

# 2011-2015年中国消费电子 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国消费电子行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1108/J04380272M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国消费电子行业市场分析与行业调查报告》共十章。首先介绍了消费电子产业相关概述、中国消费电子行业市场发展环境等，接着分析了中国消费电子行业发展的现状，然后介绍了中国消费电子新兴市场发展现状及趋势、中国消费电子产业链竞争格局。随后，报告对中国消费电子产业链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国消费电子发展前景与投资预测。您若想对消费电子产业有个系统的了解或者想投资消费电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

“消费电子”是指围绕着消费者应用而设计的与生活、工作娱乐息息相关的电子产品，最终实现消费者自由选择资讯、享受娱乐的目的。消费电子主要侧重于个人购买并用个人消费的电子产品。消费电子指并不是生活必需品，而只是为了满足娱乐或其他需求，主要是音视频产品、常用电子产品（手机、电脑、电视机等等）。

## 第一章 消费电子产业相关概述

### 第一节 消费电子产业界定

### 第二节 消费电子产业特征

### 第三节 消费电子产业发展阶段

#### 一、传统家庭视听为主的阶段

#### 二、新兴产品不断扩展的阶段

#### 三、互联互通阶段

#### 四、智能化阶段

### 第四节 消费电子行业的生命周期

### 第五节 消费电子行业的产业价值链

## 第二章 2011-2015年全球消费电子产业运行形势分析

### 第一节 全球消费电子的发展现状

#### 一、2008-2010年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

#### 二、2010-2012年全球消费电子产业规模预测

#### 三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

#### 四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

## 第二节 全球消费电子行业发展特征分析

- 一、全球消费电子行业的阶段性特征
- 二、全球消费电子行业的市场集中度分析
- 三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中
- 四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

## 第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

- 一、美国消费电子产业市场现状分析
- 二、欧洲消费电子产业市场现状分析
- 三、日本消费电子产业市场现状分析
- 四、韩国消费电子产业市场现状分析

## 第四节 全球消费电子行业发展趋势

- 一、市场集中度将进一步提升
- 二、行业竞争加剧，产业链重组与并购
- 三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化
- 四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变
- 五、全球产业分工格局将逐步深入

## 第三章 2010-2011年中国消费电子行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国消费电子行业政策环境分析

- 一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒
- 二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式
- 三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强
- 四、技术开发投入不断增强

### 第三节 2010-2011年中国消费电子行业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国消费电子行业发展现状透析

### 第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

## 第二节 2010-2011年中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模
- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
- 六、中国消费电子进出口现状

## 第三节 2010-2011年中国消费电子产业转移现状分析

- 一、中国消费电子产业的集群分布现状
- 二、产业转移现状
- 三、产业转移的动因
- 四、产业转移的方向

## 第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势分析

### 第一节 移动通讯终端市场

- 一、产业链构成
- 二、2010-2012年市场规模预测
- 三、2008-2010年进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、DHD研究成果及建议

### 第二节 家庭视听市场

- 一、产业链构成
- 二、2010-2012年市场规模预测
- 三、2008-2010年进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、DHD研究成果及建议

### 第三节 消费数码市场

- 一、产业链构成

- 二、2010-2012年市场规模预测
- 三、2008-2010年进出口状况分析
- 四、市场集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、DHD研究成果及建议

#### 第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、多功能电子产品市场潜力无限
- 三、生产集中度
- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势
- 六、DHD研究成果及建议

### 第六章 2010-2011年中国消费电子新兴市场发展现状及趋势分析

#### 第一节 数字电视市场

- 一、中国数字电视发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、数字电视产业合作发展现状
- 四、数字电视市场需求现状
- 五、数字电视产业存在的问题
- 六、数字电视产业发展趋势

#### 第二节 数码相机市场

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、数码相机市场需求现状
- 三、数码相机产业存在的问题
- 四、数码相机产业发展趋势

#### 第三节 GPS

- 一、GPS发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、GPS市场需求现状
- 四、GPS产业存在的问题

## 五、GPS产业发展趋势

### 第四节 IPTV

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、IPTV市场需求现状
- 三、IPTV产业存在的问题
- 四、IPTV产业发展趋势
- 五、中国IPTV发展的DHD措施建议

## 第七章 2010-2011年中国消费电子产业链竞争格局分析

### 第一节 消费电子的产业链合作模式分析

#### 第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

#### 第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

#### 第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

#### 第五节 渠道商

- 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型
- 二、消费电子的重点渠道市场状况
- 三、重点消费电子品牌的渠道分析
- 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

## 第八章 2010-2011年中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

### 第一节 联想

- 一、企业消费电子发展现状
- 二、2008-2010年企业经营规模及效益分析
- 三、消费电子产业链定位
- 四、消费电子产业发展战略分析
- 五、消费电子产业市场策略分析
- 六、综合竞争力SWOT分析

## 第二节 海尔

## 第三节 爱国者

## 第四节 华为

## 第五节 德赛

## 第六节 富士康

# 第九章 2011-2015年中国消费电子业前景展望与趋势预测分析

## 第一节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势

- 一、市场容量及市场需求趋势
- 二、竞争格局发展趋势
- 三、产业链及价值链重塑趋势
- 四、消费电子领域的自主创新趋势
- 五、消费电子领域的产业转移趋势

## 第二节 2011-2015年中国消费电子行业发展趋势分析

- 一、中国消费电子无线供电与节能趋势
- 二、消费电子技术三大核心发展方向

## 第三节 2011-2015年中国消费电子行业市场预测分析

- 一、消费电子市场规模预测分析
- 二、消费电子细分领域市场前景预测

## 第四节 2011-2015年中国消费电子市场盈利预测分析

# 第十章 2011-2015年中国消费电子业投资战略研究

## 第一节 2011-2015年中国消费电子投资概况

- 一、中国消费电子投资特性
- 二、中国消费电子投资环境分析
- 三、中国消费电子投资周期分析



## 第二节 2011-2015年中国消费电子行业投资机会分析

- 一、中国消费电子业孕育金矿
- 二、中国消费电子投资热点分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 2011-2015年中国消费电子行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：消费电子产业特征

图表：消费电子产业价值链

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1108/J04380272M.html>