

# 2013-2018年中国洗衣粉市 场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国洗衣粉市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1309/501285A6CH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国洗衣粉市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国洗衣粉行业的概念，接着分析了中国洗衣粉行业发展环境，然后对中国洗衣粉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣粉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣粉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

德国汉高在1907年以硼酸盐和硅酸盐为主要原料，首次发明了洗衣粉。洗衣粉是一种碱性的合成洗涤剂，洗衣粉的主要成分是阴离子表面活性剂：烷基苯磺酸钠，少量非离子表面活性剂，再加一些助剂，磷酸盐，硅酸盐，元明粉，荧光剂，酶等。经混合、喷粉等工艺制成。现在大部分用4A氟石代替磷酸盐。

2011年1-12月，全国合成洗衣粉的产量达373.58万吨创出新高，同比增长4.06%。2012年1-12月，全国合成洗衣粉的产量达420.96万吨创出新高。

## 第一章 洗衣粉市场相关概述

### 第一节 洗涤剂介绍

- 一、洗涤剂的主要成分
- 二、洗涤剂的种类
- 三、洗涤剂的去污原理

### 第二节 洗衣粉介绍

- 一、洗衣粉的成份
- 二、洗衣粉的分类
- 三、国内外洗衣粉生产工艺

### 第三节 洗衣粉与环保问题

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副作用
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、国内外治理现状

## 第二章 2012-2013年中国洗涤剂行业整体形势分析

### 第一节 2012-2013年世界洗涤剂市场营运概况分析

- 一、国际洗涤剂市场综述

## 二、国外洗涤剂市场分析

## 三、国际洗涤剂发展出现新趋势

### 第二节2012-2013年中国洗涤行业市场运行态势分析

#### 一、中国洗涤用品行业市场分析

#### 二、中国洗涤剂市场特征分析

#### 三、洗涤用品市场销售渠道分析

### 第三节2012-2013年中国洗涤行业存在的问题分析

#### 一、国内洗涤产业面临洗牌

#### 二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

#### 三、国产洗涤剂面临的包装问题

## 第三章2012-2013年中国洗衣粉产业运行环境分析

### 第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2012-2013年中国洗衣粉产业政策环境分析

#### 一、洗衣粉标准解读

#### 二、《衣料用液体洗涤剂》

#### 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

#### 四、洗衣粉进出口政策分析

### 第三节2012-2013年中国洗衣粉环保问题分析

#### 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

#### 二、洗衣粉的副作用

#### 三、洗衣粉导致水体污染的情况

#### 四、国内外治理现状

## 第四章2012-2013年中国洗衣粉市场运营局势分析

### 第一节 2012-2013年中国洗衣粉市场总体态势分析

#### 一、我国洗衣粉行业发展现状

#### 二、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

#### 三、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

#### 四、中国浓缩洗衣粉技术推广概述

#### 五、超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

#### 第二节2012-2013年中国洗衣粉企业发展状况与策略分析

##### 一、中国洗衣粉企业面临的危机

##### 二、中国洗衣粉企业的发展战略

##### 三、洗衣粉中小企业的竞争策略

#### 第三节2012-2013年中国洗衣粉市场面临的问题及对策分析

##### 一、洗衣粉包装存在的问题及发展思路

##### 二、洗衣粉包装过度导致浪费

##### 三、环保洗衣粉标准国内空缺

#### 第四章2012-2013年中国洗衣粉市场营运格局分析

#### 第一节2012-2013年中国洗衣粉市场总体状况分析

##### 一、中国洗衣粉市场发展回顾

##### 二、洗衣粉市场格局分析

##### 三、传统洗衣粉仍主导主流市场

##### 四、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

#### 第二节2012-2013年中国洗衣粉品牌分析

##### 一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

##### 二、品牌竞争格局与竞争手段分析

##### 三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

#### 第三节2012-2013年中国洗衣粉重点品牌市场分析

##### 一、汰渍

##### 二、立白

##### 三、雕牌与奥妙

##### 四、奇强

##### 五、活力28

#### 第四节2012-2013年中国洗衣粉市场竞争格局分析

##### 一、洗衣粉市场总体竞争状况

##### 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

##### 三、联合利华与宝洁的市场竞争

##### 四、奇强与宝洁的对峙

## 五、奇强与雕牌市场竞争

### 第五章2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2011年中国合成洗涤剂制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章2011-2013年中国合成洗衣粉产量数据统计分析

