

# 2014-2018年中国皮草市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2018年中国皮草市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1312/L316188PZ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国皮草市场监测及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了皮草相关概述、中国皮草行业市场运行环境等，接着分析了中国皮草行业市场运行的现状，然后介绍了中国皮草市场竞争格局。随后，报告对中国皮草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮草行业发展趋势与投资战略。您若想对皮草产业有个系统的了解或者想投资皮草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国作为奢侈品新兴消费大国对毛皮产品需求的迅速上升，世界顶级皮草品牌纷纷加快了在中国市场的扩张步伐。

毛皮行业在中国市场的发展空间将无比广阔。随着中国人均收入的不断提升，人们消费意识的不断更新，毛皮已不再是权贵阶层、明星的专利，而将日趋普及，并更加时尚和休闲化。

中国市场对包括皮草在内的奢侈品消费具有很大的发展空间。中国的皮草消费文化历史悠久，对于那些寄望掘金中国市场的国际皮草品牌来说，无疑具有巨大的诱惑力。

随着中国作为奢侈品新兴消费大国对毛皮产品需求的迅速上升，世界顶级皮草品牌纷纷加快了在中国市场的扩张步伐。

毛皮行业在中国市场的发展空间将无比广阔。随着中国人均收入的不断提升，人们消费意识的不断更新，毛皮已不再是权贵阶层、明星的专利，而将日趋普及，并更加时尚和休闲化。

在中国的皮草消费文化历史中，皮草向来是东北的专属。但国际皮草品牌在中国的业务绝不仅限于东北，而是在中国呈遍地开花之势。皮草消费已经不是东北地区一统天下，华北、华南，甚至南方等地区的购买力开始显现。皮草的消费不再受气候、材质、款式及色系等因素的局限，近年来制作工艺和时尚元素不断加强。由于奢侈品的定位及顶级品牌的影响力，皮草受到越来越多消费者的喜爱。当然，最重要的原因还是中国经济一直保持了快速增长，人们的消费能力持续提升，有庞大的消费人群。

## 第一章 皮草相关概述

### 第一节 皮草原料来源

### 第二节 皮草的分类

#### 一、獭兔皮

#### 二、貂皮

#### 三、狐狸皮

## 四、水洗羊皮

### 第三节 皮草的加工工艺

#### 第四节 皮草其它阐述

##### 一、皮草的质地及保养

##### 二、皮草购买流程

##### 三、皮草辅料

## 第二章 2013-2014年国内外服装产业整体运行态势分析

### 第一节 2013-2014年国际服装行业发展概况

#### 一、全球纺织服装贸易及生产现状

#### 二、国际服装品牌高低端零售市场增长较好

#### 三、中国与印度将成纺织服装消费大市场

#### 四、低碳经济成主导全球服装产业的新风尚

#### 五、世界高端品牌服装零售商紧盯印度市场

#### 六、“婴儿潮”推动全球婴幼儿服装市场快速发展

### 第二节 2013-2014年中国服装产业现状综述

#### 一、中国服装行业发展的四大特点

#### 二、我国服装产业发展逐渐向中西部转移

#### 三、中国服装产业链发展现状及其整合分析

#### 四、中国服装商业正面临拐点

#### 五、中国服装业产业集群解析

### 第三节 2013-2014年中国服装行业品牌分析

#### 一、中国服装品牌发展的主要特点

#### 二、服装商业品牌成行业亮点

#### 三、国内服装奢侈品品牌发展现状

#### 四、剖析我国服装品牌问题主要成因

#### 五、中国服装行业自主品牌探索之路

#### 六、振兴规划提升服装产业自主品牌建设

#### 七、品牌资源经营将成为服装产业的第五种业态

### 第四节 中国服装行业产量与库存分析

#### 一、近几年中国服装产量汇总

#### 二、服装企业应保持适量库存

三、服装品牌库存清理方法比较分析

四、举办库存服装特卖会的十个要点

五、服装经销商库存消化策略

第五节 2013-2014年中国服装市场消费形态

一、我国服装类奢侈品消费特征分析

二、我国服装市场需多渠道扩大消费

三、支撑中国服装市场消费高增长的主要因素

第三章 2013-2014年世界皮草市场运行动态分析

第一节 2013-2014年世界皮草市场运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界皮革产业及新法规

三、欧盟对皮革产品的关税政策

四、皮草制品遭动物保护协会猛烈抨击

第二节 2013-2014年世界皮草产业运行概况

一、世界皮革业现状

二、世界皮草消费、加工、皮草动物养殖中心转移到中国

三、世界皮草品牌市场动态分析

第三节 2013-2014年世界皮草市场透析

一、全球皮草等奢侈品销售恢复到危机前水平

二、皮草购物团再现皮草“追风潮”

