

2013-2018年中国米糠油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国米糠油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/383827G17O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国米糠油市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了米糠油行业相关概述、中国米糠油产业运行环境、分析了中国米糠油行业的现状、中国米糠油行业竞争格局、对中国米糠油行业做了重点企业经营状况分析及中国米糠油产业发展前景与投资预测。您若想对米糠油产业有个系统的了解或者想投资米糠油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章米糠油行业发展概述

第一节米糠油产品定义

- 一、米糠油的定义
- 二、米糠油主要营养成份和检测标准

第二节米糠油产业链分析

- 一、市场特点
- 二、行业经济特性
- 三、产业链结构分析

第三节米糠油发展概况

- 一、米糠油的营养价值
- 二、米糠油的经济价值
- 三、米糠油的开发利用情况
- 四、米糠油脂成分的综合利用

第二章米糠油技术工艺发展分析

第一节米糠油生产技术

- 一、压榨法制取米糠油
- 二、毛糠油精炼
- 三、米糠油生产的工艺和设备
- 四、米糠油生产技术与工艺

第二节米糠制油膨化预处理工艺

- 一、米糠油产业的发展概况
- 二、米糠油产业的发展状况
- 三、米糠制油及精炼工艺介绍

第三节米糠油国家标准

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准

二、米糠油GB19112-2003国家标准

第三章米糠油开发利用情况分析

第一节米糠的开发利用情况

一、国外米糠加工利用现状

二、国内米糠加工利用现状

三、米糠的综合利用途径

四、我国米糠利用存在的问题及建议

第二节米糠油的开发利用情况

一、米糠油的开发利用情况

二、米糠油开发潜力大

三、米糠油开发利用的意义

四、国内米糠油的综合利用情况

五、开发利用米糠油资源的建议

第四章全球米糠油市场发展分析

第一节 2012年全球米糠油市场分析

一、2012年全球米糠油市场回顾

二、2012年全球米糠油市场环境

三、2012年全球米糠油销售分析

四、2012年全球米糠油市场规模

第二节 2013年全球米糠油市场分析

一、2013年全球米糠油需求分析

二、2013年全球米糠油市场规模

三、2013年全球米糠油品牌分析

四、2013年中外米糠油市场对比

第五章我国米糠油行业发展现状

第一节我国米糠油行业发展现状

一、米糠油行业品牌发展现状

二、米糠油行业消费市场现状

三、米糠油市场消费层次分析

四、我国米糠油市场走向分析

第二节 2010-2013年米糠油业发展情况分析

一、2010年米糠油行业发展情况分析

二、2012年米糠油行业发展情况分析

三、2013年米糠油行业发展特点分析

第三节 2013年米糠油行业运行分析

一、2013年米糠油业产销存运行分析

二、2013年米糠油行业利润情况分析

三、2013年米糠油行业发展周期分析

四、2013-2018年米糠油行业发展机遇分析

五、2013-2018年米糠油行业利润增速预测

第六章我国米糠油上下游行业分析

第一节 2013年稻谷市场发展及走势

一、2012年稻谷市场发展情况

二、2013年国内稻米市场分析

三、未来几年国内及省内稻谷市场展望

第二节 2013年食用油市场发展及走势

一、2012年食用油市场发展分析

二、2013年国内外植物油市场供需状况

三、2013年油料食油市场发展情况

四、2013年国内食用植物油市场形势初判

第七章中国米糠油行业消费市场分析

第一节 中国米糠油消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2013年消费者收入水平

三、2013年消费者信心指数分析

第二节 米糠油行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节米糠油市场消费需求分析

一、米糠油市场的消费需求变化

二、米糠油行业的需求情况分析

三、2013年米糠油品牌市场消费需求分析

第四节米糠油消费市场状况分析

一、米糠油行业消费特点

二、米糠油消费者分析

三、米糠油消费结构分析

四、米糠油消费的市场变化

五、米糠油市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节米糠油行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米糠油行业品牌忠诚度调查

六、米糠油行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章米糠油行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国米糠油行业竞争格局综述

一、2013年米糠油行业集中度

二、2013年米糠油行业竞争程度

三、2013年米糠油企业与品牌数量

四、2013年米糠油行业竞争格局分析

第四节 2013年米糠油行业竞争格局分析

一、2013年国内外米糠油竞争分析

二、2013年我国米糠油市场竞争分析

三、2013年我国米糠油市场集中度分析

四、2013年国内主要米糠油企业动向

五、2013年国内米糠油拟在建项目分析

第九章米糠油企业竞争策略分析

第一节米糠油市场竞争策略分析

一、2013年米糠油市场增长潜力分析

二、2013年米糠油主要潜力品种分析

三、现有米糠油产品竞争策略分析

四、潜力米糠油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节米糠油企业竞争策略分析

一、欧债危机对米糠油行业竞争格局的影响

二、欧债危机后米糠油行业竞争格局的变化

三、2013-2018年我国米糠油市场竞争趋势

四、2013-2018年米糠油行业竞争格局展望

五、2013-2018年米糠油行业竞争策略分析

六、2013-2018年米糠油企业竞争策略分析

第十章主要米糠油企业竞争分析

第一节浙江银河药业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节鸡西市绿然油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第三节丹阳市欣盛植物油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第四节安徽大平工贸（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第五节绥化市万源油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况
- 四、2013-2018年发展战略

