

# 2014-2018年中国方便食品 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国方便食品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FYE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国方便食品市场供需分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了方便食品相关概述、中国方便食品市场运行环境等，接着分析了中国方便食品市场发展的现状，然后介绍了中国方便食品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国方便食品重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便食品行业发展趋势与投资预测。您若想对方便食品产业有个系统的了解或者想投资方便食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

方便食品指以米、面、杂粮等粮食为主要原料加工制成，只需简单烹制即可作为主食的具有食用简便、携带方便，易于储藏等特点的食品制造。

方便食品的种类很多，大致可分成以下四种。一：即食食品：如各种糕点、面包、馒头、油饼、麻花、汤圆、饺子、馄饨等，这类食品通常买来后就可食用，而且各具特色。二：速冻食品：是把各种食物事先烹调好，然后放入容器中迅速冷冻，稍经加热后就可食用。三：干的或粉状方便食品：这些食品像方便面、方便米粉，方便米饭，方便饮料或调料、速溶奶粉等通过加水泡或开水冲调也可立即食用。四：罐头食品：即指用薄膜代替金属及玻璃瓶装的一种罐头。这种食品较好地保持了食品的原有风味，体积小，重量轻，卫生方便，只是价格稍高。另外，还有一部分半成品食品，也算是方便食品。五：方便菜肴：是指将中式菜品经过工艺改进批量生产，之后定量包装、速冻的方便菜品，水浴加热开袋即食。它继承了传统烹饪工艺的色香味，满足了快节奏生活对美味的需求。

目前，我国方便食品行业在产品的品种、质量、数量、生产工艺、技术创新、企业管理等方面都取得了显著的成就，涌现出了像康师傅、今麦郎、白象、统一、三全、思念等一批龙头企业，还有数量众多的中小企业。预计达“十二五”末期，方便食品制造业的产值规模要达到5300亿，年均增长30%，其中方便面行业销售收入将达1000亿元。

数据显示：2012年末，全国规模以上方便食品制造业企业达1096家，总资产达1484.30亿元，同比增长15.14%。2012年1-12月，全国方便食品制造业共计实现销售收入达2818.08亿元，同比增长17.11%；利润总额为210.30亿元，同比增长22.29%。

2012年1-12月，广东省方便食品制造业共计实现销售收入达155.40亿元，同比增长9.17%；利润总额为9.51亿元，同比增长38.4%；2012年1-12月，湖南省方便食品制造业共计实现销售收入达166.89亿元，同比增长29.6%；利润总额为10.05亿元，同比增长31.98%。

2013年1~11月，全国食品行业完成累计工业总产值14,290.73亿元，同比增长20.71%。其中，方便食品制造完成累计工业总产值2620.32亿元，同比增长23.89%；乳制品制造2311.98亿元，同比增长17.51%；调味品、发酵制品制造1921.95亿元，同比增长19.22%；焙烤食品制

造1666.56亿元，同比增长21.1%；罐头制造1150.63亿元，同比增长13.44%；糖果、巧克力及蜜饯制造1052.26亿元，同比增长16.81%。

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，随着人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。

## 第一章 方便食品行业总体概述

### 第一节 方便食品基本概念

### 第二节 方便食品行业特性分析

### 第三节 方便食品行业周期性分析

### 第四节 方便食品行业SWOT分析

### 第五节 方便食品行业产业链及上下游之间关联性分析

## 第二章 2013年世界方便食品行业市场分析

### 第一节 2013年世界方便食品行业运行环境分析

#### 一、当前经济环境分析

#### 二、经济政策对产业的影响

### 第二节 2013年世界方便食品市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家方便食品市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2014-2018年世界方便食品行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年方便食品行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国方便食品行业经济环境分析

#### 一、2013年中国宏观经济分析

#### 二、2014年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国方便食品行业政策法规解读

### 第三节 中国方便食品行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国方便食品行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年方便食品行业市场运行状况分析

## 第二节 2013年中国方便食品行业市场热点分析

## 第三节 2013年中国方便食品行业市场存在的问题分析

## 第四节 2014年中国方便食品行业发展面临的新挑战分析

# 第五章 2010-2013年中国方便食品所属行业监测数据分析

## 第一节 2010-2013年中国方便食品行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2013年中国方便食品行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2010-2013年中国方便食品行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2013年中国方便食品行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2013年中国方便食品行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

# 第六章 2013年中国方便食品市场竞争格局透析

## 第一节 2013年中国方便食品竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 2013年中国方便食品竞争现状分析

### 一、方便食品价格竞争分析

## 二、方便食品品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国方便食品市场竞争格局分析

#### 一、方便食品市场集中度分析

#### 二、方便食品区域集中度分析

### 第四节 2014-2018年中国方便食品企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年方便食品行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

#### 一、企业简介分析

#### 二、企业经营状况分析

## 第八章 2014-2018年中国方便食品行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2014-2018年中国方便食品行业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国方便食品行业市场规模预测

### 第三节 2014-2018年中国方便食品行业盈利水平分析

### 第四节 2014-2018年中国方便食品投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2014-2018年中国方便食品行业前景展望及对策分析

### 第一节 2014-2018年中国方便食品行业发展前景展望

#### 一、方便食品行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对方便食品行业影响研究

### 第二节 2014-2018年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2014-2018年中国方便食品产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2013年方便食品行业存在的其他障碍分析

### 第二节 2014-2018年中国方便食品行业市场供需平衡分析

### 第三节 2014-2018年中国方便食品产业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、同行业风险

#### 三、市场风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 博思数据投资建议分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/493271FYE7.html>