

# 2011-2015年中国石油焦行业 市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国石油焦行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/Y575043ZH9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油焦行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了石油焦相关概述、中国石油焦市场运行环境等，接着分析了中国石油焦市场发展的现状，然后介绍了中国石油焦重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油焦重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。中国生产的石油焦,大部分属于低硫焦,主要用于炼铝和制造石墨。

## 第一章 石油焦产品概述

### 第一节 产品定义、特点分析

### 第二节 产品主要应用领域

### 第三节 产品生命周期分析

### 第四节 产品波特五力模型分析

## 第二章 石油焦产品发展环境分析

### 第一节 国内石油焦经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国石油焦经济发展预测分析

### 第二节 中国石油焦行业政策环境分析

## 第三章 中国石油焦市场规模分析

### 第一节 2006-2010年中国石油焦市场规模分析

### 第二节 2010年我国石油焦区域结构分析

### 第三节 中国石油焦区域市场规模分析

- 一、2006-2010年东北地区市场规模分析
  - 二、2006-2010年华北地区市场规模分析
  - 三、2006-2010年华东地区市场规模分析
  - 四、2006-2010年华中地区市场规模分析
  - 五、2006-2010年华南地区市场规模分析
  - 六、2006-2010年西部地区市场规模分析
- 第四节 2011-2015年中国石油焦市场规模预测

#### 第四章 中国石油焦需求与消费者偏好调查

- 第一节 2006-2010年中国石油焦产量统计分析
- 第二节 2006-2010年中国石油焦历年消费量统计分析
- 第三节 石油焦产品目标客户群体调查
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查
  - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节 石油焦产品的品牌市场调查
  - 一、消费者对石油焦品牌认知度宏观调查
  - 二、消费者对石油焦产品的品牌偏好调查
  - 三、消费者对石油焦品牌的首要认知渠道
  - 四、消费者经常购买的品牌调查
  - 五、石油焦品牌忠诚度调查
  - 六、石油焦品牌市场占有率调查
  - 七、消费者的消费理念调研
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
  - 一、价格敏感程度
  - 二、品牌的影响
  - 三、购买方便的影响
  - 四、广告的影响程度
  - 五、包装的影响程度

#### 第五章 中国石油焦产品市场价格分析

- 第一节 价格形成机制分析

## 第二节 2006-2010年中国石油焦产品价格趋向势分析

## 第三节 2011-2015年中国石油焦产品价格趋向预测分析

# 第六章 中国石油焦重点企业分析

## 第一节 重点企业1

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第二节 重点企业2

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第三节 重点企业3

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第四节 重点企业4

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

#### 2、企业资产负债情况分析

### 三、发展战略

## 第五节 重点企业5

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业财务指标分析

## 2、企业资产负债情况分析

## 三、发展战略

### 第六节 重点企业6

#### 一、公司概况

#### 二、企业财务数据分析

##### 1、企业财务指标分析

##### 2、企业资产负债情况分析

##### 三、发展战略

## 第七章 中国石油焦产品竞争格局分析

### 第一节 石油焦行业历史竞争格局概况

#### 一、石油焦行业集中度分析

#### 二、石油焦行业竞争程度分析

### 第二节 石油焦行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第三节 2011-2015年中国石油焦产品竞争格局展望

## 第八章 2011-2015年中国石油焦产品发展预测

### 第一节 石油焦行业产量预测

### 第二节 石油焦行业市场规模产预测

### 第三节 石油焦行业工业总产值预测

### 第四节 石油焦行业销售收入预测

## 第九章 2011-2015年我国石油焦行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 2011-2015年中国石油焦产品投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、经营管理风险预警

#### 第四节 石油焦行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/Y575043ZH9.html>