

2012-2016年中国3G终端 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国3G终端市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1210/E647753064.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国3G终端市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。介绍了3G终端行业相关概述、中国3G终端产业运行环境、分析了中国3G终端行业的现状、中国3G终端行业竞争格局、对中国3G终端行业做了重点企业经营状况分析及中国3G终端产业发展前景与投资预测。您若想对3G终端产业有个系统的了解或者想投资3G终端行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、3G相关概述

第一节、3G概念阐释

- 一、3G的定义
- 二、3G的源起
- 三、3G系统的特征
- 四、3G系统面临的主要问题

第二节、3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

第三节、3G主流技术标准及演进概述

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA2000
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX
- 五、HSPA演进与LTE

第二章、3G产业的发展

第一节、全球3G产业发展概况

- 一、全球3G产业发展现状概述
- 二、全球3G市场持续平稳发展
- 三、2009年全球3G产业发展动态

四、2010年全球3G市场继续扩张

五、2011年全球3G市场分析

第二节、中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的因素

第三节、2009年中国3G产业发展状况

一、2009年成为中国3G商用元年

二、2009年中国3G产业整体分析

三、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

四、2009年我国3G市场未爆发式增长属正常

第四节、2010-2011年中国3G市场发展分析

一、3G市场快速发展

二、TD-SCDMA保持领先地位

三、3G已成为移动通信市场新的增长点

四、2010年我国3G网络建设推进意见出台

五、2011年我国3G市场分析

第五节、中国3G产业面临的问题

一、中国发展3G产业的主要问题

二、中国3G发展面临四大艰巨课题

三、中国3G用户增长速度离预期目标尚有差距

四、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

五、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第六节、中国3G产业发展的策略

一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第三章、3G终端市场发展分析

第一节、3G终端的发展历程

- 一、WCDMA终端
- 二、CDMA2000终端
- 三、TD-SCDMA终端

第二节、中国3G终端市场发展现状

- 一、2009年中国3G终端市场发展概况
- 二、2009年3G终端设备获进网许可概况
- 三、2010年中国3G终端市场发展态势
- 四、2010年WCDMA终端占据3G终端市场半壁江山
- 五、2011年中国3G终端市场发展状况

第三节、运营商3G终端市场竞争策略分析

- 一、3G终端市场竞争愈加复杂运营商强化控制力度
- 二、中国联通与iPhone联姻以明星终端启动3G正式商用
- 三、中国电信凭借网络平滑过渡实施终端先行策略
- 四、中国移动全力打造OPhone推动产业链尽快走向成熟
- 五、终端产业链界限趋于模糊收入分成模式推陈出新

第四节、3G终端技术分析

- 一、3G终端体系结构
- 二、3G终端关键技术解析
- 三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、3G终端技术发展方向分析

第五节、3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四章、3G手机发展分析

第一节、中国3G手机市场发展综述

- 一、3G手机的定义及功能
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、2008年中国3G手机收费标准公布
- 四、2009年国内3G手机销量实现突破
- 五、2010年3G手机显现新的增长动力

- 六、2010年3G手机销量高速增长
- 七、2011年3G手机市场综述
- 第二节、2009年中国3G手机市场状况分析
 - 一、年度品牌格局
 - 二、季度品牌格局
 - 三、年度产品格局
 - 四、主流品牌走势
- 第三节、2010年中国3G手机市场状况分析
 - 一、市场发展综述
 - 二、市场品牌结构
 - 三、市场产品结构
 - 四、主流品牌关注度
- 第四节、2011年中国3G手机市场状况分析
 - 一、市场发展综述
 - 二、市场品牌结构
 - 三、市场产品结构
 - 四、主流品牌关注度
- 第五节、中国用户对3G手机的需求分析
 - 一、3G手机最主要的潜在用户
 - 二、价格需求分析
 - 三、外观与性能需求分析
 - 四、双模/多模手机的需求分析
- 第六节、中国3G手机发展面临的机遇及挑战
 - 一、中国3G手机发展具有利好因素
 - 二、国产3G手机面临四大机遇
 - 三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈
 - 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 第七节、中国手机厂商应对3G时代的策略
 - 一、掌握核心技术
 - 二、关注手机芯片
 - 三、细分手机市场
 - 四、利用三张牌照做文章

第五章、主要3G终端企业的发展

第一节、诺基亚

- 一、公司简介
- 二、2008年诺基亚进入中国3G手机领域
- 三、诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端
- 四、2009年诺基亚推出首款TD-SCDMA终端
- 五、2010年国内诺基亚3G终端发展概况

第二节、NEC

- 一、公司简介
- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、2009年NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约
- 四、2010年NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网
- 五、2010年底NEC荣获年度Femtocell供应商大奖

