

# 2013-2017年中国移动通信 直放站市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2017年中国移动通信直放站市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/Z75104LK75.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2013-2017年中国移动通信直放站市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了直放站相关概述、中国移动通信直放站行业市场发展环境等，接着分析了中国通信设备行业发展的现状，然后介绍了直放站市场行业发展。随后，报告对中国主流直放站提供商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动通信直放站产业发展趋势与投资预测。您若想对移动通信直放站产业有个系统的了解或者想投资移动通信直放站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国移动通信直放站市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国移动通信直放站市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外移动通信直放站生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

## 第一章 直放站相关概述

### 第一节 直放站简介

#### 一、直放站特点

#### 二、直放站功能

### 第二节 移动通信直放站类型

#### 一、GSM移动通信直放站

#### 二、CDMA移动通信直放站

#### 三、WCDMA直放站

#### 四、TD-SCDMA直放站

#### 五、GSM/CDMA光纤直放站

### 第三节 移动通信直放站构成

#### 一、直放式直放机

#### 二、选频式直放站

#### 三、光纤传输直放站

#### 四、移频传输直放站

## 五、移频传输直放站

### 第四节 直放站的应用

### 第五节 直放站测试指标

### 第六节 起放站天线

## 第二章 2012年中国移动通信直放站行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012年中国移动通信直放站行业政策环境分析

#### 一、直放站相关产业政策分析

#### 二、直放站标准分析

#### 三、电信业“十二五”规划详解

### 第三节 2012年中国移动通信直放站行业社会环境分析

## 第三章 2012年国外通信设备行业发展状况分析

### 第一节 2012年全球通信行业发展状况分析

#### 一、通信设备制造业发展分析

#### 二、通信设备制造业格局分析

#### 三、移动通信设备投资额预测

### 第二节 2012年全球通信设备市场分析

#### 一、全球通信设备市场分析

#### 二、中国通信设备市场分析

#### 三、通信设备市场空间分析

### 第三节 2012年危机阴影下的全球通信设备市场分析

#### 一、2012年全球电信设备市场需求

#### 二、中国电信设备商发展模式的挑战

#### 三、中资企业海外市场机会与风险分析

## 第四章 2012年中国通信设备行业发展动态分析

### 第一节 中国通信设备制造业发展现状及形势

- 一、30年来中国通信设备行业发展回顾
  - 二、2012年国内通信设备业现状及前景
  - 三、2012年国内通信设备业面临的形势
  - 四、通信设备业《规划》实施的重点内容
- 第二节 2012年中国通信设备行业发展分析
- 一、通信设备制造业产值情况
  - 二、通信设备制造业投资情况
  - 三、中国通信设备净出口分析
  - 四、通信设备制造企业发展分析
  - 五、电信重组与3G发牌的影响分析

## 第五章 2009-2011年中国通信设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国通信设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国通信设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国通信设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国通信设备制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国通信设备制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国通信设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国移动通信直放站应用典型分析

### 第一节 公路的覆盖

### 第二节 郊区重点村镇居民区的覆盖

### 第三节 “L”型覆盖

### 第四节 临时性会议地点的应急覆盖

### 第五节 开阔地域的覆盖

## 第七章 2012年中国运营商网络建设及设备需求分析

### 第一节 中国移动

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

### 第二节 中国联通

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

### 第三节 中国电信

- 一、网络承载能力分析
- 二、移动网络投建规划
- 三、网络优化规划及设备需求

## 第八章 直放站市场行业发展概述

### 第一节 运营商基站投建整体规模

### 第二节 分布式基站发展趋势分析

### 第三节 Femtocell 市场发展及应用

### 第四节 传统直放站市场走势分析

## 第九章 中国直放站细分类型供需分析

### 第一节 3G直放站

- 一、TD-SCDMA直放站设备产品供需情况
- 二、WCDMA直放站设备产品供需情况
- 三、CDMA2000直放站设备产品供需情况

### 第二节 2G直放站

- 一、GSM直放站设备产品供需情况
- 二、CDMA直放站设备产品供需情况

### 第三节 LTE直放站设备产品供需情况

### 第四节 CMMB直放站设备产品供需情况

## 第十章 中国直放站细分市场分析

## 第一节 光纤直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

## 第二节 干线放大器

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

## 第三节 移频直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

## 第四节 无线直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

## 第五节 室内直放站

- 一、市场规模及增长潜力
- 二、竞争形势及市场集中度

## 第十一章 2012年中国移动通信基站产业运行态势分析

### 第一节 2012年中国移动通信基站产重要性

- 一、在第二产业中的地位
- 二、在GDP中的地位

### 第二节 移动通信基站行业发展历程回顾

### 第三节 2012年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

### 第四节 2012年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

### 第五节 2012年中国移动通信基站热点问题探讨

## 第十二章 2012年中国移动通信直放站行业发展趋势分析

- 第一节 移动通信直放站市场趋势预测分析
- 第二节 移动通信直放站技术趋势预测分析
- 第三节 轴移动通信直放站竞争趋势预测分析
- 第四节 移动通信直放站产品趋势预测分析

### 第十三章 2012年中国主流直放站提供商竞争力分析

#### 第一节 京信通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

#### 第二节 国人通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

#### 第三节 三维通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

#### 第四节 三元达通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

#### 第五节 奥维通信

- 一、产品特征
- 二、市场地位
- 三、客户结构

### 第十四章 2013-2017年中国移动通信直放站产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2013-2017年中国移动通信直放站产业发展前景展望

- 一、移动通信直放站技术方向分析
- 二、移动通信基站产业市场预测
- 三、移动通信及终端设备制造业预测分析



## 第二节 2013-2017年中国移动通信直放站市场预测分析

### 一、移动通信直放站市场供给预测分析

### 二、移动通信直放站需求预测分析

### 三、移动通信直放站竞争格局预测分析

## 第三节 2013-2017年中国移动通信直放站产业市场盈利预测分析

## 第十五章 2013-2017年中国移动通信直放站行业投资机会与风险分析

### 第一节 2013-2017年中国移动通信直放站行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国移动通信直放站行业投资机会分析

#### 一、移动通信直放站投资潜力分析

#### 二、移动通信直放站投资吸引力分析

### 第三节 2013-2017年中国移动通信直放站行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

## 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国移动通信直放站市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/Z75104LK75.html>