

# 2013-2018年中国护手霜市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1309/A25043K4CT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国护肤品行业发展形势、中国护手霜行业的发展环境等，接着分析了中国护手霜行业运行的现状，然后介绍了中国护手霜行业市场竞争格局。随后，报告对中国护手霜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国护手霜行业发展前景与投资预测。您若想对护手霜产业有个系统的了解或者想投资护手霜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2018年中国护手霜市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

护手霜，特别添加甘草精华和医用凡士林，愈合及抚平肌肤裂痕。有效预防及治疗秋冬季手部粗糙干裂。丰富滋润，尤其适合秋冬季使用。我国护手霜行业运行目前发展形势良好，随着我国护手霜行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国护手霜行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 2012-2013年中国护肤品行业发展形势分析

### 第一节 2012-2013年中国化妆品行业概况

- 一、中国化妆品市场综述
- 二、中国化妆品行业管理模式探讨
- 三、中国化妆品行业地位及提升策略
- 四、中国化妆品业与世界化妆品业的差距

### 第二节 2012-2013年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

### 第三节 2012-2013年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

### 第四节 2012-2013年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析

- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

#### 第五节 2012-2013年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

### 第二章 2012-2013年中国护手霜行业的发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国护手霜行业发展政策环境分析

- 一、护手霜行业标准
- 二、相关产业政策法规
- 三、进出口政策

#### 第三节 2012-2013年中国护手霜行业发展社会环境分析

### 第三章 2012-2013年中国护手霜行业运行现状分析

#### 第一节 2012-2013年护手霜行业市场发展动态分析

- 一、护手霜行业市场寻求品牌突围
- 二、药房护手霜另辟蹊径走红
- 三、植物护手霜市场潜力无限

#### 第二节 2012-2013年护手霜行业运行形势分析

- 一、护手霜产品市场价格分析
- 二、护手霜行业市场渠道分析
- 三、各区域市场主要代理商情况

#### 第三节 2012-2013年中国护手霜行业市场问题分析

### 第四章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

### 三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012-2013年中国护手霜行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国护手霜行业集中度分析

#### 一、护手霜市场集中度分析

#### 二、护手霜生产企业分布分析

### 第二节 2012-2013年中国市场竞争现状行为

#### 一、中国护手霜市场价格竞争

#### 二、中国护手霜市场渠道竞争

#### 三、中国护手霜市场品牌竞争

### 第三节 2012-2013年中国护手霜企业竞争策略分析

## 第六章 2012-2013年中国护手霜优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2013年中国美容行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国美容行业发展综述

一、中国美容行业基本特征

二、美容业推动美容经济走向人本经济

三、中国美容行业步入知本经济时代

第二节 2012-2013年中医美容行业分析

一、中医美容的若干特点

二、中医美容发展环境良好

三、中医美容发展空间广阔

第三节 2012-2013年中国美容行业存在的问题

一、潜规则制约美容美发业的发展

二、影响美容产业快速发展的瓶颈

三、浅析国内专业线美容群龙无首

四、中国美容行业征管的问题诸多

第四节 2012-2013年中国美容行业发展建议及对策

一、美容业发展需要建设品牌文化

二、发展美容经济的四个关键点

三、加强美容业税收征管的几点建议

第八章 2013-2018年中国护手霜行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国护手霜行业发展趋势展望

一、消费者消费意识的不断提高

## 二、护手霜行业发展方向预测

## 三、中国护手霜细分产品预测分析

### 第二节 2013-2018年中国护手霜市场发展走势预测分析

#### 一、护手霜市场供给预测

#### 二、护手霜需求形势预测

#### 三、护手霜竞争格局预测

### 第三节 2013-2018年中国护手霜市场盈利能力预测分析

## 第九章 2013-2018年中国护手霜市场投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2018年中国护手霜市场投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国护手霜市场投资机会分析

#### 一、中国护手霜行业吸引力分析

#### 二、中国护手霜行业区域投资潜力分析

### 第三节 2013-2018年中国护手霜市场投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、成本风险

#### 三、其它风险

### 第四节 2013-2018年中国护手霜行业投资策略分析

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）



图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1309/A25043K4CT.html>