

2013-2017年中国水性上光 油行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国水性上光油行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1304/X516188SNJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-04-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国水性上光油行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了水性油墨产业相关概述、中国水性油墨行业市场发展环境等，接着分析了中国水性上光油行业市场运的现状，然后介绍了中国水性上光油竞争格局。随后，报告对中国水性上光油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水性上光油行业发展趋势与投资预测。您若想对水性上光油产业有个系统的了解或者想投资水性上光油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国水性上光油行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

水性上光油是指以水为载体的，用印刷机联机或上光机离线涂布的，用来增加纸质印刷品的光泽度、耐水性、耐磨性的一种液体。目前，涂布上光技术已被越来越多的印刷厂家所采用，促使上光油的需求量不断上升。由于水性上光油具有无毒、无味、透明感强、无有机挥发物（VOC）的排放、成本低、原材料来源广等特点，在使用中能赋予印刷品良好的光泽性、耐折性、耐磨性和耐化学品性，尤其是它所具有的环保性能特别适合食品、药品和烟草等行业包装印刷材料的加工。

第一章 水性油墨产业相关概述

第一节 水性油墨简述

一、水性油墨助剂

二、水性油墨溶剂

三、水性油墨的环保指数

第二节 水性印刷上光油阐述

一、水性印刷上光油成份

二、水性印刷上光油特点

三、水性印刷上光油重点应用领域

第二章 2012-2013年世界水性油墨行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界水性油墨行业运行总况

- 一、世界油墨市场的增值领域
- 二、亚洲印刷油墨市场增速放缓
- 三、北美油墨销售额前十企业
- 四、世界水性油墨市场动态分析

第二节 2012-2013年国际水性上光油市场动态分析

- 一、近几年水溶性上光油是发达国家争相研究开发的新型印刷上光材料
- 二、凯迪克印刷上光油荣获第十届全国国家技术双项奖
- 三、国际水性上光油市场应用状况分析

第三节 2012-2013年世界水性上光油主要国家运行透析

- 一、美国印刷用水性上光油市场占有率分析
- 二、日本印刷水性上光油产量分析
- 三、欧洲对水性上光油的需求量上升

第四节 2013-2017年世界水性油墨行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界水性上光油巨头企业营运状况浅析

第一节 拜耳

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 琥珀集团(Hubergroup)

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 日本东洋油墨集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、国际化发展战略分析

第四章 2012-2013年中国水性油墨行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国水性上光油市场政策环境分析

一、我国首部环保油墨标准颁布实施

二、三项印刷油墨检测标准于九月实施

三、食品安全法实施推进我国油墨业的环保化发展

第三节 2012-2013年中国水性上光油市场社会环境分析

第五章 2012-2013年中国水性上光油行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国水性上光油产业运行分析

一、油墨行业即将告别苯溶剂时代

二、油墨产品的环保化已成为不可扭转之势

第二节 2012-2013年中国水性上光油产业现状综述

一、中国油墨行业发展迅速

二、中国油墨行业区域发展分析

三、积极应对标准化和环保化与技术创新

第三节 2012-2013年中国水性上光油技术分析

一、油墨技术水平

二、水性上光油的生产工艺

三、中国水性上光油技术创新

第四节 2012-2013年中国水性上光油产业存在的问题分析

第六章 2009-2011年中国油墨制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国油墨制造行业总体数据分析

一、2009年中国油墨制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国油墨制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国油墨制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国油墨制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国油墨制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国油墨产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国油墨产量数据分析

- 一、2009-2010年油墨产量数据分析
- 二、2009-2010年油墨重点省市数据分析

第二节 2011年中国油墨产量数据分析

- 一、2011年全国油墨产量数据分析
- 二、2011年油墨重点省市数据分析

第三节 2011年中国油墨产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2012-2013年中国水性上光油市场态势分析

第一节 2012-2013年中国水性上光油市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国水性上光油市场整体概况

- 一、国内水性上光油的应用分析
- 二、国内水性上光油采购地区分布

第三节 2012-2013年中国重点应用领域探讨

- 一、纸箱包装业用水性上光油现状及发展
- 二、水性上光油在印刷中的应用
 - 1、柔版印刷
 - 2、凹版印刷
 - 3、水性喷涂油墨----水性喷漆
 - 4、网版印刷

第九章 2012-2013年中国水性上光油竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国水性上光油竞争综述

- 一、UV上光和水性上光的印品质量控制
- 三、水性上光油同溶剂型上光油竞争优势

第二节 2012-2013年中国水性上光油产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国水性上光油竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国水性上光油重点企业运营状况透析

第一节 阿克苏诺贝尔油漆（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市宝德利涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太仓市奇利工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海永泰印刷材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 无锡市优维高分子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉市威特油墨制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 富士色丽可油墨（南京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津东洋油墨有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江杭华油墨化学有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国水性上光油印刷行业重点客户运营状况分析

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海紫丹印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海紫江彩印包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江新雅投资集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海利丰雅高印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国水性上光油行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国水性上光油行业发展前景分析

一、油墨产业前景展望

二、水性上光油市场前景分析

三、玩具包装水性上光油应用前景广阔

第二节 2013-2017年中国水性上光油行业发展趋势分析

一、水性上光油工业化的发展趋势

二、水性上光油新产品的发展趋势

三、环保是油墨行业的发展方向

第三节 2013-2017年中国水性上光油行业市场预测分析

一、油墨产量预测分析

二、水性上光油市场需求情况预测分析

三、水性上光油油墨进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国水性上光油市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国水性上光油行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国水性上光油投资概况

一、水性上光油产业投资特性

二、水性上光油产业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国水性上光油行业投资机会分析

一、水性上光油投资潜力分析

二、水性上光油投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国水性上光油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境污染对水性上光油投资影响

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1304/X516188SNJ.html>