

2011-2015年中国甲醇行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国甲醇行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1104/Z651043XSD.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甲醇行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国甲醇行业市场发展环境、中国甲醇整体运行态势等，接着分析了中国甲醇行业市场运行的现状，然后介绍了中国甲醇市场竞争格局。随后，报告对中国甲醇做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

甲醇生产过程比较简单,原料来源多样,煤、石脑油和天然气均可制甲醇。甲醇用途广泛,它的下游产品多达几百种。近年来由于世界各国环保意识的加强,特别是美国国会于1990年11月15日通过清洁空气法修正案以后,甲醇的身价备增,全球甲醇的需求增长加快。

第一章 中国甲醇产业运行环境分析

第一节 国内甲醇经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国甲醇经济发展预测分析

第二节 中国甲醇行业政策环境分析

第二章 2010年中国甲醇产业发展分析

第一节 中国甲醇行业发展概况

- 一、中国甲醇工业生产状况
- 二、中国甲醇价格走势分析
- 三、我国甲醇行业发展综述

第二节 国内甲醇项目原料路线分析

- 一、天然气制甲醇项目建设情况分析
- 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析
- 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

第三章 2010年中国甲醇市场动态分析

第一节 中国甲醇历年消费量统计分析

一、甲醇市场供需发展历程

二、甲醇市场销售状况

第二节 2010年甲醇产品用户市场调查

一、中国甲醇市场品牌调查情况

二、甲醇市场品牌用户关注度调查

第三节 2010年中国甲醇市场用户关注走势调研

第四章 2010年中国甲醇品牌市场态势分析

第一节 2010年中国甲醇市场品牌调查

一、中国甲醇市场品牌关注度比例

二、中国甲醇市场品牌热门情况

三、中国甲醇各品牌热门情况

四、各价格阶段的甲醇市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买甲醇的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五章 2010年中国品牌甲醇市场价格分析

第一节 中国甲醇市场发展现状

一、我国甲醇行业概况

二、中国甲醇市场品种分析

三、中国甲醇市场消费者的需求特点

第二节 甲醇价格形成机制分析

第三节 中国甲醇价格走势情况

第四节 国产品牌甲醇价格趋势分析

第六章 2008-2010年中国甲醇产量统计分析

第一节 2008年中国甲醇产量数据分析

一、2008年全国甲醇产量数据分析

二、2008年甲醇重点省市数据分析

第二节 2009年中国甲醇产量数据分析

一、2009年全国甲醇产量数据分析

二、2009年甲醇重点省市数据分析

第三节 2010年中国甲醇产量数据分析

一、2010年全国甲醇产量数据分析

二、2010年甲醇重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国甲醇行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国甲醇行业总体数据分析

一、2008年中国甲醇行业全部企业数据分析

二、2009年中国甲醇行业全部企业数据分析

三、2010年中国甲醇行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国甲醇产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国甲醇市场竞争现状分析

一、甲醇技术竞争分析

二、甲醇价格竞争分析

三、甲醇品牌竞争分析

第二节 2010年中国甲醇产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010年中国甲醇细分行业竞争优势分析

第九章 2010年中国甲醇重点企业竞争性财务数据分析

第一节 内蒙古远兴能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川泸天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 平煤蓝天化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 陕西榆林天然气化工有限责任公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国甲醇市场发展现状及趋势分析

第一节 2010年中国甲醇市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

第二节 2010年中国甲醇市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对甲醇产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国甲醇市场发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国甲醇行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国甲醇行业发展趋势

- 一、中国甲醇行业的发展展望
- 二、甲醇产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国甲醇行业的发展趋势

- 一、中国甲醇行业发展展望
- 二、甲醇行业的主要发展方向
- 三、甲醇市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1104/Z651043XSD.html>