

# 2013-2017年中国化妆用具 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国化妆用具市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1303/B33827CA8P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国化妆用具市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了彩妆产业概述、中国化妆用具市场运行环境等，接着分析了中国化妆用具行业市场运行的现状，然后介绍了中国化妆用具市场竞争格局。随后，报告对中国化妆用具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆用具行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆用具产业有个系统的了解或者想投资化妆用具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国化妆用具市场监测及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

我国化妆用具行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国化妆用具行业运行需求市场的不断扩大，以及人们对化妆品的使用日益普遍，未来我国化妆用具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

## 第一章 彩妆产业概述

### 第一节 彩妆基础概述

#### 一、彩妆特点及类型划分

#### 二、彩妆用品

##### 1、粉底

##### 2、眼影

##### 3、睫毛膏

##### 4、唇彩

### 第二节 彩妆产业链分析

### 第三节 彩妆行业发展成熟度分析

## 第二章 2012年全球彩妆市场运行态势分析

### 第一节 2012年全球彩妆市场运行环境

### 第二节 2012年全球彩妆市场运行透视

#### 一、全球彩妆市场呈上升势头

#### 二、全球彩妆市场规模分析及

#### 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

- 1、面部
- 2、眼部
- 3、唇部
- 4、指甲

### 第三节 2012年部分国家和地区彩妆市场运行分析

- 一、欧美
- 二、巴西
- 三、亚洲

## 第三章 2012年中国彩妆行业运行形势分析

### 第一节 2012年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第二节 2012年中国彩妆市场消费概况

- 一、彩妆消费特点
- 二、彩妆消费者消费心理及能力
- 一、彩妆市场消费格局
- 二、中国彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

### 第三节 2012年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

## 第四章 2012年中国彩妆细分市场运行透析

### 第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

### 第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析
- 第三节 眼部彩妆市场分析
  - 一、眼部彩妆市场规模
  - 二、眼影市场销售情况及价格分析
  - 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析
- 第四节 美甲用品发展分析
  - 一、中国美甲业已初具规模
  - 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
  - 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

## 第五章 2012年中国化妆用具市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国化妆用具市场政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策解析

### 第三节 2012年中国化妆用具市场社会环境分析

## 第六章 2012年中国化妆用具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2012年中国化妆用具市场运行现状综述

- 一、化妆用具行业特点分析
- 二、化妆用具原料分析

### 第二节 2012年中国化妆用具热点产品分析

- 一、细致海绵、粉扑
- 二、万能化妆刷、唇刷
- 三、睫毛夹、眼影棒、睫毛梳
- 四、假指

### 第三节 2012年中国化妆用具市场存在的问题

## 第七章 2012年中国化妆用具市场运行分析

### 第一节 2012年中国化妆用具市场运行分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2012年中国化妆用具重点产品价格分析

#### 一、品牌化妆用具价格走势

#### 二、影响价格的因素分析

## 第八章 2012年中国化妆用具市场营销解析

### 第一节 2012年中国化妆用具市场销售现状

#### 一、化妆用具市场营销特点

#### 二、化妆用具市场的主要销售模式

#### 三、化妆品对化妆用具市场营销影响

### 第二节 2012年中国化妆用具市场主要营销渠道分析

#### 一、化妆品专卖店

#### 二、大型商场

#### 三、批发市场

#### 四、网购

#### 五、市场推动化妆品和化妆用具直销渠道的发展

### 第三节 2012年中国化妆用具在中国的营销策略分析

## 第九章 2012年中国化妆用具市场消费调查分析

### 第一节 消费者对化妆用品关注度调查分析

### 第二节 化妆用具消费者消费习惯调查

#### 一、化妆用具消费者购买频次调查

#### 二、消费者对化妆用具价格认同情况调查

#### 三、消费者购买渠道情况调查

### 第三节 化妆用具消费者品牌状况调查

#### 一、消费者对化妆用具品牌偏好调查

## 二、中国化妆用具品牌构成

### 第四节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第十章 2012年中国化妆用具市场竞争格局透析

### 第一节 2012年中国行业竞争现状

#### 一、高档化妆品掀起新一轮竞争热潮

#### 二、低端劣质产品充斥市场

#### 三、外资企业加速在中国市场版图扩张

### 第二节 2012年中国化妆用具市场竞争格局

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第三节 2012年中国化妆用具行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国化妆用具行业竞争趋势分析

## 第十一章 2012年中国化妆用具优势生产企业竞争力分析

### 第一节 营口宏荣塑料加工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 沧州正一产业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 成真化妆用具（天津）有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 成玛化妆用具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 爱你士化妆用具（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 天津保维敦化妆用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 沧州宝胜制刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 上海黛尔薇尔化妆用具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 宁波圣得雅化妆用具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 雅蒂斯美术制品(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2013-2017年中国化妆用具行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国化妆用具行业发展前景分析

#### 一、中国化妆品业发展前景展望

#### 二、化妆用具市场前景预测分析

### 第二节 2013-2017年中国化妆用具行业发展趋势分析

#### 一、化妆用具产品生产新工艺新趋势

#### 二、化妆用具原材料应用趋势

### 第三节 2013-2017年中国化妆用具行业市场预测分析

#### 一、市场供需预测分析

## 二、进出口贸易预测分析

### 第四节 2013-2017年中国化妆用具市场盈利预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国化妆用具行业投资前景预测分析

### 第一节 2012年中国化妆用具行业投资价值研究

### 第二节 2013-2017年中国化妆用具行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2013-2017年中国化妆用具行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1303/B33827CA8P.html>