

2012-2016年中国油田工程 技术服务市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国油田工程技术服务市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1210/M46510X7H7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国油田工程技术服务市场现状分析及投资前景研究报告》共十章，报告立足于油田工程技术服务市场发展现状分析，通过对油田工程技术服务行业环境、油田工程技术服务产业链、油田工程技术服务市场供需、油田工程技术服务价格、油田工程技术服务生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对油田工程技术服务产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握油田工程技术服务未来的市场发展趋势，我中心还对油田工程技术服务行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国油田工程技术服务市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

油田工程技术服务产业竞争主体：目前国内的市场主要被中国石油化工集团公司、中国石油天然气集团公司和中国海洋石油公司三家的石油技术服务公司垄断。中国石油化工集团公司和中国石油天然气集团公司许诺向对方开放部分市场，国内市场的竞争加剧。两大集团所属的石油技术服务企业在有可能夺得一部分外部市场的同时，也面临着失掉一部分内部市场的威胁。中国政府按照国际世贸组织的要求，向国外公司开放国内市场。

我国油田技术服务行业作为一个独立的行业，其发展起源于石油行业的主辅分离。虽然其后的辅业改制实现了部分三大石油集团体系内的技术服务企业从所有权上与三大石油集团的分离，但是整体而言，油田服务行业从三大石油集团脱离出来还是一个较为缓慢的过程，大多数油田技术服务资源依然集中于三大石油集团直接、间接控制的企业手中。除了三大石油集团外，随着我国油田技术服务行业的对外开放，国际油田技术服务企业越来越多地参与到我国油田技术服务市场的竞争中来，特别是高端技术服务领域，但目前其服务主要集中于海上油田技术服务领域，陆上油田技术服务的市场份额较小。因此，国内油田技术服务市场形成了“以三大石油集团控制的技术服务资源为主，以国际油田技术服务企业、民营资本为辅”的竞争格局。

目录

第一章 2011年世界油田工程技术服务产业发展状况分析	1
第一节 2011年世界油田工程技术服务产业运行概况	1
一、油田服务三巨头分析	1
二、油田工程技术服务运行特点分析	4
三、油田工程技术服务产业动态分析	7
第二节 2011年世界油田工程技术服务产业主要国家运行情况	10
一、美国	10
二、日本	11
三、德国	12
第三节 2012-2016年世界油田工程技术服务产业发展趋势	12
第二章 2011年中国油田工程技术服务产业运行环境分析	14
第一节 国内油田经济环境分析	14
一、GDP历史变动轨迹分析	14
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	21
三、2012年中国油田经济发展预测分析	23
第二节 中国油田行业政策环境分析	26
第三章 2011年中国油田工程技术服务产业运行形势分析	40
第一节 2011年中国油田工程技术服务产业发展概况	40
一、价格一度高位推动油田服务业进一步增长	40
二、技术服务能力紧张、勘探开发地区的转移等多种因素促使上游成本上升	41
三、油服成本提高，中小油服公司发展机会增加	41
四、提高效率与技术整合是未来油服公司面临的重要挑战	42
第二节 2011年中国油田工程技术服务产业运行动态分析	42
一、海外油田工程技术服务市场不断扩大	42
二、青海油田工程技术服务推动原油生产	42
三、油田工程技术服务队伍加大科技攻关	43
第三节 2011年中国海外油田工程技术服务市场面临危机	44
第四章 2009-2011年中国与石油和天然气开采有关的服务活动行业主要数据监测分析	58
第一节 2009-2011年中国油田行业总体数据分析	58

