

2013-2018年中国刚玉市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国刚玉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1307/U25104XZKF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-07-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国刚玉市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了刚玉的相关概述、中国刚玉产业运行环境等，接着分析了中国刚玉产业运行的现状，然后介绍了中国刚玉产业市场竞争格局。随后，报告对中国刚玉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国刚玉产业发展趋势与投资预测。您若想对刚玉产业有个系统的了解或者想投资刚玉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国刚玉市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

刚玉，名称源于印度，系矿物学名称，主要成分是 Al_2O_3 。刚玉 Al_2O_3 的同质异像主要有三种变体，分别为 α - Al_2O_3 、 β - Al_2O_3 、 γ - Al_2O_3 。刚玉硬度仅次于金刚石，主要用于高级研磨材料、手表和精密机械的轴承材料，色彩绚丽的晶体作为宝石。作为激光发射材料的红宝石系人造晶体。红宝石和蓝宝石都属于刚玉矿物，除星光效应外，只有半透明-透明且色彩鲜艳的刚玉才能做宝石。红色的称为红宝石，而其他色调的刚玉在商业上统称蓝宝石。

第一章 刚玉的相关概述

第一节 刚玉简介

一、刚玉分类及成因

二、岩石类别

三、变质型刚玉

第二节 刚玉性质

一、物理性质

二、化学性质

第三节 刚玉的产地及特征

第二章 2012-2013年全球刚玉产业运行状况分析

第一节 2012-2013年全球刚玉产业发展概况

一、全球刚玉产业特点分析

二、全球各国刚玉产能分布

三、全球刚玉市场分析

第二节 2012-2013年全球主要国家刚玉产业运行情况分析

一、美国

二、加拿大

三、澳大利亚

四、欧洲国家

第三节 2013-2018年全球刚玉产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国刚玉产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国刚玉产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口关税分析

第三节 2012-2013年中国刚玉产业环保问题分析

第四章 2012-2013年中国刚玉产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国刚玉产业发展综述

一、中国刚玉产业特点分析

二、中国刚玉产业最新资讯分析

三、中国刚玉产业技术分析

第二节 近几年中国刚玉产业项目建设情况分析

第三节 2012-2013年中国刚玉产业发展存在的问题分析

第五章 2012-2013年中国刚玉产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国刚玉产量情况综述

一、刚玉产业整体产能分析

二、影响刚玉产能的因素分析

三、西藏刚玉产量位居全国前列

第二节 2012-2013年中国刚玉产业市场需求情况分析

一、需求特点分析

二、白刚玉目前市场行情

三、棕刚玉磨料出口贸易

第三节 2012-2013年影响刚玉市场的因素分析

一、电价

二、原材料价格

第六章 2010-2012年中国非金属矿物制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国非金属矿物制品制造行业总体数据分析

一、2010年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国非金属矿物制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国非金属矿物制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国非金属矿物制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国刚玉产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国刚玉产业竞争现状分析

一、竞争程度分析

二、技术竞争状况分析

三、成本竞争分析

第二节 2012-2013年中国刚玉产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国刚玉产业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国刚玉优势企业竞争力分析

第一节 瑞泰科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 禹州市银星磨料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河南省义马瑞森新材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 郑州三星特种刚玉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 义马市豫祥物资贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 荥阳市泰和刚玉有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 郑州市德亿磨料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荥阳市特耐磨料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 郑州市鑫源磨料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 嵩山特材集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国刚玉产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国刚玉产业发展前景分析

一、行业发展趋势分析

二、技术开发方向分析

第二节 2013-2018年中国刚玉产业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品供给预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2013-2018年中国刚玉产业市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国刚玉产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国刚玉产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国刚玉产业投资机会分析

一、重点产品投资热点分析

二、重点区域投资机会分析

第三节 2013-2018年中国刚玉产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、原材料风险

四、政策风险

五、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1307/U25104XZKF.html>