第三节、三星

- 一、公司简介
- 二、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场
- 四、2009年三星电子在中国3G变局中赢得先机
- 五、2010年三星3G手机引领市场新趋势

第四节、华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 三、2009年华为3G手机发力国际市场
- 四、2010年华为在3G终端市场快速发展
- 五、2011年TD手机是华为3G终端市场重点之一

第五节、中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同
- 三、2009年中兴通讯受益于国内3G大发展
- 四、2010年中兴在3G终端领域取得全面突破

第六章、3G产业链分析

第一节、3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

第二节、中国3G产业链概况

- 一、中国3G产业链已基本成熟
- 二、2008年3G应用产业链加快整合
- 三、2009年3G产业链之争日趋强化
- 四、2009年中国3G产业链逐渐完善
- 五、2010年3G产业链加速嬗变重构

第三节、中国3G产业价值链发展和市场分析

- 一、3G产业价值来源
- 二、3G产业潜在用户
- 三、3G终端产业发展
- 四、3G产业网络发展
- 五、3G产业运营商
- 六、3G时代的SP/CP商

第四节、3G对中国电信运营商影响分析

- 一、3G有助于平滑失衡的竞争格局
- 二、3G将提升中国电信业长期盈利能力
- 三、3G对三大运营商影响差异分析

第五节、3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

- 一、3G投资带来电信设备业新机遇
- 二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
- 三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第六节、3G对中国移动增值服务商影响分析

- 一、日本移动增值服务业发展借鉴
- 二、中国移动增值服务业发展概况
- 三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第七节、3G运营商产业链竞争的主要影响因素分析

- 一、产业价值链的商业模式

- 二、技术创新和合作
- 三、有效的监管

第七章、3G终端产业的未来前景及发展趋势

第一节、中国3G产业的前景及趋势分析

- 一、中国3G产业发展潜力巨大
- 二、中国3G产业将进入良性成长阶段
- 三、未来几年中国2G与3G并行发展
- 四、我国3G发展将带来可观的经济效益

第二节、3G终端市场的前景及趋势分析

- 一、中国3G终端市场发展前景广阔
- 二、2012-2016年中国3G终端市场预测分析
- 三、未来中国3G终端市场主要发展趋势
- 四、3G终端将呈现多元化发展趋势

第三节、3G终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

附录

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》（2010）

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

图表目录：

图表1 3G各制式对比

图表2 1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表3 2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表4 3G终端与2G终端的性能比较

图表5 2004-2007年6月全球cdma2000终端款数统计

图表6 2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表7 中国三大电信运营商3G明星终端对比

- 图表8 传统的电信产业链模式
- 图表9 移动互联网时代电信产业链模式
- 图表10 TD-SCDMA试商用标准资费
- 图表11 可视电话资费标准
- 图表12 语音资费套餐
- 图表13 2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布
- 图表14 2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布
- 图表15 2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布
- 图表16 2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表17 2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比
- 图表18 2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比
- 图表19 2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机
- 图表20 2008年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势
- 图表21 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名
- 图表22 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布
- 图表23 2009年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势
- 图表24 2009年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名
- 图表25 2009年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势
- 图表26 2010年中国3G手机市场品牌关注比例分布
- 图表27 2010年中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表28 2010年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布
- 图表29 2010年中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比
- 图表30 3G产业链
- 图表31 3G产业链主要环节分析
- 图表32 我国3G产业链构成
- 图表33 3G价值链构成
- 图表34 3G潜在用户年龄分布
- 图表35 中国六大城市3G潜在用户收入分布
- 图表36 2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况
- 图表37 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较
- 图表38 2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较
- 图表39 中国、日本与欧洲3G环境比较

- 图表40 WCDMA与CDMA2000产业链比较
- 图表41 日本3G网络历时三年达到100%覆盖率
- 图表42 1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比
- 图表43 各种3G制式终端种类比较
- 图表44 中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析
- 图表45 2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化
- 图表46 国内外电信设备厂商人力成本比较
- 图表47 3G业务对集成商和运维商传导路径
- 图表48 电信运营商BOSS占总投资比重对比
- 图表49 以客户价值为主的电信运维外包产业链
- 图表50 电信网运维发展趋势
- 图表51 2002-2007年全球电信运维外包市场规模
- 图表52 日本i-mode产业链示意
- 图表53 1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比
- 图表54 Cybird3G业务实现总收入和净利润增长
- 图表55 中国增值服务行业的发展历程
- 图表56 中国移动增值服务产业链示意
- 图表57 2009年中国移动增值服务各业务用户规模
- 图表58 2005-2009年中国移动增值细分市场占比
- 图表59 中国与日本运营商增值业务占比
- 图表60 全球典型国家3G用户发展占比历程
- 图表61 2012-2016年中国3G用户累计人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1210/E647753064.html>