场运行环境等，接着分析了中国焙烤食品市场发展的现状，然后介绍了中国焙烤食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国焙烤食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国焙烤食品行业发展趋势与投资预测。您若想对焙烤食品产业有个系统的了解或者想投资焙烤食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前我国的焙烤食品行业基本形成了独资，合资，国有，民营，私企等多种形式并存的经营体制。从目前看，国内市场大体可以说是三分天下，三资企业占领高档市场，国营企业居中档，乡镇企业，私营企业占领低档市场；从发展趋势看，还有逐步增强的势头，各类焙烤产品均有其销售市场和消费群体。随着中国经济的进一步发展，消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位，质量的要求，这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。

现在我国的烘焙食品与世界其他国家比，还有相当大的差距。不管是加工技术、成品质量，还是生产规模、花色品种方面，还有大量工作要做。烘焙食品行业在中国的发展历史只有短短的几十年，但随着中国人民饮食习惯的变化和国际交往的增多，烘焙食品的生产有了新的发展，烘焙食品行业成为一个独特的中西饮食文化交融的新兴行业。

进入21世纪，主餐食品工业化将成为食品工业的发展方向。人们将更加注重食品的营养与健康，把食品的安全性放在第一位，安全、营养、方便、美味将成为食品生产的四要素，人们的膳食结构将趋于品种多样化、口味多样化。

第一章 焙烤食品概述

1.1 烘焙食品基本介绍

1.1.1 焙烤食品的概念与特点

1.1.2 焙烤食品的分类

1.1.3 烘焙食品在饮食行业的地位

1.1.4 烘焙食品的制作工艺

1.2 饼干

1.2.1 饼干的定义

1.2.2 饼干的种类

1.2.3 饼干的主要配方

1.2.4 饼干的制作工艺

1.3 糕点

- 1.3.1 糕点的定义
- 1.3.2 糕点的种类
- 1.3.3 糕点的基本加工工艺流程
- 1.3.4 各式糕点的制作工艺及实例
- 1.4 面包
 - 1.4.1 面包的定义及起源
 - 1.4.2 面包的特点及分类
 - 1.4.3 面包的制作工艺

第二章 焙烤食品行业市场分析

- 2.1 国内外焙烤食品行业发展综述
 - 2.1.1 欧洲各国焙烤食品行业发展概况
 - 2.1.2 中国焙烤食品行业发展综述
 - 2.1.3 中国焙烤食品行业新概念快速涌现
 - 2.1.4 中国传统焙烤食品行业发展分析
 - 2.1.5 中国低能量焙烤食品的开发分析
 - 2.1.6 中国焙烤食品市场的主要经营模式及形态
- 2.2 2011-2013年中国焙烤食品行业发展分析
- 2.3 中国焙烤食品行业区域发展分析
 - 2.3.1 河南焙烤食品行业发展综述
 - 2.3.2 西安焙烤食品行业发展概述
 - 2.3.3 陕西焙烤食品业发展概况
 - 2.3.4 武汉焙烤食品市场的竞争现状
 - 2.3.5 厦门焙烤食品市场竞争状况
 - 2.3.6 合肥焙烤食品市场格局状况
- 2.4 中国焙烤食品行业竞争分析
 - 2.4.1 中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
 - 2.4.2 中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
 - 2.4.3 焙烤食品企业竞争制胜的关键因素
 - 2.4.4 提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
 - 2.4.5 中国焙烤食品企业差异化竞争策略分析
- 2.5 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 2.5.1 中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 2.5.2 连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 2.5.3 连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 2.5.4 超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 2.6 中国焙烤食品行业发展存在的问题及建议

第三章 中国焙烤食品行业财务状况

- 3.1 中国糕点、面包制造行业财务状况
 - 3.1.1 2010-2013年中国糕点、面包制造行业经济规模
 - 3.1.2 2010-2013年中国糕点、面包制造行业盈利能力指标分析
 - 3.1.3 2010-2013年中国糕点、面包制造行业营运能力指标分析
 - 3.1.4 2010-2013年中国糕点、面包制造行业偿债能力指标分析
 - 3.1.5 中国糕点、面包制造行业财务状况综合评价
- 3.2 中国饼干及其他焙烤食品制造行业财务状况
 - 3.2.1 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济规模
 - 3.2.2 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业营运能力指标分析
 - 3.2.4 2010-2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业偿债能力指标分析

第四章 饼干

- 4.1 中国饼干行业发展状况
 - 4.1.1 中国饼干行业发展特点
 - 4.1.2 中国功能型饼干发展分析
- 4.2 中国饼干区域市场发展分析
 - 4.2.1 北京饼干市场运行状况
 - 4.2.2 河南饼干市场概述
 - 4.2.3 辽西饼干市场竞争激烈
- 4.3 中国饼干行业发展存在的问题及策略

