

2012-2016年中国电信增值 市场监测及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国电信增值市场监测及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/057504HU41.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2012-2016年中国电信增值市场监测及趋势预测研究报告》共十六章。首先介绍了全球移动运营及电信增值行业发展、我国移动运营及电信增值行业发展现状等，接着分析了中国移动运营及电信增值市场消费，然后介绍了移动运营及电信增值行业竞争格局。随后，报告对移动运营及电信增值做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营及电信增值行业发展趋势。您若想对电信增值产业有个系统的了解或者想投资电信增值行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电信增值业务是指凭借公用电信网的资源和其它通信设备开发的附加通信业务，它实现的价值使原有网路的经济效益或功能价值增高，有时被称为增强型业务。电信增值业务涵盖的范围广泛，根据增值业务承载网络属性的不同，可分成基于固网、基于互联网和基于无线网的增值业务；另一方面，不同增值业务满足了用户的不同需求，按其业务属性的不同，增值业务又可分成资源类、通信类、安全类、娱乐类、资讯类、支付类及其它类。电信增值业务的发展是随着国内电信市场重新布局，以及中国加入WTO以后，电信市场逐步开放使得中国电信行业的竞争日益加剧而逐步发展起来的。目前，整个电信网的业务流量正在发生质的变化，以IP为代表的数字通信业务迅速崛起，并逐渐超越话音通信而成为新一代电信网上业务的主流。IP技术在网络中的广泛应用将使未来核心网络的结构和功能变得简单而开放，这必然导致整个网络的职能向边缘转移，从而使网络能够提供的业务品种大大增加，使电信运营商在一个统一平台上提供多样化的业务成为可能，这就为电信增值服务的发展开辟了广阔天地。在这一背景下，丰富多彩的增值服务大量涌现并迅速成长。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析 1

一、2011年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2012年全球移动运营及电信增值行业运行状况 4

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势 10

第二节 2012-2020年全球移动运营发展预测 14

一、2012年全球电信市场发展预测 14

二、2012年通信业10大发展趋势 14

三、2012年全球移动通信消费趋势预测 19

四、2012年移动通信未来发展方向预测 20

五、2014年全球手机应用销售额预测	22
六、全球4G用户预测	22
七、全球手机上网业务预测	23
第三节 主要国家和地区行业发展情况分析	23
一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	23
二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	25
三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	29
四、其它国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	38
第四节 国际运营商发展动向分析	42
一、2011年沃达丰发展动向	42
二、2011年DOCOMO发展动向	44
三、2011年英国电信发展动向	45
四、2011年德国电信发展动向	46
五、2011年AT&T发展动向	48
第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状	50
第一节 2011-2012年电信运营市场发展状况	50
一、2011年电信运营市场发展状况	50
二、2012年第一季度电信运营市场发展状况	60
三、2011年电信运营市场格局分析	62
四、2011年电信业务总量、收入、投资分省情况	66
五、2011年电信用户分省情况	89
六、2011年电信能力、电话普及率分省情况	112
第二节 2011-2012年移动运营及电信增值行业发展状况	120
一、2011年电信增值行业发展状况	120
二、2012年第一季度移动增值市场发展状况	123
三、我国电信增值市场存在问题分析	123
四、2012年移动增值业务发展状况	124
第三节 2011-2012年电信增值业务的新突破口	125
一、多业务整合	125
二、多终端呈现	126
三、有线无线融合	126
四、社区化	126