三、皮草经营中的品牌意识

四、全球气候变暖 皮草保温成衣热销

五、世界皮草贸易情况分析

六、世界皮草设计与流行趋势

第四节 2013-2014年世界皮草品牌主要国家分析

一、北欧四国（丹麦 芬兰 挪威 瑞典）

二、德国

三、美国

四、引领世界皮革工业发展的西班牙

五、土耳其

六、迅速崛起的印度的皮革业

## 第五节 2014-2019年世界皮草行业发展趋势分析

### 第四章 2013-2014年世界顶级皮草品牌企业营运状况分析

#### 第一节 巴黎春天

- 一、企业概况
- 二、产品市场定位
- 三、在华市场销售情况
- 四、营销策略分析
- 五、巴黎春天皮草流行趋势

#### 第二节 丹尼斯

- 一、企业概况
- 二、产品市场定位
- 三、在华市场销售情况
- 四、营销策略分析
- 五、丹尼斯皮草流行趋势

#### 第三节 意大利亨利世家 ( HENRY FISCHER )

- 一、企业概况
- 二、产品市场定位
- 三、在华市场销售情况
- 四、营销策略分析
- 五、丹尼斯皮草流行趋势

### 第五章 2013-2014年中国皮草行业市场运行环境解析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、财政收支状况 (年度更新)
- 八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

十、中国皮革工业运行经济指标分析

第二节2013-2014年中国皮草市场政策环境分析

一、《真皮标志生态皮革产品规范》

二、《皮革和毛皮有害物质限量》

三、皮草加工政策

四、受出口退税政策调整及影响分析

五、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析

第三节2013-2014年中国社会环境对皮草市场的影响分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第六章 2013-2014年中国皮草行业市场运行态势剖析

第一节 中国皮草产业链构成

第二节2013-2014年中国皮草业现综述

一、中国皮草业国际地位分析

二、中国的皮草业正处于稳步发展时期

三、全国皮草基地规划建设新进展

四、产业支撑作用凸现

五、区域性皮革产业集群分析

第三节2013-2014年中国皮草业发展中存在的问题

一、产业结构问题

二、生产方式问题

三、外贸出口问题

四、行业发展周期性问题

第四节2013-2014年加快中国皮草业发展的措施及策略

一、中国皮草行业发展策略

二、加快中国皮草业发展的建议

### 三、皮草行业发展新思路

## 第七章 2011-2014年中国毛皮服装加工行业数据监测分析（1932）

### 第一节 2011-2014年中国毛皮服装加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国毛皮服装加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国毛皮服装加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国毛皮服装加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2014年中国毛皮服装加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2013-2014年中国皮草行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国皮草行业动态分析

#### 一、中国枣强大营第十九届国际皮草交易会聚焦

#### 二、第二届“中国·阳原国际毛皮节”隆重开幕

### 第二节 2013-2014年中国皮草市场运行总况

#### 一、内销市场迅速膨胀

#### 二、市场升级蔚然成风

三、品牌运作初露端倪

四、应用领域逐步扩大

第三节 2013-2014年中国服装奢侈品市场透析

一、奢侈品消费主要群体分析

二、中国二线城市奢侈品消费分析

三、中国奢侈品消费现饱和迹象

四、奢侈品消费市场分析

五、国内各大城市服饰奢侈品品牌渗透分析

六、中国奢侈品消费城市排行榜

第四节 2013-2014年中国皮草消费探析

一、毛皮价格回落 皮草市场诞生新销售亮点

二、大型专业皮草市场交易时代来临

三、裘皮产品成国内消费市场的新宠

四、中国皮草市场价格波动情况及影响分析

第九章 2013-2014年中国皮草集散地市场动态分析

第一节 北京

第二节 广州

第三节 青岛

第四节 深圳

第五节 浙江

一、海宁

二、崇福

第六节 河北

一、大营

二、尚村

第十章 2011-2013年中国天然毛皮服装产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国天然毛皮服装产量数据分析

一、2011-2012年天然毛皮服装产量数据分析

二、2011-2012年天然毛皮服装重点省市数据分析

第二节 2013年中国天然毛皮服装产量数据分析

- 一、2013年全国天然毛皮服装产量数据分析
- 二、2013年天然毛皮服装重点省市数据分析
- 第三节 2013年中国天然毛皮服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第十一章2011-2013年中国皮草貂皮进出口贸易数据监测

### 第一节 2011-2013年中国整张生水貂皮进出口贸易数据分析（43011000）

- 一、整张生水貂皮进出口数量分析
- 二、整张生水貂皮进出口金额分析
- 三、整张生水貂皮进出口国家及地区分析

### 第二节 2011-2013年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口贸易数据分析（43021100）

- 一、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口数量分析
- 二、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口金额分析
- 三、已鞣未缝制的整张水貂皮进出口国家及地区分析

### 第三节2011-2013年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口贸易数据分析（43023010）

- 一、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口数量分析
- 二、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口金额分析
- 三、已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口国家及地区分析

