

# 2013-2017年中国牙膏市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国牙膏市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1302/383827G1HO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国牙膏市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了牙膏行业的概念，接着分析了中国牙膏行业发展环境，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国牙膏市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2010年，我国规模以上牙膏生产企业共生产牙膏74.75亿标准支，同比增长0.57%。2011年我国共计进口牙膏5182.8吨，进口金额达3055.5万美元；出口牙膏达9215.97吨，出口金额达1.8亿美元。

牙膏作为日化用品，是绝大多数人每天都需要使用的快速消费品。中国作为全球第一大人口大国，经过过去30多年的改革开放，绝大多数国人已经具有消费牙膏的经济能力，即使是价格不菲的高端牙膏也有绝对数量庞大的消费人群。正是看中其中蕴含的巨大商机，外企大举进军日化行业。外企在资金、研发、品牌推广和广告等方面具有不小的优势。目前国产牙膏品牌市场份额已经受到严重挤压。重塑国有品牌，提高市场占有率是国产牙膏品牌亟须解决的关键问题。

## 报告目录

### 第一章 牙膏的相关概述

#### 第一节 牙膏的概念及种类

##### 一、牙膏的形成

##### 二、牙膏的定义

##### 三、牙膏的功用与种类

##### 四、牙膏应符合的各项要求

#### 第二节 牙膏主要成份分析

##### 一、摩擦剂

##### 二、湿润剂

##### 三、表面活性剂

四、粘合剂

五、香料

六、甜味剂

七、其他特殊成分

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

二、防治龋齿牙膏的药物机理

三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理

四、消除牙垢牙膏的药物机理

五、抗菌牙膏的药物机理

六、美白牙膏的药物机理

第二章 2011-2012年中国日化行业发展状况

第一节 2011-2012年中国日化行业发展综述

一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化产业发展呈现新格局

三、中国日化行业外资并购日渐升级

四、多部委携手推进日化产业做大做强

第二节 2009-2012年日化行业运行分析

一、2009年国内日化市场发展状况

二、2010年日化市场发展状况简析

三、2011年日化行业发展分析

四、2012年上半年我国日化行业发展状况

第三节 2011-2012年日化市场消费者行为调研分析

一、本土日化品牌发展状况

二、本土日化品牌传播效果分析

三、消费者日化产品购买渠道分析

四、消费者购买日化产品考虑的因素

第四节 日化行业发展的现状及对策

一、外资品牌下乡挤压本土企业生存空间

二、日化企业经营状况不佳面临成本考验

三、民族日化行业面临困境亟需政策扶持

## 四、本土日化企业的资源优势及发展对策

### 第三章 2011-2012年中国牙膏产业发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国牙膏行业发展概况

一、中国牙膏行业发展的基本特征

二、中国牙膏行业发展状况回顾

三、中国牙膏行业发展情况简析

四、2011年中国牙膏行业进出口状况

五、中国牙膏行业产品标准化逐步升级

#### 第二节 2009-2011年全国及主要省份牙膏产量分析

一、2009年全国及主要省份牙膏产量分析

二、2010年全国及主要省份牙膏产量分析

三、2011年全国及主要省份牙膏产量分析

#### 第三节 2010-2012年中国牙膏进出口分析

一、2010年全国及主要省份牙膏进出口状况

二、2011年全国及主要省份牙膏进出口状况

三、2012年全国及主要省份牙膏进出口状况

#### 第四节 2011-2012年中国牙膏产业存在的问题

一、中国牙膏企业发展存在的制约因素

二、中国本土牙膏产品存在的不足分析

三、我国功效牙膏业存在的问题分析

#### 第五节 中国牙膏行业的发展策略分析

一、中国牙膏行业发展对策建议

二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨

三、中国牙膏企业成长壮大的路径选择

### 第四章 2011-2012年牙膏市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年全球牙膏市场总体概述

一、全球牙膏市场格局

二、全球各区域市场牙膏产品的特点

三、日本牙膏企业以口味创新开辟商机

## 第二节 2011-2012年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段
- 二、中国牙膏产品的价格结构
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 四、健口时代将改变牙膏市场格局

## 第三节 2011-2012年中国牙膏消费分析

- 一、中国牙膏市场的六种基本类型
- 二、消费群体分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费者行为分析