第六节上海地源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第七节四川德曼粮油有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第八节衡阳绿园农业加工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013年经营状况

四、2013-2018年发展战略

第十一章未来米糠油行业发展预测

第一节未来米糠油需求与消费预测

一、2013-2018年米糠油产品消费预测

二、2013-2018年米糠油市场规模预测

三、2013-2018年米糠油行业总产值预测

四、2013-2018年米糠油行业销售收入预测

五、2013-2018年米糠油行业总资产预测

第二节 2013-2018年中国米糠油行业供需预测

一、2013年中国米糠油供给预测

二、2013-2018年中国米糠油产量预测

三、2013-2018年中国米糠油需求预测

四、2013-2018年中国米糠油供需平衡预测

五、2013-2018年中国米糠油产品价格预测

六、2013-2018年主要米糠油产品进出口预测

第十二章米糠油行业投资现状分析

第一节 2012年米糠油行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分行业投资分析

五、2012年分地区投资分析

六、2012年外商投资情况

第二节 2013年米糠油行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年份行业投资分析

五、2013年份地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第十三章米糠油行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013年我国宏观经济运行情况

二、2013-2018年我国宏观经济形势分析

三、2013-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年米糠油行业政策环境分析

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内米糠油技术现状

二、2013年米糠油技术发展分析

三、2013-2018年米糠油技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2013-2018年社会环境对行业的影响分析

第十四章米糠油行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2013年相关产业活力系数比较

- 二、2007-2013行业活力系数分析
- 第二节行业投资收益率比较及分析
 - 一、2013年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2013行业投资收益率分析
- 第三节米糠油行业投资效益分析
 - 一、2013年米糠油行业投资状况分析
 - 二、2013-2018年米糠油行业投资效益分析
 - 三、2013-2018年米糠油行业投资趋势预测
 - 四、2013-2018年米糠油行业的投资方向
 - 五、2013-2018年米糠油行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节影响米糠油行业发展的主要因素
 - 一、2013-2018年影响米糠油行业运行的有利因素分析
 - 二、2013-2018年影响米糠油行业运行的稳定因素分析
 - 三、2013-2018年影响米糠油行业运行的不利因素分析
 - 四、2013-2018年我国米糠油行业发展面临的挑战分析
 - 五、2013-2018年我国米糠油行业发展面临的机遇分析
- 第五节米糠油行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2013-2018年米糠油行业市场风险及控制策略
 - 二、2013-2018年米糠油行业政策风险及控制策略
 - 三、2013-2018年米糠油行业经营风险及控制策略
 - 四、2013-2018年米糠油行业技术风险及控制策略
 - 五、2013-2018年米糠油行业同业竞争风险及控制策略
 - 六、2013-2018年米糠油行业其他风险及控制策略

图表目录：（部分）

图表：米糠油产业链分析

图表：国际米糠油市场规模

图表：国际米糠油生命周期

图表：2009-2013年中国米糠油行业市场规模

图表：2009-2013年全球米糠油产业市场规模

图表：2009-2013年米糠油重要数据指标比较

图表：2009-2013年中国米糠油行业销售情况分析

图表：2009-2013年中国米糠油行业利润情况分析

图表：2009-2013年中国米糠油行业资产情况分析

图表：2013年中国米糠油发展能力分析

图表：2013年中国米糠油竞争力分析

图表：2013-2018年中国米糠油产能预测

图表：2013-2018年中国米糠油消费量预测

图表：2013-2018年中国米糠油市场前景预测

图表：2013-2018年中国米糠油市场价格走势预测

图表：2013-2018年中国米糠油发展前景预测

图表：2008-2013年中国米糠油产量变化图

图表：2010-2012年中国米糠油重点省市产量对比图

图表：2013年中国米糠油产量和2012年同期对比图

图表：2013年中国米糠油产量前5位省市对比图

图表：2013年中国米糠油前5位省市产量比例图

图表：2013年中国米糠油重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国米糠油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国米糠油主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国米糠油市场集中度和2012年同期对比图

图表：2006-2013年中国米糠油进口数量分析

图表：2006-2013年中国米糠油进口金额分析

图表：2006-2013年中国米糠油出口数量分析

图表：2006-2013年中国米糠油出口金额分析

图表：2006-2013年中国米糠油进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国米糠油进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国米糠油出口国家及地区分析

图表：米糠油13391676235 直线市场调查对象情况分析

图表：米糠油消费者消费习惯调查

图表：消费者对米糠油产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米糠油消费者品牌状况调查分析

图表：2013年中国消费者米糠油品牌构成

图表：米糠油消费者性别比例

图表：米糠油消费者年龄分布

图表：米糠油消费者购买频率分析

图表：米糠油消费者购买米糠油的规格

图表：米糠油消费者购买米糠油消费金额

图表：消费者米糠油功能关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：浙江银河药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江银河药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江银河药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江银河药业有限公司负债情况图

图表：浙江银河药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江银河药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江银河药业有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1311/383827GI7O.html>