## 第十二章 2013-2014年中国皮草市场竞争格局透析

### 第一节2013-2014年中国皮草市场竞争总况

- 一、世界顶级品牌加速布局中国市场
- 二、皮草汹涌回潮：假皮草也能打造真奢华
- 三、中国皮草国际竞争力分析

### 第二节2013-2014年中国皮草行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2013-2014年中国皮草行业竞争中存的问题

### 第四节 2014-2019年中国皮草行业竞争趋势分析

## 第十三章 2013-2014年中国皮草优势生产企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 肇源县雪源皮草加工有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 东莞奥天奴皮草服装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 保定诺斯特皮革有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 烟台市圣佛朗服饰有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 桐乡市双狮服饰有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桐乡市千里马皮草制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 惠来县葵铿皮草三厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州致运实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略&hellip;&hellip;

第十四章 2013-2014年中国皮草产业上游原料供给情况分析

第一节 獭兔养殖业

一、中国獭兔养殖地域优势

二、中国獭兔饲养管理分析

1、獭兔饲养

2、獭兔繁殖

三、我国彩色獭兔养殖技术世界领先

四、广水市养殖户引进美国獭兔

五、獭兔养殖效益分析

六、獭兔皮市场上市场成交情况

第二节 貂养殖

第三节 狐狸养殖

第十五章 2014-2019年中国皮草行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国皮草行业发展前景预测分析

一、中国毛皮加工业前景预测分析

二、皮草行业走多元化发展路线前景预测

三、我国皮草产业消费市场潜力

第二节2014-2019年中国皮草行业发展趋势分析

一、中国皮草业“国际化、时尚化、品牌化”的大趋势已经形成

二、皮草服装时尚化

三、中国皮草设计与流行趋势

第三节2014-2019年中国皮草行业市场预测分析

一、中国天然毛皮服装产量预测分析

二、中国皮草市场盈利预测分析

三、中国皮草进出口贸易数据预测

四、裘皮服装内销市场前景预测

第十六章 2014-2019年中国皮草行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国皮草行业投资机会分析

一、秋冬皮草投资要点解析

二、低价带火“皮草投资热”

第二节2014-2019年中国皮草行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国毛皮服装加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国毛皮服装加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国毛皮服装加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国毛皮服装加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国毛皮服装加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国毛皮服装加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国天然毛皮服装产量变化图

图表：2010-2011年中国天然毛皮服装重点省市产量对比图

图表：2013年中国天然毛皮服装产量和2012年同期对比图

图表：2013年中国天然毛皮服装产量前5位省市对比图

图表：2013年中国天然毛皮服装前5位省市产量比例图

图表：2013年中国天然毛皮服装重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国天然毛皮服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国天然毛皮服装主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国天然毛皮服装市场集中度和2012年同期对比图

图表：2006-2013年中国整张生水貂皮进出口数量分析

图表：2006-2013年中国整张生水貂皮进出口金额分析

图表：2006-2013年中国整张生水貂皮进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国整张生水貂皮进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口数量分析

图表：2006-2013年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口金额分析

图表：2006-2013年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国已鞣未缝制的整张水貂皮进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口数量分析

图表：2006-2013年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口金额分析

图表：2006-2013年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国已鞣已缝制貂皮、狐皮及其块、片进出口国家及地区分析

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司主要经济指标走势图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司经营收入走势图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司盈利指标走势图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司负债情况图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司负债指标走势图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司运营能力指标走势图

图表：肇源县雪源皮草加工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司经营收入走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司盈利指标走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司负债情况图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司负债指标走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞奥天奴皮草服装有限公司成长能力指标走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司主要经济指标走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司经营收入走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司盈利指标走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司负债情况图

图表：保定诺斯特皮革有限公司负债指标走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司运营能力指标走势图

图表：保定诺斯特皮革有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司经营收入走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司盈利指标走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司负债情况图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司负债指标走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台市圣佛朗服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司经营收入走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司盈利指标走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司负债情况图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司负债指标走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：桐乡市双狮服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司主要经济指标走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司经营收入走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司盈利指标走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司负债情况图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司负债指标走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司运营能力指标走势图

图表：桐乡市千里马皮草制品有限公司成长能力指标走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂主要经济指标走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂经营收入走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂盈利指标走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂负债情况图

图表：惠来县葵铿皮草三厂负债指标走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂运营能力指标走势图

图表：惠来县葵铿皮草三厂成长能力指标走势图

图表：广州致运实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州致运实业有限公司经营收入走势图

图表：广州致运实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州致运实业有限公司负债情况图

图表：广州致运实业有限公司负债指标走势图

图表：广州致运实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州致运实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国天然毛皮服装产量预测分析

图表：2014-2019年中国皮草市场盈利预测分析

图表：2014-2019年中国皮草进出口贸易数据预测

图表：2014-2019年裘皮服装内销市场前景预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1312/L316188PZ7.html>