

2013-2017年中国丝网印刷 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国丝网印刷市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1212/B33827CK2P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国丝网印刷市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国丝网印刷行业的概念，接着分析了中国丝网印刷行业发展环境，然后对中国丝网印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丝网印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国丝网印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国丝网印刷市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

丝网印刷属于孔版印刷，它与平印、凸印、凹印一起被称为四大印刷方法。孔版印刷包括誊写版、镂孔花版、喷花和丝网印刷等。孔版印刷的原理是：印版（纸膜版或其它版的版基上制作出可通过油墨的孔眼）在印刷时，通过一定的压力使油墨通过孔版的孔眼转移到承印物（纸张、陶瓷等）上，形成图象或文字。

丝网印刷有着批量大、价格便宜、色彩鲜艳、保存期长、交货快等优势，被越来越多的行业认可，应用广泛。在家用电器的电路板，纺织品上的花纹，T恤、文化衫、鞋上的图案，电冰箱、电视机、洗衣机面板上的文字，陶瓷、玻璃、墙地砖上的装饰；各种商业广告像电器、包装、户外、固定、流动等广告平台；在包装装潢业中网印高档包装盒、包装瓶、烟包、酒包方面，特别是超大型外包装和产品外形装饰——丝网印刷应用异常广泛，与我们的生活紧密相连，目前其技术主要被众多印刷厂控制，而小型的个性化的丝网印刷技术传授在国内则寥寥无几，市场异常广阔！

报告目录

第一章 丝网印刷行业相关概述

第一节 丝网印刷简述

一、直间接制版法

二、间接制版法

第二节 丝网印刷产业相关分析

一、丝网印刷的原理

二、丝网印刷的主要特点

三、丝网印刷方法

四、丝网印刷分类

第三节 丝网印刷与其它印刷方式的区别

第二章 2012年世界丝网印刷行业运行状况分析

第一节 2012年世界丝网印刷产业发展综述

- 一、世界印刷工业的发展特点
- 二、世界丝网印刷技术发展分析
- 三、世界丝网印刷产业市场动态分析

第二节 2012年世界丝网印刷产业主要国家分析

- 一、美国国际丝网印刷及技术运行分析
- 二、日本丝网印刷发展现状
- 三、德国丝网印刷产业分析

第三节 2013-2017年世界丝网印刷产业发展趋势分析

第三章 2012年中国丝网印刷行业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国丝网印刷产业政策分析

- 一、《印刷业管理条例》
- 二、《印刷业经营者资格条件暂行规定》
- 三、《印刷品承印管理规定》
- 四、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

第三节 2012年中国丝网印刷产业社会环境分析

第四章 2011年中国丝网印刷行业运行形势分析

第一节 2012年中国丝网印刷产业发展综述

- 一、中国丝网印刷业保持迅猛的发展
- 二、丝网印刷将在包装业所占的比重增大
- 三、广告灯箱丝网印刷技术前瞻

第二节 2012年镜面油墨在丝网印刷中的应用技巧浅谈

- 一、镜面油墨的特性
- 二、日本精工镜面油墨的种类和适用的材料范围
- 三、镜面油墨的印刷技巧
- 四、镜面油墨建议的丝印工艺参数

第三节 2012年中国丝网印刷产业发展存在问题分析

一、彩色丝网印刷注意的几方面问题

二、丝网印刷产业发展瓶颈

三、丝网印刷静电问题的解决

第五章 2012年中国印刷行业整体运行态势分析

第一节 2012年中国印刷行业运行综述

一、中国印刷工业的发展历程

二、中国印刷业发展走向全面开放

三、中国印刷业发展的主要特点

四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节 2012年中国印刷行业技术动态分析

一、印刷技术发展过程的介绍

二、影响印刷业发展的热点技术的综述

三、CTP技术发展的整体概况

四、印刷制版中的激光技术应用

五、印刷行业技术新亮点

第三节 2012年中国印刷行业面临的问题及挑战

一、中国印刷工业的总体差距

二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨

三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节 2012年中国印刷业的发展对策

一、印刷工业未来的发展方略

二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第六章 2012年中国丝网印刷细分市场运行动态分析

第一节 2012年金属包装丝网印刷产业分析

一、丝网印刷金属包装性能特征

1、丝网印刷金属材料的物理性能及特点

2、丝网印刷对金属材料的技术要求

3、印刷适应性要求

二、金属包装丝网印刷的设计特点

第二节 2012年玻璃丝网印刷企业深度调查分析

一、五分天下

二、增长明确

第三节2012年中国现代丝网印刷应用分析

第七章 2009-2011年中国丝网印刷所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国丝网印刷行业总体数据分析

一、2009年中国丝网印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国丝网印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国丝网印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国丝网印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国丝网印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国丝网印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国丝网印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国丝网印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国丝网印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国丝网印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国丝网印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012年中国丝网印刷行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国丝网印刷产业竞争现状分析

一、中国丝网印刷正形成竞争力

二、丝网印刷与其他印刷竞争分析

三、丝网印刷技术竞争分析

第二节2012年中国丝网印刷产业竞争态势分析

一、丝网印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

三、丝网印刷项目分析

第三节2013-2017年中国丝网印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 丝网印刷行业优势企业竞争力分析

第一节 湖北咸宁市鄂南丝印花纸厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中山市金雅铭牌有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海申苑印务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 北京市西京印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 佛山市顺德区彩图美电分制版有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 奉化大桥联兴丝网印刷厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 泉州市丰泽东兴皮塑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 广州市英兰特丝印制作有限公司

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012年中国丝网印刷相关行业运行动态分析

第一节 印刷机械业

- 一、中国印刷机械制造业的发展综述
- 二、中国印刷机械行业发展的特点
- 三、印机行业发展存在知识产权保护不力和发明专利缺位

第二节 油墨行业

- 一、中国油墨产业发展现状的简析
- 二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述
- 三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展
- 四、塑料软包装印刷油墨的发展前景

第十一章 2013-2017年中国丝网印刷行业投资战略研究

第一节 2013-2017年中国丝网印刷产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2013-2017年中国丝网印刷产业投资机会分析

- 一、投资印刷业的时机已经成熟
- 二、丝网短版印刷技术的优势及投资
- 三、彩色丝网印刷需求增长推动投资

第三节 2013-2017年中国丝网印刷产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

第十二章 2013-2017年中国丝网印刷行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节2013-2017年中国丝网印刷产业发展趋势分析

一、丝网印刷的发展前景展望

二、中国丝网印刷业技术方向分析

三、丝网印刷市场需求预测分析

第三节2013-2017年中国丝网印刷产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1212/B33827CK2P.html>