第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析 127

第一节 2011年电信运营市场发展分析 127

第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用 130

一、电信企业消费者行为预测模型分析 130

二、电信企业消费者行为预测模型的应用 133

第三节 手机游戏市场分析 134

一、手机游戏市场概述 134

二、手机游戏用户基本属性分析 135

三、手机用户参与手机游戏的属性分析 140

四、手机单机/网络游戏用户行为分析 144

第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析 148

第一节 短信彩信彩铃业务分析 148

一、全球短信业务发展分析 148

二、现有彩信业务类型的分析 148

三、彩铃业务市场分析 154

四、彩铃业务现状 154

第二节 WAP业务分析 158

一、WAP的定义 158

二、WAP的应用 159

三、WAP发展中面临的问题 159

四、WAP发展趋势 160

第三节 IVR业务分析 162

一、国内IVR业务发展概况 162

二、国内IVR市场发展的主要风险 163

三、国内IVR发展的前景 163

四、对国内IVR业务发展的建议 164

第四节 3G业务分析 165

一、2011年3G市场发展分析 165

二、2011年中国3G市场分析 166

三、2012年我国3G市场走势 168

第五节 移动位置服务（LBS）分析 171

一、LBS概念及业务分类 171

二、移动定位技术	177
三、移动定位业务应用前景	181
第六节 手机游戏业务分析	183
一、手机游戏的类型	183
二、手机游戏产业链分析	184
三、2012年我国手机游戏市场发展预测	185
第七节 手机电视业务分析	187
一、手机电视发展的现状	187
二、手机电视发展中的问题	193
三、手机电视市场的趋势预测	196
第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析	198
第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析	198
一、中国区域市场与国外比较分析	198
二、中国区域市场特征分析	199
三、中国未来3G移动运营商分类	200
第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析	203
一、中国区域市场竞争力比较分析	203
二、中国增值电信市场竞争格局	204
第六章 移动运营及电信增值行业投资与趋势预测分析	207
第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望	207
一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇	207
二、中国增值服务投资现状与趋势	208
第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析	212
一、我国移动运营及电信增值行业投资现状	212
二、2011年我国3G建设投资情况	212
三、我国3G网络总投资情况	213
第三节 2012-2016年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析	213
一、2012-2016年全球移动运营及电信增值行业投资趋势	213
二、2012-2016年中国移动运营及电信增值行业投资趋势	214
第四节 3G智能手机发展趋势	215
第二部分 市场竞争格局与形势	217
第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析	217

第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析	217
一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析	217
二、电信运营商布局3G增值业务	219
三、电信运营商争推3G增值服务	221
四、电信运营商在手机支付市场竞争分析	222
第二节 电信运营商竞争趋势分析	223
第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析	225
一、中国移动3G业务的SWOT分析	225
二、中国移动3G业务的策略分析	228
三、2011年中国移动发展重点探讨	232
四、2011年中国移动业务调整	235
五、2011年中国移动特色业务	236
第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析	236
一、联通SWOT分析	236
二、联通发展战略分析	237
三、2011年中国联通特色业务	238
第五节 中国新电信3G业务发展分析	239
一、中国电信3G业务SWOT分析	239
二、电信的竞争策略	241
三、2012年中国电信3G网络城市覆盖率预测	243
第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析	244
第一节 我国主要电信增值业务分析	244
一、宽带上网	244
二、视频通话	244
三、手机电视	244
四、无线搜索	245
五、手机音乐	245
六、手机购物	245
七、手机网游	245
第二节 3G时代增值业务动向分析	246
一、3G时代10大增值业务分析	246
二、3G时代增值业务新模式	247

三、3G时代增值业务竞争已经开始	248
四、3G时代增值业务重视营销策略	249
第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析	250
一、3G增值业务市场需求现状	250
二、3G时代手机增值服务需求分析	252
三、3G增值应用扩展文化产业分析	252
四、移动增值和3G服务市场细分情况	253
第三部分 赢利水平与企业分析	255
第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析	255
第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析	255
一、企业数量结构分析	255
二、行业发展格局分析	255
第二节 2011年中国移动运营及电信增值行业运行指标	256
一、行业运行分析	256
二、细分市场分析	257
第三节 2012年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析	257
一、行业发展规模预测	257
二、行业收入预测	257
第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析	259
第一节 成本分析	259
一、移动运营及电信增值行业成本分析	259
二、移动运营及电信增值行业资金周转情况	260
第二节 盈利水平分析	260
一、2011-2012年移动运营及电信增值行业价格走势	260
二、移动运营及电信增值行业赢利模式	261
三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策	269
四、电信运营商盈利能力分析	270
第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析	273
第一节 2011年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析	273
第二节 2011-2012年中国移动运营及电信增值行业销售利润率	273
一、2011年利润率分析	273
二、2012年利润率分析	273

