

2012-2016年中国化纤原料 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国化纤原料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1206/J043802R0M.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国化纤原料行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国化纤原料行业的概念，接着分析了中国化纤原料行业发展环境，然后对中国化纤原料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化纤原料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国化纤原料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国化纤原料行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年化纤原料价格出现了快速上涨，国内PTA现货价格从2010年12月初的低点9170元/吨上涨到目前的11780元/吨，上涨了2610元，涨幅达到28.46%；MEG的价格从2010年11月下旬的7900元/吨上涨至目前的9950元/吨，上涨了2050元，涨幅达到25.95%。

PTA是聚酯涤纶最主要的生产原料，其价格的快速上涨推动了聚酯涤纶生产成本的增加，从而也推动了涤纶长丝、短纤的价格上涨。由于市场供求关系变化的影响，有时短时间内涤纶短纤的价格涨跌幅甚至还大于PTA。因此，近期涤纶长丝、涤纶短纤的价格再度出现上涨，但总体涨幅均小于PTA。涤纶短纤的价格从2010年12月21日的12100元/吨上涨至目前的14500元/吨，上涨了2400元，涨幅接近19.86%；涤纶POY的价格走势基本上与短纤保持同步，涨幅也在20%左右。

PTA等原料价格的长期高位运行提高了化纤生产成本，棉花价格的持续上涨和高位运行以及下游纺织需求的较快增长都为化纤价格的走高提供了市场基础，预计未来主要化纤产品的价格重心也会出现比较明显的上移。但由于近几年国内聚酯涤纶产能增长快速，使得国内聚酯涤纶的市场供应出现了一定的过剩，市场竞争十分激烈。因此在上游原料价格上涨、生产成本增加的情况下，聚酯、涤纶价格的上涨压力巨大，但由于下游行业的承受能力已经较为有限，聚酯涤纶生产企业只能把较少部分的新增成本转嫁下去，大部分都要靠企业内部去消化。

第一章 化纤原料概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2010-2011年世界化纤原料行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界化纤原料发展概况

一、世界化纤原料市场供需分析

二、世界化纤原料主要产品价格走势分析

第二节 2010-2011年世界主要国家化纤原料行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2011-2012年世界化纤原料行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国化纤原料行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国化纤原料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国化纤原料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2011-2012年中国化纤原料行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国化纤原料行业概况

一、化纤原料发展现状

二、中国化纤原料生产技术分析

第二节 2010-2011年中国化纤原料存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节2011-2012年中国化纤原料企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2011-2012年中国化纤原料行业市场动态分析

第一节2011-2012年中国化纤原料生产分析

一、2011-2012年中国化纤原料产能统计分析

二、2011-2012年中国化纤原料产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国化纤原料行业产销存分析

二、我国化纤原料行业市场消费统计及需求分析

三、中国化纤原料区域市场规模分析

第三节2005-2011年中国化纤原料行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国化纤原料需求与客户偏好调查

第一节2005-2011年中国化纤原料产量统计分析

第二节2005-2011年中国化纤原料历年消费量统计分析

第三节 化纤原料产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 化纤原料产品的品牌市场调查

一、客户对化纤原料品牌认知度宏观调查

二、客户对化纤原料产品的品牌偏好调查

三、客户对化纤原料品牌的首要认知渠道

四、化纤原料品牌忠诚度调查

五、化纤原料品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2010-2011年中国化纤原料行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国化纤原料市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品多样化竞争

第二节 2011-2012年中国化纤原料市场竞争趋势分析

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争
- 二、健康个性是竞争卖点
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章 2010-2011年中国化纤原料优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节F公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节G公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八节H公司

- 一、企业基本情况
- 二、2010-2011年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2011年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章 2010-2011年中国化纤原料相关产业链运行走势分析

第一节2010-2011年中国化纤原料上游市场分析

- 一、全球化纤原料上游产量及分布
- 二、我国化纤原料上游产量及分布
- 三、化纤原料上游价格走势分析

第二节2010-2011年中国化纤原料上游深加工市场分析

- 一、化纤原料上游深加工能力不能满足市场需求
- 二、化纤原料上游深加工技术要求
- 三、化纤原料上游加工业的发展对策
- 四、我国化纤原料上游市场的发展前景
- 五、化纤原料上游面临的问题

第三节2010-2011年中国人口消费特征分析

第十章 2012-2016年中国化纤原料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国化纤原料行业发展预测分析

- 一、未来化纤原料发展分析
- 二、未来化纤原料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国化纤原料行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十一章 2012-2016年中国化纤原料行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国化纤原料行业投资环境分析

第二节 2012-2016年化纤原料行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国化纤原料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 五、其他风险

图表目录（部分）

图表：2005-2011年中国化纤原料出口量统计

图表：2005-2011年中国化纤原料出口金额统计

图表：2005-2011年中国化纤原料进口量统计

图表：2005-2011年中国化纤原料进口金额统计

图表：2005-2011年中国化纤原料进出口价格分析

图表：A公司销售收入情况

图表：A公司盈利指标情况

图表：A公司盈利能力情况

图表：A公司资产运行指标状况

图表：A公司资产负债能力指标分析

图表：A公司成本费用构成情况

图表：2012-2016年世界化纤原料行业市场规模预测

图表：2012-2016年世界化纤原料行业产能增长预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业产能增长预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业销售收入预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业资产规模预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业利润合计预测

图表：2012-2016年中国化纤原料行业盈利能力预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1206/J043802R0M.html>