

2013-2017年中国血氧仪市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国血氧仪市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1303/U25104XNDF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国血氧仪市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。侧重对血氧仪行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究血氧仪行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对血氧仪行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

通过《2013-2017年中国血氧仪市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

最初的一台血氧饱和仪由Millikan在20世纪40年代开发。它监测动脉中携带氧的血红蛋白与不携带氧的血红蛋白的比例。典型的血氧饱和仪带有两个发光二极管。这两个发光二极管面向病人的待测部位 - 通常是指尖或耳垂。一只二极管释放波长为660纳米的光束，另一只释放905,910或者940纳米。含氧的血红蛋白对这两种波长的吸收率与不含氧的差别很大。利用这个性质，可以计算出两种血红蛋白的比例。测试的过程通常不需要从病人身上抽血。通常的血氧仪也可以显示病人的脉搏。

按照Beer-Lambert定律，比值 R/IR 与动脉血氧饱和度(SaO_2)的函数关系应为线性关系，但由于生物组织是一种强散射、弱吸收、各向异性的复杂光学系统〔2~4〕，不完全符合经典的Beer-Lambert定律，因而导致了表达红光和红外光吸光度相对变化测量值(R/IR 值)，与动脉血氧饱和度(SaO_2)之间关系的数学模型建立困难。只能通过实验的方法来确定 R/IR 与 SaO_2 的对应关系，即定标曲线。大多数脉搏血氧仪生产厂家都以实验方法获取经验定标曲线以完成产品出厂前的预定标。

第一章 血氧仪产业相关概述

第一节 血氧仪产品概况

一、血氧仪产品简介

二、血氧仪产品原理

三、血氧仪产品分类

第二节 手指血氧仪简介

一、手指血氧仪应用范围

二、技术参数分析

第二章 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2012年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2012年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场
- 三、2012年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2012年中国医疗器械的GMP认证解读

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- 二、中国医疗器械开启GMP试点认证
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2012年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2012年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2012年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- 二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- 三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2012年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
 - 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题
- 第八节 2012年促进中国医疗器械产业健康发展的策略
- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
 - 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
 - 三、中国医疗器械产业的发展措施
 - 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章2012年中国血氧仪行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国血氧仪行业发展政策环境分析

- 一、医疗政策分析
- 二、医疗器械行业监管管理体制
- 三、医疗器械相关政策及法律法规分析
- 四、医疗器械进出口相关政策分析
- 五、家用医疗器械相关政策法规

第三节 2012年中国血氧仪产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012年中国血氧仪行业发展形势分析

第一节2012年中国血氧仪行业发展概况

一、中国血氧仪行业发展特点分析

二、血氧仪价格分析

三、脉搏血氧仪分析

第二节2012年中国血氧仪产业市场动态分析

一、血氧仪行业生产分析

二、影响血氧仪行业生产的因素

三、血氧仪需求分析

第三节2012年中国血氧仪行业重点子行业分析

一、医用血氧仪

二、家用便携式血氧仪

第五章2010-2012年中国血氧仪制造行业数据监测分析3681

第一节 2010-2012年中国血氧仪制造行业总体数据分析

一、2010年中国血氧仪制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国血氧仪制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国血氧仪制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国血氧仪制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国血氧仪制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国血氧仪制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国血氧仪制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国血氧仪制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国血氧仪制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国血氧仪制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国血氧仪制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国血氧仪市场销售策略分析

第一节 血氧仪市场销售终端的基本类型

一、市场终端的基本特点

二、各类终端的分布格局

三、市场的主要销售模式

第二节2012年血氧仪企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2012年中国血氧仪的营销策略分析

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、价格策略

第七章2012年中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国血氧仪行业集中度分析

一、血氧仪市场集中度分析

二、血氧仪区域集中度分析

第二节2012年中国血氧仪行业竞争现状分析

一、血氧仪行业竞争主体

二、血氧仪行业竞争关键因素分析

三、血氧仪价格竞争分析

第三节2012年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章2011-2012年中国血氧仪行业竞争对手分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京超思电子技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国血氧仪产业市场前景预测分析

第一节 2013-2017年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、血氧仪技术发展趋势分析

三、2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国血氧仪市场前景分析

一、血氧仪市场供给预测分析

二、血氧仪行业需求预测分析

三、血氧仪市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2017年中国血氧仪市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国血氧仪产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国血氧仪投资机会分析

一、血氧仪投资潜力分析

二、血氧仪投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国血氧仪行业投资风险分析

一、血氧仪行业竞争风险

二、血氧仪行业政策风险

三、血氧仪行业经营风险

第四节 博思数据投资观点

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司经营收入走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债情况图

图表：北京超思电子技术有限责任公司负债指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京超思电子技术有限责任公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债情况图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场前景分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场竞争格局预测分析

图表：2013-2017年中国血氧仪市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1303/U25104XNDF.html>