## 第四节 2011-2012年中国牙膏市场品牌分析

- 一、我国牙膏市场的品牌结构
- 二、中国市场牙膏品牌排行状况
- 三、民族牙膏品牌崛起时机来临

## 第五章 2011-2012年中国牙膏行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 行业发展背景

- 一、中国口腔护理用品行业发展情况
- 二、中国口腔护理产品质量安全水平显著增强
- 三、我国口腔护理产品功能定位手段分析
- 四、口腔护理用品在旅游市场潜力巨大

### 第三节 技术环境分析

- 一、牙膏技术理论的基本框架
- 二、生产牙膏的主要设备
- 三、牙膏生产工艺过程
- 四、牙膏制膏方法
- 五、废弃贝壳可制高档牙膏

## 第六章 2011-2012年牙膏细分市场分析

### 第一节 含氟牙膏

- 一、含氟牙膏的历史
- 二、含氟牙膏的防龋机制和防龋效果
- 三、中国含氟牙膏质量达标情况良好
- 四、消费者对含氟牙膏的使用状况

### 第二节 盐味牙膏

- 一、盐味牙膏特殊功效促使国内市场稳步增长
- 二、国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场
- 三、盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐

### 第三节 中草药牙膏

- 一、国产中草药牙膏面临严峻竞争形势
- 二、中草药牙膏消费市场调研分析
- 三、中国中草药牙膏行业弊病分析
- 四、国内中草药牙膏业发展思路
- 五、中国中草药牙膏发展方向分析

### 第四节 儿童牙膏

- 一、儿童牙膏消费者行为分析
- 二、首款无氟特效牙膏面世促儿童牙膏市场变革
- 三、我国儿童牙膏市场缺乏创新

## 第七章 2011-2012年牙膏市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年中国牙膏市场竞争概况

- 一、市场竞争的基本要素
- 二、本土牙膏品牌竞争优势分析
- 三、牙膏行业进入细分竞争时代

### 第二节 2011-2012年牙膏市场中外品牌竞争形势

- 一、中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析
- 二、国内本土牙膏品牌的防守反击
- 三、第三方阵营群雄纷起细分制胜
- 四、民族牙膏品牌将掀起新一轮专业化竞争高潮

### 第三节 2011-2012年主要牙膏品牌的比较分析

- 一、云南白药牙膏与纳爱斯牙膏
- 二、牙博士牙膏与圣峰牙膏
- 三、舒齿达牙膏与舒适达牙膏

## 第八章 2011-2012年牙膏行业营销分析

### 第一节 2011-2012年牙膏行业营销概况

- 一、我国牙膏生产企业营销谋求创新
- 二、零售终端成为牙膏主流销售渠道
- 三、牙膏的销售主张分析

### 第二节 牙膏行业营销策略

- 一、本土牙膏品牌营销渠道开发对策
- 二、国产牙膏个性化营销策略分析
- 三、中国牙膏行业的营销战略选择
- 四、牙膏产品的广告营销策略分析
- 五、牙膏品牌的微博营销方案策划

### 第三节 2011-2012年营销案例分析

- 一、云南白药牙膏三高营销策略分析
- 二、云南白药牙膏营销带来的启示
- 三、两面针御方姜盐牙膏市场营销分析
- 四、牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

## 第九章 2011-2012年牙膏关联产业分析

### 第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、中国漱口水市场远未成熟
- 三、漱口水产品发展的软肋
- 四、中国本土漱口水品牌开发潜力巨大

### 第二节 牙刷

- 一、中国牙刷制造行业发展概况
- 二、国产牙刷品牌市场份额逐步扩大
- 三、电动牙刷的市场机会与定位策略分析
- 四、牙刷的个性化发展策略



### 第三节 牙膏包装

- 一、全塑复合软管牙膏包装发展之路
- 二、牙膏包装的色彩和构图设计特色
- 三、牙膏包装市场存在的问题
- 四、牙膏软管的未来发展方向

## 第十章 2011-2012年牙膏原料市场分析

### 第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙简介
- 二、中国碳酸钙工业的发展优势
- 三、国内碳酸钙在主要行业的应用概况
- 四、中国碳酸钙行业发展综况
- 五、国内碳酸钙企业的科技创新策略