#### 第一节 2011年中国合成洗衣粉产量数据分析

##### 一、2011年合成洗衣粉产量数据分析

##### 二、2011年合成洗衣粉重点省市数据分析

#### 第二节 2012年中国合成洗衣粉产量数据分析

##### 一、2012年全国合成洗衣粉产量数据分析

##### 二、2012年合成洗衣粉重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国合成洗衣粉产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第七章 2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂（34022010）进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012-2013年国外洗衣粉产业重点企业经营动态分析

### 第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

#### 一、公司简介

#### 二、宝洁在中国市场竞争策略的选择

#### 三、宝洁公司营销策略

### 第二节 联合利华

#### 一、公司简介

#### 二、联合利华在中国的发展

#### 三、联合利华的创新策略

#### 四、以创新保持竞争优势

### 第三节 日本花王

#### 一、公司简介

#### 二、花王发展历程

#### 三、日本花王陨落中国

### 第四节 德国汉高

#### 一、公司简介

- 二、德国汉高难进中国家庭
- 三、德国汉高中国合资出乱
- 四、汉高洗衣粉边缘化趋势明显

## 第九章 2012-2013年中国洗衣粉行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 纳爱斯集团（雕牌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 联合利华（中国）有限公司 奥妙OMO

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 南风化工集团股份有限公司（奇强）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 广州宝洁有限公司（汰渍Tide、碧浪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海白猫股份有限公司（白猫洗衣粉）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 广州立白集团（立白）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 杭州传化花王有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 安徽省全力集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 略&hellip;&hellip;

## 第十章 2012-2013年中国洗衣粉原料市场营运局势分析

## 第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、中国表面活性剂洗涤剂领域技术发展分析
- 三、中国表面活性剂行业集中度分析
- 四、中国表面活性剂行业发展趋势

## 第二节 丙烯酸

- 一、全球丙烯酸市场分析
- 二、中国丙烯酸市场发展回顾
- 三、中国丙烯酸及酯市场供需分析
- 四、丙烯酸最新技术进展
- 五、中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

## 第三节 纯碱

- 一、国际纯碱市场发展趋势分析
- 二、国内纯碱市场现状分析
- 三、2012-2013年影响中国纯碱市场的因素分析

## 第十一章2012-2013年中国洗衣粉替代品分析

### 第一节 洗衣液

- 一、洗衣液介绍
- 二、洗衣液挑战洗衣粉
- 三、洗衣液产品发展趋势

### 第二节 肥皂

- 一、肥皂品牌的发展
- 二、洗涤剂品牌的发展历程
- 三、国外厂商品牌战略
- 四、肥皂行业发展趋势

### 第三节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉的洗衣机发展迅速
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十二章 2013-2018年中国洗衣粉市场投资前景预测分析

## 第一节2013-2018年中国洗衣粉市场发展趋势

### 一、中国洗衣粉市场发展趋势

### 二、中国洗衣粉要告别“有磷时代”

### 三、洗衣粉技术变革与产品革新

## 第二节2013-2018年中国洗衣粉市场投资前景预测

### 一、未来中国洗衣粉产量预测分析

### 二、未来中国洗衣粉市场销量预测分析

### 三、未来中国洗衣粉进出口贸易预测分析

## 第三节2013-2018年中国洗衣粉行业市场盈利预测分析

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：洗衣粉成本核算对比表

图表：全球各洲LAB需求年增率情况

图表：北美LAB生产能力分布情况

图表：雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表：质量与性价比的打分标准

图表：雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表：雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

图表：联合利华与宝洁中国市场品牌竞争一览表

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2012年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2013年中国合成洗衣粉产量变化图 单位：平方米

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进口数量分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进口金额分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂出口数量分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂出口金额分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂进口国家及地区分析

图表：2010-2012年中国零售包装的合成洗涤剂出口国家及地区分析

图表：纳爱斯集团主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团经营收入走势图

图表：纳爱斯集团盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团负债情况图

图表：纳爱斯集团负债指标走势图

图表：纳爱斯集团运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司经营收入走势图

图表：上海白猫股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司负债情况图

图表：上海白猫股份有限公司负债指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白猫股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白集团主要经济指标走势图

图表：广州立白集团经营收入走势图

图表：广州立白集团盈利指标走势图

图表：广州立白集团负债情况图

图表：广州立白集团负债指标走势图

图表：广州立白集团运营能力指标走势图

图表：广州立白集团成长能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司经营收入走势图

图表：杭州传化花王有限公司盈利指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

图表：杭州传化花王有限公司负债指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图

图表：安徽省全力集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1309/501285A6CH.html>