

# 2012-2017年中国电信业务I T应用市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2017年中国电信业IT应用市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/M46510X5R7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2012-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2017年中国电信业IT应用市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告系统全面的调研了电信业IT应用行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

## 【最新目录】

### 第一章 2012年电信行业发展环境分析

#### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、对外贸易&进出口
- 八、电信行业在国民经济中的地位
- 九、中国2012年经济形式展望及对电信行业影响

#### 第二节 2012年中国电信行业技术环境分析

- 一、中国电信行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业技术未来发展趋势预测

#### 第三节 2012年中国电信行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第二章2012年中国电信业IT应用市场发展环境

### 第一节 行业政策环境及其对IT应用影响

- 一、 管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合
- 二、 试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序
- 三、 基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢
- 四、 取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境
- 五、 电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变
- 六、 外商投资电信业门槛降低，最高持股比例未见变化

### 第二节 行业发展与竞争及其对IT应用影响

- 一、 “五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临
- 二、 三大运营商积极备战3G，频率、网络、终端各有长短
- 三、 灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力
- 四、 竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大

### 第三节 行业经济运行状况及其对IT应用影响

- 一、 行业收入与投资
- 二、 用户数量
- 三、 业务规模

## 第三章 2012年中国电信行业发展情况分析

### 第一节 2012年中国电信行业分析

- 一、 总体情况
- 二、 电信用户
- 三、 业务使用情况
- 四、 经济效益
- 五、 电信能力建设
- 六、 增值电信业务
- 七、 企业发展情况
- 八、 村通工程与农村信息化建设

### 第二节 中国电信信息化产业分析

- 一、 电信行业信息化进程加速
- 二、 电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳
- 三、 3G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用

四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争

五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求

一、运营支撑系统(BOSS)

二、计费系统和客户关系管理系统(CRM)等提出更高的要求

三、企业迫切需要通过业务系统提升网络、技术、运营和营销能力

六、IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹

第三节 2012年中国电信行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、电信业务产值分析

三、供给结构变化分析

四、2012-2017年供给预测

第四节 2012年中国电信行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、2012-2017年需求预测

第五节 2012年中国电信行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第四章 2012年中国电信行业IT系统建设状况

