

2011-2015年中国数码相框 (DPF) 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国数码相框（DPF）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1101/I991651M1A.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码相框（DPF）行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了数码相框（DPF）行业相关概述、中国数码相框（DPF）产业运行环境等，接着分析了中国数码相框（DPF）行业的现状，然后介绍了中国数码相框（DPF）行业竞争格局。随后，报告对中国数码相框（DPF）行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数码相框（DPF）产业发展前景与投资预测。您若想对数码相框（DPF）产业有个系统的了解或者想投资数码相框（DPF）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 数码相框相关要概述

第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

第三节 数字相框内置及外接存储卡

第二章 2009-2010年全球数码相框产业运行透析

第一节 2009-2010年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

第二节 2009-2010年全球数码相框（DPF）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

第四节 2009-2010年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

一、美国

二、台湾

三、欧洲

第五节 2010-2015年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2009-2010年中国数码相框市场运行环境分析

第一节 2009-2010年中国数码相框市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国数码相框市场运行政策环境分析

一、中国“十一五”行业发展政策

二、数码相框行业标准有望推出

三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

第三节 2009-2010年中国数码相框市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

第四节 2009-2010年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2007年-2010年中国数码相机行业运行情况

第一节 2007年-2010年中国数码相机市场环境状况

一、2010年中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风

二、2010年数码相机五大技术趋势

三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2007年-2010年中国数码相机产量数据统计分析

一、2007年-2010年中国及重点省市数码相机产量统计分析

二、2010年中国及重点省市数码相机产量统计

三、数码相机增长性分析

第三节 2009-2010年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节 2009-2010年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2007年-2010年中国数码相机进出口贸易分析

一、2007年-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

二、2007年-2010年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

第五章 2009-2010年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2009-2010年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2009-2010年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育“井喷”

四、2010年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2009-2010年中国数码相框礼品市场运行状况分析

- 一、数码相框商务礼品市场持续发展
- 二、数码相框市场价格持续走低
- 三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2009-2010年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2009-2010年中国数码相框处理器市场现状分析

- 一、中国数码相框处理器技术发展状况分析
- 二、中国数码相框处理器市场供需状况分析
- 三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2009-2010年中国半导体存储器市场现状分析

- 一、中国半导体存储器技术发展状况分析
- 二、中国半导体存储器市场供需状况分析
- 三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2009-2010年中国LCD显示单元市场现状分析

- 一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
- 二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
- 三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2009-2010年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、受访者收入情况分析
- 五、对数码相框认知情况调研

第二节 2009-2010年中国数码相框消费者消费行为调研

- 一、数码相框关注度调研
- 二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）
- 三、数码相框价格敏感度调研
- 四、数码相框购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

- 一、数码相框潜在消费者关注品牌

二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2009-2010年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国数码相框竞争总况

- 一、数码相框市场竞争激烈
- 二、国内厂商新技术对垒洋品牌
- 三、巨头企业纷纷加入

第二节 2009-2010年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
- 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
- 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2009-2010年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2010-2015年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2010-2015年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 2009-2010年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）
- 六、Zoran（卓然）
- 七、MTK（联发科）
- 八、CheerTek（其乐达）
- 九、SigmaTel（矽码特）

十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十章 2009-2010年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2009-2010年数码相框主芯片厂商分析

一、SigmaTel

二、凌阳科技（Sunplus）

三、晶晨半导体（AMLOGIC）

四、杰霖科技股份有限公司

五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子

六、ESS(亿世)

七、世纪民生

八、联发科（MTK）

九、福州瑞芯微电子

十、ATMEL

十一、Marvell(英特尔)

十二、NXP(原Philips半导体)

第二节 2009-2010年数码相框设计与解决方案公司分析

一、北天星

二、庄德科技

三、深圳崇胜科技有限公司

四、芯智科技

第十一章 2009-2010年中国数码相框重点品牌企业状况探析（企业可自选）

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（飞利浦）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司（纽曼）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 清远市佳的美电子科技有限公司（佳的美）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳三星视界有限公司（三星）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框“客制化服务”受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2010-2015年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2010-2015年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2010-2015年中国数码相框市场预测分析

第四节 2010-2015年中国数码相框市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2010-2015年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：2009-2010年中国GDP增长状况

图表：数码相框（DPF）相关行业产品出厂价格指数

图表：2009-2010年中国CPI与PPI

图表：2009-2010年中国城镇居民家庭可支配收入

图表：2009-2010年中国恩格尔系数

图表：关键器件的价格走势

图表：品牌市场占有率表

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况
图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况
图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况
图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况
图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析
图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成本费用构成情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况
图表：清远市佳的美电子科技有限公司销售收入情况
图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利指标情况
图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利能力情况
图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产运行指标状况
图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产负债能力指标分析
图表：清远市佳的美电子科技有限公司成本费用构成情况
图表：深圳三星视界有限公司销售收入情况
图表：深圳三星视界有限公司盈利指标情况
图表：深圳三星视界有限公司盈利能力情况
图表：深圳三星视界有限公司资产运行指标状况
图表：深圳三星视界有限公司资产负债能力指标分析
图表：深圳三星视界有限公司成本费用构成情况

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国数码相框（DPF）行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要

工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1101/I991651M1A.html>