第五章 糕点

- 5.1 中国糕点行业的发展
 - 5.1.1 国内外糕点行业对比分析

- 5.1.2 中国传统糕点行业发展三大误区
- 5.1.3 中国糕点行业质量安全问题分析
- 5.2 中式糕点
 - 5.2.1 中式糕点的特色 and 市场需求
 - 5.2.2 制约中式糕点发展的因素
 - 5.2.3 中式糕点的市场发展方向
- 5.3 中国糕点行业区域分析
 - 5.3.1 陕西糕点行业发展概述
 - 5.3.2 重庆糕点市场运行分析
 - 5.3.3 天津糕点市场竞争变化态势
 - 5.3.4 贵阳糕点市场发展概况
 - 5.3.5 苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章 月饼

- 6.1 中国月饼行业发展分析
 - 6.1.1 中国月饼行业整体发展良好
 - 6.1.2 中国月饼市场运行特点
 - 6.1.3 中国月饼市场消费综述
 - 6.1.4 中国月饼企业的取胜之道
 - 6.1.5 中国月饼市场流行方向分析
- 6.2 2009-2012年中国月饼市场运行分析
- 6.3 广式月饼
 - 6.3.1 广式月饼的起源与种类
 - 6.3.2 广式月饼的原料及制作方法
 - 6.3.3 广式月饼的发展历程回顾
 - 6.3.4 广式月饼独领国内月饼市场风骚
- 6.4 其他类型月饼市场概况
 - 6.4.1 京式月饼市场推出“新花样”
 - 6.4.2 苏式月饼有望东山再起
 - 6.4.3 滇式月饼市场变化分析
- 6.5 中国月饼区域市场分析
 - 6.5.1 湖北武汉市月饼市场概述

- 6.5.2 广西崇左市月饼市场特点
- 6.5.3 2012年北京月饼市场调查分析
- 6.5.4 2012年盐城月饼市场发展动态
- 6.6 中国月饼包装状况分析
 - 6.6.1 中国月饼包装发展历程
 - 6.6.2 中国月饼包装存在的主要问题
 - 6.6.3 中国月饼包装行业应遵循的原则
 - 6.6.4 中国月饼包装未来发展两大方向
- 6.7 月饼市场的体验营销探析
 - 6.7.1 月饼的体验营销模式
 - 6.7.2 月饼体验营销与4P要素
 - 6.7.3 月饼体验营销与6E要素

第七章 面包

- 7.1 国际面包行业发展概况
 - 7.1.1 欧洲面包种类及制作原料
 - 7.1.2 日本面包行业发展综况
 - 7.1.3 俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大
- 7.2 中国面包行业发展分析
 - 7.2.1 中国面包消费市场概述
 - 7.2.2 江西资溪面包行业发展回顾
 - 7.2.3 山东青岛市面包市场竞争加剧
 - 7.2.4 三种经营形态面包店的盈利策略分析
- 7.3 中国法式小面包市场分析
 - 7.3.1 新式面包流行的原因
 - 7.3.2 法式小面包发展概况
 - 7.3.3 法式小面包的竞争策略

第八章 焙烤食品原辅料行业分析

- 8.1 面粉
- 8.2 糖
- 8.3 油脂

8.4 其他原辅料及添加剂

8.4.1 乳与乳制品

8.4.2 蛋与蛋制品

8.4.3 酵母

8.4.4 食盐

8.4.5 食用香精

8.4.6 脱氢醋酸钠

第九章 国外重点公司

9.1 卡夫

9.1.1 公司简介

9.1.2 竞争力分析

9.2 宾堡集团

9.2.1 集团简介

9.2.2 竞争力分析

9.3 家乐氏

9.3.1 公司简介

9.3.2 竞争力分析

第十章 国内重点企业

10.1 克莉丝汀

10.1.1 公司简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 康师傅

10.2.1 公司简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 达利集团

10.3.1 公司简介

10.3.2 竞争力分析

10.4 青岛食品

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 嘉士利

10.5.1 公司简介

10.5.2 竞争力分析

10.6 嘉顿

10.6.1 公司简介

10.6.2 竞争力分析

第十一章 焙烤食品行业投资前景及未来发展预测

11.1 中国焙烤行业投资前景

11.1.1 中国焙烤食品行业投资结构逐步优化

11.1.2 中国焙烤食品行业投资机遇好

11.1.3 中国焙烤食品行业农村市场潜力大

11.1.4 低能量健康焙烤食品投资前景广阔

11.2 焙烤食品行业未来发展趋势

11.2.1 中国焙烤食品行业的未来发展趋势

11.2.2 中国焙烤食品市场发展动向分析

11.2.3 中国焙烤食品行业的技术发展方向

11.3 2014-2018年中国焙烤食品行业发展预测

11.3.1 2014-2018年中国糕点、面包制造行业预测分析

11.3.2 2014-2018年中国饼干及其他焙烤食品制造业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/K24775RUWQ.html>