第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析 274

第一节 中国电信集团公司 274

一、企业概况 274

二、公司发展战略分析 274

三、2012年公司增值业务发展预测 274

第二节 中国移动通信集团公司 275

一、企业概况 275

二、公司增值业务分析 276

三、公司WAP“新政”分析 277

第三节 中国联合网络通信集团有限公司 278

一、企业概况 278

二、2011年财务状况 278

三、2012年公司业务布局 283

第四节 成都鹏博士电信传媒集团 283

一、企业概况 283

二、2011年财务状况 285

三、2012年公司经营业务预测 289

第五节 北京北纬通信科技股份有限公司 290

一、企业概况 290

二、2011年财务状况 291

三、公司经营业务 294

第六节 拓维信息系统股份有限公司 294

一、企业概况 294

二、2011年财务状况 295

三、2012年公司投资潜力 301

第七节 三维通信股份有限公司 302

一、企业概况 302

二、2011年财务状况 303

三、2012年公司投资潜力 306

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 307

一、企业概况 307

二、2011年财务状况 308

三、2012公司投资潜力	312
第九节 恒宝股份有限公司	313
一、企业概况	313
二、2011年财务状况	313
三、2012年公司动态	318
第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、2011年财务状况	319
三、2012年公司动向	323
第十一节 中兴通讯股份有限公司	324
一、公司概况	324
二、2011年财务状况	325
三、2012年公司在市场战略分析	329
第四部分 投资前景研究与风险预警	331
第十三章 移动运营及电信增值行业投资前景研究分析	331
第一节 电信增值业务及其运营投资模式	331
一、合作运营模式	331
二、虚拟运营模式	332
三、联合运营模式	332
四、合资运营模式	333
五、自营模式	334
六、中国电信产业价值链策略	334
第二节 2012-2016年通信行业投资前景研究	336
一、电信运营行业投资前景研究	336
二、电信增值服务业投资前景研究	336
三、电信设备制造业投资前景研究	337
第十四章 移动运营及电信增值行业投资前景预警	339
第一节 移动电信增值服务发展机遇分析	339
一、2012-2016年电信增值业务发展机遇分析	339
二、3G时代电信增值业务发展机遇分析	339
第二节 移动电信增值服务发展挑战分析	342
一、MMS彩信	342

二、以JAVA/BREW平台为基础的软件游戏	343
三、定位系统支持下的位置服务	345
四、手机视频	346
第三节 投资电信增值风险及控制	347
一、不正当竞争风险	347
二、监管风险	349
三、运营风险	351
第五部分 发展趋势与规划建议	352
第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析	352
第一节 2012-2016年移动运营增值行业发展趋势	352
一、中国式无线增值服务平台前景分析	352
二、2012年中国移动互联网广告规模预测	353
三、2012年中国手机游戏用户规模预测	354
第二节 2012-2016年电信增值业发展趋势	355
一、2012年我国电信增值服务趋势	355
二、2012-2016年中国无线增值业务产品发展趋势	356
三、2012-2016年我国电信增值业务市场发展预测	363
第三节 中国4G趋势预测	364
一、中国4G发展背景	364
二、3G教训	366
三、4G趋势预测	367
四、4G的国家战略	369
第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议	372
第一节 2011年国内三大电信运营商经营战略	372
一、中国移动经营战略	372
二、中国联通经营战略	372
三、中国电信经营战略	373
第二节 移动运营及电信增值业务投资策略分析	374
一、移动增值业务营销和内容建设反思	374
二、运营商增值业务投资策略	376
三、电信增值企业创业策略	380

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/057504HU4I.html>