一、2009年中国油田行业全部企业数据分析	58
二、2010年中国油田行业全部企业数据分析	60
三、2011年中国油田行业全部企业数据分析	61
第二节 2009-2011年中国油田行业不同规模企业数据分析	63
一、2009年中国油田行业不同规模企业数据分析	63
二、2010年中国油田行业不同规模企业数据分析	64
三、2011年中国油田行业不同规模企业数据分析	64
第三节 2009-2011年中国油田行业不同所有制企业数据分析	64
一、2009年中国油田行业不同所有制企业数据分析	64
二、2010年中国油田行业不同所有制企业数据分析	65
三、2011年中国油田行业不同所有制企业数据分析	65
第五章 2010年中国油田工程技术服务产业市场竞争格局分析	67
第一节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争现状分析	67
一、油田工程技术服务产业竞争主体	67
二、油田工程技术服务产业特点分析	68
三、油田工程技术服务产业竞争环境分析	70
第二节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争格局分析	72
一、斯伦贝谢、哈里伯顿和贝克休斯三巨头占据国内高端市场主要份额	72
二、中石油、中石化、中海油所属服务公司占据国内主要市场份额	73
三、新型技术服务项目处于市场开放状态	73
第三节 2010年中国油田工程技术服务产业竞争策略分析	73
一、石油工程技术服务专业化重组分析	73
二、江汉油田工程技术服务单位创品牌提升竞争力	74
第六章 2010年中国油田工程技术服务行业竞争对手分析	76
第一节 新疆准东石油技术股份有限公司	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	79

六、企业成长能力分析	80
第二节 中海油田服务股份有限公司	81
一、企业概况	81
二、企业主要经济指标分析	82
三、企业盈利能力分析	83
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	85
六、企业成长能力分析	86
第三节 中国石油化工股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业盈利能力分析	88
四、企业偿债能力分析	89
五、企业运营能力分析	90
六、企业成长能力分析	91
第四节 海洋石油工程股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业盈利能力分析	93
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	96
第五节 石油开发总公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第六节 南海西部石油油田服务（深圳）有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99

三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第七节 天津市中海油能源发展股份有限公司油田建设工程分公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	104
第八节 克拉玛依市地质工程有限责任公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第九节 克拉玛依市华隆油田技术服务有限责任公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108
六、企业成长能力分析	108
第十节 烟台杰瑞石油装备技术有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111

第七章 2011年中国石油勘探行业发展态势分析 112

第一节 2011年中国石油业发展动态分析 112

- 一、中国石油推进重油开发战略 112
- 二、勘探南方向科学采购要效益 113
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险 114
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司 115
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动 116
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标 117

第二节 2011年中国石油工业发展现状 117

- 一、中国石油工业发展历程 117
- 二、2011年石油工业安全生产状况 119
- 三、中国石油工业垄断面临变局 120
- 四、石油行业中民营企业步履蹒跚 122

第三节 浅析石油行业影响因素 123

- 一、解析整合对石油石化行业的影响 123
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响 124
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击 125

第四节 2011年中国石油勘探业发展现状综述 126

- 一、2011年中国国内石油需求仍保持较快增长 126
- 二、石油勘探开发成本的上升 128

第五节 2011年中国石油工业发展建议与策略 130

- 一、中国石油行业发展海外投资探究 130
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路 136
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 138
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 144
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题 147
- 六、强化石油工业计量工作的对策 149

第八章 2011年中国油田工程技术服务产业链运行态势分析 154

第一节 2011年中国油田工程技术服务产业链结构分析 154

第二节 2011年中国油田工程技术服务产业产业链供需分析 155

- 一、经济增长带动石油消费需求增加 155

二、从全球看，勘探开发的投资带动油服市场整体持续增长	156
三、全球油田服务行业处于上升周期，收入和利润同步增长	156
第三节 2011年中国油田工程技术服务产业细分市场分析	157
一、国内物探技术服务市场	157
二、国内钻井完井技术服务市场	158
三、国内测、录、试井技术服务市场	159
第九章 2012-2016年中国油田工程技术服务产业发展预测分析	161
第一节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业前景预测	161
一、中国的原油缺口驱动国内油公司的勘探开发支出增长	161
二、金融风暴冲击世界石油行业基本面与资金面	161
三、中国未来勘探总体目标及阶段任务活跃预示油田工程技术服务行业的良好未来	163
第二节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业短期预测分析	163
第三节 中国油田工程技术服务产业中长期预测分析	165
第四节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业细分行业预测	166
一、物探	166
二、钻完井	166
三、测录试	167
四、油田生产	167
五、工程建设（含海上）	168
第十章 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资机会与风险分析	169
第一节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资机会分析	169
一、石油技术服务市场依然向好	169
二、天然气技术服务市场大有可为	169
三、抓住细分子行业的重点投资机会	171
第二节 2012-2016年中国油田工程技术服务产业投资风险	172
一、政策性风险	172
二、国际油价大幅波动风险	172
三、行业竞争风险	172

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1210/M46510X7H7.html>