

2011-2015年中国西式快餐 (洋快餐)行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国西式快餐（洋快餐）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1102/93382712ME.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国西式快餐（洋快餐）行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了西式快餐（洋快餐）行业相关概述、中国西式快餐（洋快餐）产业运行环境等，接着分析了中国西式快餐（洋快餐）行业的现状，然后介绍了中国西式快餐（洋快餐）行业竞争格局。随后，报告对中国西式快餐（洋快餐）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西式快餐（洋快餐）产业发展前景与投资预测。您若想对西式快餐（洋快餐）产业有个系统的了解或者想投资西式快餐（洋快餐）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2010年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2010年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2010年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2010年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第二章 2010年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国西式快餐市场政策环境分析

- 一、全国餐饮业发展规划纲要(2009-2013)
- 二、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 三、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节2010年中国西式快餐市场技术环境分析

第四节2010年中国西式快餐市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人们生活节奏加快
- 三、中国重点城市双职工家庭所占比重
- 四、人均可支配收入持续增长推动餐饮消费需求
- 五、奥运餐饮经济拉动营养快餐市场需求
- 六、家庭私人消费比例攀升，大众餐饮市场持续扩大

第三章 2010年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国西式快餐行业发展动态分析

- 一、中国掀起西式快餐潮
- 二、西式快餐将进入微利时代
- 三、洋快餐再刮“传统中国风”
- 四、洋快餐加速本土化进程

第二节2010年中国西式快餐市场运行总况

- 一、西式快餐经营成本
- 二、西式快餐单品更新换代速度
- 三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2010年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素?
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去?
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱?
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2010年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2010年中国西式快餐行业竞争动态分析

- 一、中洋快餐“跑马圈地” 连锁扩张依然强劲
- 二、中洋快餐扩军备战拼人才
- 三、西式快餐打起“鸡翅战”;

第二节 2010年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、价格竞争
- 六、促销手段

第三节 2011-2015年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

- 一、肯德基发展历程
- 二、肯德基特色企业文化

第二节 2010年肯德基在中国市场布局分析

- 一、肯德基选址分析
- 二、肯德基中国区域分布
- 三、肯德基加盟体系分析
- 六、肯德基餐厅外观及内部环境设计
- 七、肯德基安全卫生管理分析
- 八、肯德基标准化服务
- 九、肯德基人才培养
- 十、肯德基本土化进展

第三节 2010年肯德基在中国市场经营态势

- 一、肯德基供应链分析
- 二、肯德基产品开发分析
- 三、肯德基市场竞争力分析
- 四、肯德基市场盈利状况

第四节 2010年肯德基在中国市场经营策略分析

- 一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定
- 二、肯德基广告策略
- 三、肯德基促销策略
- 四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2010年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

- 一、麦当劳发展综述
- 二、麦当劳产品特色

第二节 2010年麦当劳经营与管理透析

- 一、经营理念与规范化管理
- 二、检查监督制度
- 三、培训体系
- 四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2010年麦当劳在中国经营现状分析

- 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展
- 二、麦当劳进中国20年总投资超70亿
- 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式
- 四、麦当劳发布开店计划
- 五、麦当劳本土化进展

第四节 2010年麦当劳在中国运营状况分析

- 一、麦当劳供应链分析
- 二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2010年麦当劳在中国发展战略分析

- 一、麦当劳经营战略
- 二、麦当劳特许经营分析
- 三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计
- 四、麦当劳广告策略
- 五、麦当劳促销策略

第八章 2010年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

- 一、德克士发展历程
- 二、德克士选址分析
- 三、德克士中国区域分布
- 四、德克士二三线城市经营战略
- 五、德克士特许经营分析
- 六、德克士加盟条件
- 七、德克士餐厅外观及内部环境设计
- 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

- 一、汉堡王进入中国历史
- 二、汉堡王在中国发展现状
- 三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）
- 三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）
- 四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）
- 五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2010年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2011-2015年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2011-2015年中国西式快餐行业市场预测分析

- 一、西式快餐在中国市场规模预测
- 二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

- 一、本土曾经模仿成功者失败经验总结
- 二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2011-2015年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

- 一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力
- 二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2011-2015年中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2011-2015年中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国西式快餐（洋快餐）行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重

要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1102/93382712ME.html>