

2010-2014年中国基础油产业运行动态及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2014年中国基础油产业运行动态及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/X4161896VI.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2014年中国基础油产业运行动态及投资前景预测分析报告 内容介绍：

第一章 2009-2010年世界基础油产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界基础油产业发展综述

- 一、世界基础油市场趋于高效和环保
- 二、世界十大基础油生产商情况
- 三、世界基础油生产重组和扩能分析

第二节 2009-2010年世界润滑油基础油产业市场运行分析

- 一、世界润滑油基础油的发展动态
- 二、全球润滑油基础油的市场供需现状

第三节 未来基础油产业发展趋势预测分析

- 一、2015年 类基础油全球需求增长将达10%
- 二、2010年全球基础油将至33.7百万吨

第二章 2009-2010年世界基础油主要国家运行状况分析

第一节 美国

- 一、美国出口管理政策
- 二、国内润滑油基础油分类标准
- 三、新版《通用润滑油基础油》标准

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国基础油产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国基础油产业运行形势透析

第一节 2009-2010年中国基础油产业发展综述

- 一、我国基础油现状论述及回顾
- 二、国内基础油市场需求受打击
- 三、2009年润滑油（基础油）市场大事件

第二节 2009-2010年中国基础油产业市场重点企业分析

- 一、SK能源计划剥离基础油和润滑油业务
- 二、埃克森美孚上调8月份亚洲基础油合同价格
- 三、台湾中油计划在越南或中国大陆兴建基础油生产厂
- 四、壳牌将出售德国除基础油外两大炼厂资产

第三节 2009-2010年中国基础油产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国润滑油基础油产业市场态势分析

第一节 2009-2010年中国润滑油基础油产业发展总况

- 一、润滑油基础油进口量税齐增
- 二、大庆炼化建设高档润滑油基础油生产基地
- 三、二连海关征收进口润滑油基础油税款近2亿元
- 四、黄埔海关为基础油进口开通快速通道

第二节 2009-2010年中国润滑油基础油工业运行特征分析

- 一、生产厂家众多
- 二、产品结构不合理
- 三、工艺技术落后

第三节 巴林与NESTE石油建润滑油基础油合资企业分析

第六章 2005-2010年中国石油制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年石油制品制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）石油制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国润滑油基础油市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国润滑油基础油出口统计

第二节 2008-2009年中国润滑油基础油进口统计

第三节 2008-2009年中国润滑油基础油进出口价格对比

第四节 中国润滑油基础油进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2009-2010年中国基础油产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国基础油产业竞争现状分析

一、几种基础油生产工艺及竞争力分析

二、基础油资源竞争

三、我国进口基础油品牌增多竞争激烈

第二节 2009-2010年中国基础油产业集中度分析

一、基础油生产企业集中分布

二、基础油市场销售集中分布

第三节 2009-2010年中国基础油产业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国基础油产业典型企业竞争性财务数据分析

第一节 中海石油湛江燃料油有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 山东省博兴县永鑫化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 利津森化化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 山东蓝天润滑油有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 盐城市恒星石油化学有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东营市玉新工贸有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 利津县津强化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 广饶县宏源特油化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 辽阳隆亿化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 盘锦隆亿达实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 2009-2010年中国润滑油行业发展分析

第一节 2009-2010年中国润滑油行业运行总况

一、中国润滑油行业变革步伐加快

二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

三、高门槛阻挡国内市场现状分析

一、经济放缓对润滑油市场的影响

二、中国润滑油消费市场分析

三、消费税对润滑油市场造成的影响

四、经济危机对润滑油市场的影响

五、润滑油高端市场利润分析

第三节 2009-2010年中国润滑油价格走势分析

一、国内品牌润滑油价格分析

二、润滑油零售价格分析

三、市场价格影响因素分析

第四节 2009-2010年中国润滑油市场消费形势分析

一、中国润滑油市场需求消费情况分析

二、影响润滑油消费的因素分析

三、润滑油消费市场认知度分析

第十一章 2009-2010年中国护肤品行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品产品定位分析

二、中国护肤品品牌发展的四个阶段

三、中小护肤品企业发展对策分析

第二节 2009-2010年中国护肤品市场运行分析

一、中国护肤品市场总体概况

二、中国护肤品市场销售简况

三、中国护肤品市场热点透析

第三节 2009-2010年中国护肤品市场竞争格局分析

一、国内主要护肤品竞争手段分析

二、外资护肤品抢滩中低端市场

三、男性护肤品市场竞争日渐升温

四、品牌成为护肤品竞争突破点

第四节 2009-2010年中国护肤品包装市场发展概况

一、现代护肤品包装业分析

二、护肤品包装玻璃材质仍占主流

三、四大城市护肤品包装消费心理分析

四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

第十二章 2010-2014年中国基础油产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国基础油产业前景展望分析

一、基础油技术方向分析

二、基础油竞争格局预测分析

三、原油加工及石油制品制造业预测分析

第二节 2010-2014年中国基础油产业市场预测分析

一、基础油产业供给预测分析

二、基础油需求预测分析

三、润滑油基础油进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国基础油产业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国基础油产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国基础油产业投资环境预测分析

第二节 2010-2014年中国基础油产业投资机会分析

一、基础油产业投资热点分析

二、基础油投资潜力分析

第三节 2010-2014年中国基础油产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市石油制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市石油制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市石油制品制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市石油制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业工业销售产值

图表 2010年石油制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国润滑油基础油出口统计

图表 2008-2009年中国润滑油基础油进口统计

图表 2008-2009年中国润滑油基础油进出口价格对比

图表 中国润滑油基础油进出口主要来源地及出口目的地

图表 中海石油湛江燃料油有限公司盈利指标情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司资产运行指标状况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司资产负债能力指标分析

图表 中海石油湛江燃料油有限公司盈利能力情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司销售收入情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司成本费用构成情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司盈利指标情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司资产运行指标状况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司盈利能力情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司销售收入情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司成本费用构成情况

图表 利津森化化工有限公司盈利指标情况

图表 利津森化化工有限公司资产运行指标状况

图表 利津森化化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 利津森化化工有限公司盈利能力情况

图表 利津森化化工有限公司销售收入情况

图表 利津森化化工有限公司成本费用构成情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司盈利指标情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司资产运行指标状况

图表 山东蓝天润滑油有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东蓝天润滑油有限公司盈利能力情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司销售收入情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司成本费用构成情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司盈利指标情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司资产运行指标状况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 盐城市恒星石油化学有限公司盈利能力情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司销售收入情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司成本费用构成情况

图表 东营市玉新工贸有限公司盈利指标情况

图表 东营市玉新工贸有限公司资产运行指标状况

图表 东营市玉新工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 东营市玉新工贸有限公司盈利能力情况

图表 东营市玉新工贸有限公司销售收入情况

图表 东营市玉新工贸有限公司成本费用构成情况

图表 利津县津强化工有限责任公司盈利指标情况

图表 利津县津强化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 利津县津强化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 利津县津强化工有限责任公司盈利能力情况

