

2013-2018年中国蛋液市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国蛋液市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/493271FSH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国蛋液市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国蛋液行业的概念，接着分析了中国蛋液行业发展环境，然后对中国蛋液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蛋液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国蛋液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国蛋液市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

是以新鲜鸡蛋为原料，经蛋壳清洗消毒、自动打蛋并分离出蛋黄或蛋白，再经过巴氏杀菌而制成的液体蛋产品。产品包括巴氏杀菌全蛋液、巴氏杀菌蛋黄液、巴氏杀菌蛋白液以及加糖加盐等各种定制产品。

鸡蛋液是新鲜鸡蛋经过去壳、分离、巴氏杀菌等工艺制成的液态产品，分为全蛋液、蛋黄液、蛋白液三种。鸡蛋液在食品安全上优于新鲜鸡蛋，从根本上解决了食品生产厂家手工打蛋遇到的细菌超标、致病菌残留、蛋壳残留蛋液等实际问题，因而广泛的应用于烘焙制品、鱼糜制品、冷饮制品等行业。此外通过加盐、加糖、均质等工艺制成的加盐、加糖蛋液，通过超滤浓缩工艺制成的浓缩蛋液等特殊蛋液产品，满足了不同客户的特殊需求。

第一章 蛋液概述15

第一节 蛋液行业分类15

一、蛋液发展历程15

二、蛋液发展所处的阶段15

三、蛋液行业地位分析17

第二节 蛋液行业国内与国外情况分析 17

一、国内蛋液发展情况分析17

二、国外蛋液发展情况分析18

第三节 蛋液行业发展历程及产业链18

一、行业发展历程回顾18

二、行业产业链分析18

第四节 蛋液行业的地位分析 19

第二章 中国蛋液行业发展概况分析	20
第一节 中国蛋液行业发展总体概况	20
第二节 中国蛋液产业发展成就	20
第三节 中国蛋液行业发展前景简析	21

第三章 蛋液行业外部环境分析	22
第一节 蛋液行业经济环境影响分析	22
一、国民经济影响情况	22
二、国内投资蛋液情况	75
第二节 蛋液行业政策影响分析	75
一、国内宏观政策影响分析	75
二、行业政策影响分析	77
第三节 蛋液产业上下游影响分析	78
一、蛋液行业上游影响分析	78
二、蛋液行业下游影响分析	78
第四节 蛋液行业的技术影响分析	79
一、蛋液行业技术现状分析	79
二、蛋液行业技术发展趋势	81

第四章 2012年中国蛋液行业发展概况	82
第一节 2012年中国蛋液行业发展态势分析	82
第二节 2012年中国蛋液行业发展特点分析	82
第三节 2012年中国蛋液行业市场供需分析	82
第四节 2012年中国蛋液行业价格分析	83

第五章 2012年中国蛋液行业整体运行状况	85
第一节 2012年蛋液行业产销分析	85
第二节 2012年蛋液行业盈利能力分析	85
第三节 2012年蛋液行业偿债能力分析	86
第四节 2012年蛋液行业营运能力分析	87

第六章 2012年中国蛋液产业政策环境分析	89
-----------------------	----

第一节 国际蛋液行业相关政策法规89

第二节 蛋液：国际蛋液行业相关政策解读 89

第三节 中国蛋液行业相关政策法规89

第四节 蛋液：中国蛋液行业相关政策解读 95

第七章 2012年全球蛋液行业市场整体运行状况97

第一节 全球蛋液市场发展现状97

第二节 全球蛋液行业市场供需分析97

第三节 金融危机对全球蛋液行业市场整体运行的影响97

第八章 2012年中国蛋液进出口分析 99

第一节 蛋液历史出口总体分析99

一、蛋液出口总量历史汇总99

二、蛋液出口价格历史汇总99

第二节 蛋液历史出口月度分析100

一、蛋液出口总量月度走势100

二、蛋液出口价格月度走势101

第三节 蛋液出口量预测 101

一、蛋液出口总量预测101

二、蛋液出口金额预测102

第四节 蛋液出口价格预测102

第九章 2007-2012年中国蛋液产业行业重点区域运行分析104

第一节 华东地区蛋液产业行业运行情况104

第二节 华南地区蛋液产业行业运行情况104

第三节 华中地区蛋液产业行业运行情况105

第四节 华北地区蛋液产业行业运行情况105

第五节 西北地区蛋液产业行业运行情况106

第六节 西南地区蛋液产业行业运行情况106

第七节 东北地区蛋液产业行业运行情况107

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 107

第十章 2008-2012年中国蛋液行业市场竞争格局分析109

第一节 蛋液行业主要竞争因素分析109

一、行业内企业竞争109

二、潜在进入者109

三、替代产品威胁111

四、供应商议价能力111

五、需求客户议价能力111

第二节 蛋液企业国际竞争力比较 112

一、生产要素112

二、市场需求113

三、关联行业113

四、企业结构与战略114

五、政府扶持力度114

第三节 蛋液行业竞争格局分析114

一、蛋液行业集中度分析114

二、蛋液行业竞争程度分析115

第四节 蛋液行业竞争策略分析115

一、2010-2013年蛋液行业竞争策略分析115

二、2013-2018年蛋液行业竞争格局展望116

第十一章 中国蛋液行业重点企业竞争力分析117

第一节 广州回味源蛋类食品有限公司 117

一、公司基本情况117

二、公司主要财务指标分析117

三、公司投资情况122

四、公司未来战略分析122

第二节 吉林金翼蛋品有限公司123

一、公司基本情况123

二、公司主要财务指标分析123

三、公司投资情况129

四、公司未来战略分析129

第三节 大连绿雪蛋品发展有限公司129

- 一、公司基本情况130
- 二、公司主要财务指标分析130
- 三、公司投资情况136
- 四、公司未来战略分析136
- 第四节 大连韩伟食品有限公司136

- 一、公司基本情况137
- 二、公司主要财务指标分析137
- 三、公司投资情况142
- 四、公司未来战略分析142

第五节 苏州欧福蛋业有限公司143

- 一、公司基本情况143
- 二、公司主要财务指标分析143
- 三、公司投资情况149
- 四、公司未来战略分析150

第十二章 中国蛋液行业投资分析及建议 151

第一节 投资机遇分析151

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑151
- 二、蛋液行业企业在危机中的竞争优势152
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快152

第二节 投资风险分析152

- 一、经营风险152
- 二、市场风险152
- 三、政策性风险153
- 四、技术风险153
- 五、财务风险153
- 六、竞争风险153

第三节 行业应对策略154

- 一、把握国家宏观政策契机154
- 二、战略合作联盟的实施154
- 三、企业自身应对策略154

第四节 重点客户战略的实施 154

- 一、实施重点客户战略的必要性154
- 二、合理确立重点客户155
- 三、强化重点客户的管理155
- 四、对重点客户的营销策略156
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题157

第十三章 2013-2018年中国蛋液行业发展前景及趋势分析 158

第一节 发展前景及趋势分析 158

第二节 市场预测分析158

第三节 进出口预测分析 158

第四节 技术发展趋势分析159

第五节 市场盈利预测分析159

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1307/493271FSH7.html>