

2012-2016年中国对讲机行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国对讲机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1206/P643802RHG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国对讲机行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界对讲机行业运行动态、中国对讲机行业市场发展环境等，接着分析了中国对讲机行业运行动态，然后介绍了中国对讲机产业市场运行状况、中国对讲机产业市场供需走势。随后，报告对中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国对讲机行业发展趋势。您若想对对讲机品牌产业有个系统的了解或者想投资对讲机品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国对讲机行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

我国对讲机生产量排名世界第三，仅次于美国和日本。随着国内无线通信市场竞争的日趋激烈，产品价格竞争成了同质产品的走向。于是很多厂家纷纷把目光投向了品牌市场的竞争。在国内小到终端，大到网络，都想赋予无线对讲机一个专业品牌名称。于是很多厂商开始为自己的产品取特殊的名称，然后进行大力的推广以此举来打造自己产品“品牌”。

第一章2012年世界对讲机行业运行动态分析

第一节2012年世界对讲机行业发展概述

一、世界对讲机产业特点分析

二、对讲机品牌分析

三、对讲机技术分析

第二节2012年国外对讲机产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、日本

四、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界对讲机产业发展趋势分析

第二章 2012年中国对讲机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国对讲机行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国对讲机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国对讲机行业技术环境分析

第三章 2012年中国对讲机行业运行动态分析

第一节 2012年中国对讲机产业发展综述

- 一、对讲机产业特点分析
- 二、对讲机价格分析
- 三、对讲机技术分析

第二节 2012年中国对讲机产业运行走势分析

- 一、国内对讲机市场需加强整治规范
- 二、对讲机品牌分析
- 三、对讲机市场面临薄利时代
- 四、对讲机在全球进入模数转换时期形成标准

第三节 2012年中国对讲机产业发展存在问题分析

第四章 2012年中国对讲机产业市场运行态势分析

第一节 2012年中国对讲机产业市场发展现况

一、对讲机市场的演变

二、专业对讲机市场渠道

三、生产商的“三级”世界

第二节2012年中国对讲机产业市场运行动态分析

一、经销商，企业市场战略的核心

二、农村无线对讲机市场的现况

三、售后服务

第三节2012年中国民用对讲机市场火爆的原因

第五章2012年中国对讲机产业市场供需走势分析

第一节2012年中国对讲机产业供给分析

一、对讲机市场供给整体情况分析

二、对讲机生产企业动态分析

三、影响对讲机市场供给的因素分析

第二节2012年中国对讲机产业市场需求分析

一、对讲机整体需求分析

二、消费者需求特点分析

三、影响需求的因素分析

第三节2012年中国对讲机产业市场项目分析

第六章2009-2011年中国通信终端设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国通信终端设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2012年中国对讲机行业消费者偏好调查分析

第一节 对讲机目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2012年对讲机的品牌市场调查

- 一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对对讲机的品牌偏好调查
- 三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、对讲机品牌忠诚度调查
- 六、对讲机品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节2012年不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第八章2012年中国对讲机行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国对讲机竞争现状分析

- 一、对讲机价格竞争分析
- 二、对讲机品牌竞争分析
- 三、中外对讲机竞争分析

第二节2012年中国对讲机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节2012年中国对讲机企业提升竞争力策略分析

第九章2012年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 友利电电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 惠阳中建电讯制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 东莞泰富电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳市好易通科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 嘉盈电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳创华合作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 文登第逸电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 安悦电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 邦深电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国对讲机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国对讲机产业发展前景分析

- 一、中国通信终端设备制造行业预测分析
- 二、对讲机技术发展方向
- 三、对讲机市场竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国对讲机产业市场预测分析

- 一、对讲机市场需求趋势分析
- 二、对讲机行业供给趋势分析
- 三、对讲机进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国对讲机市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年对讲机行业投资风险分析及建议

第一节 2012-2016年对讲机行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2012-2016年对讲机行业投资建议分析

- 一、投资产品建议
- 二、投资区域建议
- 三、投资方式建议

第三节 2012-2016年对讲机行业投资策略分析

- 一、企业经营战略策略
- 二、兼并及收购策略
- 三、融资方式选择策略
- 四、海外资本市场的运作策略

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2012年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
- 图表：……
- 跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1206/P643802RHG.html>