### 第二节 磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙简介
- 二、我国磷酸氢钙行业发展回顾
- 三、2010年我国磷酸氢钙市场运行状况
- 四、2011年5月我国磷酸氢钙市场行情简述

### 第三节 二氧化硅

- 一、二氧化硅简介
- 二、美国特种二氧化硅市场发展潜力看好
- 三、国内二氧化硅项目与技术发展动态
- 四、2012年一季度二氧化硅进出口数据分析

### 第四节 甘油

- 一、甘油简介
- 二、全球甘油市场的发展现状及后市预测
- 三、全球掀起甘油利用新技术研发热潮
- 四、亚洲精制甘油市场优势与不足分析
- 五、中国甘油行业的产销情况

## 第十一章 国外重点企业分析

### 第一节 高露洁棕榄有限公司

- 一、公司简介
- 二、高露洁采用独特技术推出专效抗敏牙膏
- 三、高露洁品牌的市场竞争战略模式
- 四、高露洁介入新领域扩充业务版图

## 第二节 美国宝洁公司

- 一、公司简介
- 二、佳洁士产品在中国的发展进程
- 三、佳洁士的本土化创新策略解析
- 四、宝洁公司牙膏产品的营销战略透析

## 第三节 联合利华

- 一、公司简介
- 二、中华牙膏的品牌发展进程
- 三、联合利华牙膏品牌的塑造与扩张
- 四、联合利华牙膏的营销失误分析

## 第四节 LG生活健康集团

- 一、公司简介
- 二、LG竹盐牙膏四大策略赢得市场
- 三、LG竹盐牙膏的SWOT分析
- 四、LG重磅推出新款紫竹盐牙膏

## 第十二章 2010-2012年中国牙膏重点企业分析

### 第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年两面针经营状况分析
- 三、2011年两面针经营状况分析
- 四、2012年两面针经营状况分析
- 五、两面针牙膏秉承中草药理念坚守本土市场

### 第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年白猫经营状况分析
- 三、2011年白猫经营状况分析
- 四、2012年白猫经营状况分析

### 第三节 云南白药集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年云南白药经营状况分析
- 三、2011年云南白药经营状况分析
- 四、2012年云南白药经营状况分析
- 五、云南白药牙膏的成功因素分析

### 第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、冷酸灵寻求差异化策略向中高端市场渗透
- 三、冷酸灵迅康高价牙膏受消费者青睐
- 四、冷酸灵的品牌缺陷

### 第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、田七牙膏品牌的发展进程
- 三、田七牙膏营销策略分析
- 四、田七“黑马”是如何练成的

### 第六节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、探析黑妹牙膏的成功法宝
- 三、黑妹牙膏变革带来新活力

### 第七节 纳爱斯集团

- 一、公司简介
- 二、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变
- 三、纳爱斯品牌成功营销策略解析
- 四、纳爱斯以性别为突破点推出男女系列牙膏

## 第十三章 2011-2012年牙膏行业发展的政策环境

### 第一节 中国牙膏行业政策实施概况

- 一、我国牙膏行业实施《生产管理规范》
- 二、牙膏业生产许可证制度实施规范市场行为
- 三、牙膏虚假宣传得到法律管制
- 四、我国功效牙膏标准颁布实施进一步推动行业发展

## 第二节 国内外牙膏产品标准对比分析

### 一、国外先进标准或国际标准

#### 二、微生物

#### 三、铅含量

#### 四、砷含量

#### 五、氟含量

#### 六、过硬颗粒与磨擦值

#### 七、pH值

#### 八、保质期

#### 九、其他

## 第三节 相关政策法规

### 一、工业产品生产许可证管理条例

### 二、工业产品生产许可证管理条例实施办法

### 三、牙膏生产管理规范

### 四、化妆品标识管理规定

### 五、牙膏产品生产许可实施细则

## 第十四章 2013-2017年牙膏行业的前景趋势分析

### 第一节 2013-2017年牙膏行业发展趋势预测

#### 一、中国牙膏市场的未来走势分析

#### 二、牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

#### 三、高端牙膏市场发展前景分析

#### 四、2013-2017年中国牙膏行业预测分析

### 第二节 不同种类牙膏发展前景分析

#### 一、清新香型牙膏仍将占据市场主流

#### 二、茶类、中草药牙膏市场潜力凸显

#### 三、药物功效型牙膏存在相当市场

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1302/383827G1HO.html>