第一节 中国电信行业主要信息化系统及基本架构

一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍

二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍

三、中国联通BOSS系统发展介绍

第二节 中国电信行业信息化系统建设存在主要问题

一、2012年中国电信行业信息系统建设状况

二、2012年电信行业信息化系统投资情况

三、2012年电信行业VAS系统建设情况

第三节 2012年电信行业IT采购重点系统建设情况

一、业务支撑系统建设情况

二、VAS系统建设情况

## 第四节 2012年电信行业IT系统市场主要厂商情况

### 一、行业总体市场份额分布

### 二、主要厂商情况(TOP10)

## 第五章 电信行业信息化采购特征分析

### 第一节 中国电信行业信息化采购概括

### 第二节 国内电信运营商采购模式主要特征

#### 一、中国电信行业IT采购的决策模式分析

#### 二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求

#### 三、中国电信行业IT采购新趋势

### 第三节 基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略

#### 一、建立价格调整机制

#### 二、框架协议的执行监督机制

## 第六章 2012年中国电信行业IT投资概况

### 第一节 总体投资规模

### 第二节 投资结构

#### 一、产品结构

#### 二、区域结构

### 第三节 投资重点

#### 一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异

#### 二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升

#### 三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大

#### 四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础

## 第七章 2012年中国电信行业IT产品应用分析

### 第一节 硬件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

#### 三、重点产品品牌分布

### 第二节 软件产品应用状况

#### 一、投资规模与结构

## 二、产品应用特征

## 三、重点产品品牌分布

### 第三节 IT服务应用状况

#### 一、投资规模与结构

#### 二、产品应用特征

## 第八章2012年中国电信行业IT解决方案应用分析

### 第一节 整体状况

#### 一、解决方案分类

#### 二、解决方案规模

#### 三、解决方案特征

### 第二节 用户应用状况

#### 一、中国移动

#### 二、中国联通

#### 三、中国电信

### 第三节 服务商竞争状况

#### 一、整体竞争格局

#### 二、主力厂商及其竞争力分析

## 第九章 2012年中国电信行业IT应用市场需求

### 第一节 需求影响因素

一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大

二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距

三、电信重组重塑竞争格局与运营模式，网络与服务必然走向融合

四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活

五、3G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大

### 第二节 需求趋势

一、综合运营与3G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革

二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同

三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势

四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式

五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线

六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡

七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享

## 第十章 2012-2017年中国电信行业IT应用投资预测

### 第一节 2012-2017年中国电信行业信息化市场机会分析

一、增值业务平台的运营和服务的机会

二、宽带业务支撑系统的建设机会

三、3G业务支撑系统的扩容市场机会

四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求

### 第二节 投资规模

### 第三节 投资结构

一、整体投资结构

二、硬件投资结构

三、软件投资结构

四、服务投资结构

## 第十一章 2012-2017年中国电信行业发展趋势

### 第一节 2012-2017年中国电信行业发展预测

### 第二节 2012-2017年中国电信行业热点动向

### 第三节 2012-2017年中国电信行业IT投资趋势

一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析

二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析

三、宽带网络投资分析

### 第三节 电信运营商支撑系统建设策略综述

图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度



图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2012年前三季度运营商经营业绩对比

图表：2012年电信业务收入与投资状况

图表：2012年电信用户数

图表：2012年电信业务规模

图表：2007 - 2012年中国电信行业IT投资规模

图表：2007 - 2012年中国电信行业IT硬件投资规模

图表：2007 - 2012年中国电信行业重点硬件产品投资状况

图表：2007 - 2012年中国电信行业软件投资规模

图表：2007 - 2012年中国电信行业重点软件产品投资状况

图表：2007 - 2012年中国电信行业服务投资规模

图表：电信运营支撑系统分类

图表：主要BSS服务商竞争力对比分析

图表：主要OSS服务商竞争力对比分析

图表：亚信科技市场竞争策略分析

图表：亚信科技市场竞争策略SWOT分析

图表：联创科技市场竞争策略分析

图表：联创科技竞争策略SWOT分析

图表：亿阳信通市场竞争策略分析

图表：亿阳信通市场竞争策略SWOT分析

图表：天元网络市场竞争策略分析

图表：天元网络竞争策略SWOT分析

图表：2009 - 2012年中国电信行业IT投资细分规模预测

图表：2009 - 2012年中国电信行业IT硬件投资规模预测

图表：2009 - 2012年中国电信行业软件投资规模预测

图表：2009 - 2012年中国电信行业服务投资规模预测

图表：2007 - 2012年中国电信行业IT投资产品结构变化

图表：2012年电信行业IT投资区域结构

图表：2007 - 2012年中国电信行业IT硬件投资结构

图表：2012年中国电信行业笔记本电脑保有品牌结构

图表：2012年中国电信行业服务器保有品牌结构

图表：2007 - 2012年中国电信行业软件投资结构  
图表：2012年中国电信行业数据库软件品牌保有结构  
图表：2007 - 2012年中国电信行业服务投资结构  
图表：2006 - 2012年中国电信运营支撑系统市场规模增长状况  
图表：2012年中国电信运营支撑系统方案结构  
图表：2012年各主要BSS厂商市场份额  
图表：2012年各主要OSS厂商市场份额  
图表：2009 - 2012年电信行业IT投资整体规模预测  
图表：2009 - 2012年中国电信行业IT投资细分领域增长状况  
图表：2009 - 2012年中国电信行业IT投资结构预测  
图表：2009 - 2012年中国电信行业IT硬件投资增长状况  
图表：2009 - 2012年中国电信行业IT硬件投资结构预测  
图表：2009 - 2012年中国电信行业软件投资增长状况  
图表：2009 - 2012年中国电信行业软件投资结构预测  
图表：2009 - 2012年中国电信行业服务投资增长状况  
图表：2009 - 2012年中国电信行业服务投资结构预测  
图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/M46510X5R7.html>